

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษารูปแบบและการดำเนินการในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีอยู่ในเขตพื้นที่เป้าหมาย ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขตพื้นที่เป้าหมาย หารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่เหมาะสมในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดรอยต่อเทือกเขาบรรทัด ประกอบด้วย จังหวัด นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง สตูล ตรัง ผลการศึกษาพบว่า พบว่า (1) รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เทือกเขาบรรทัดฯ มีรูปแบบ การเดินป่า เทียวถ้ำ ล่องแก่ง (2) เกล็ดลักษณะของพื้นที่เทือกเขาบรรทัดฯ พบว่า สภาพป่ามีความสมบูรณ์ ถ้าที่มีความสวยงามทั้งหินงอกหินย้อย และ ค่ายคอมมิวนิสต์เก่า นอกจากนี้ มีชนกลุ่มน้อย เผ่าซาไก (3) อัตลักษณ์ของชุมชนในเขตพื้นที่เทือกเขาบรรทัดฯ พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการทำสวนยาง สวนผลไม้ มีการยอมรับและให้ความสำคัญในระบบเครือญาติ รักพวกรักพ้อง พูดจริงทำจริง ไม่ชอบการดูถูกเหยียดหยาม รักศักดิ์ศรี ให้ความจริงใจ มีน้ำใจ ไม่ค่อยยอมรับการทำงานในลักษณะการให้บริการ ให้ความสำคัญกับการกำหนดเวลานัดหมาย (4) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เทือกเขาบรรทัดประกอบด้วย การให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีของชุมชนต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ผู้นำชุมชนมีภาวะความเป็นผู้นำสูง มีความพร้อมในด้านปัจจัยพื้นฐานทางการคมนาคม ขนส่ง (5) ปัจจัยแห่งความล้มเหลว ขาดการพัฒนาโครงสร้างองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ขาดการจัดทำบทบรรยายในการนำเที่ยวของแต่ละชุมชนบุคลากรที่ทำหน้าที่ในการให้บริการมีน้อย ปัญหาการประชาสัมพันธ์ ปัญหาทางการขาดการวางแผนด้านการตลาด ปัญหาการขาดแคลนงบประมาณสำหรับการปรับปรุง พื้นที่จัดทำป้ายสื่อความหมาย ปัญหาสภาพอากาศ (6) ข้อเสนอแนะ นักท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงช่วงฤดูกาลในการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ นักท่องเที่ยวจะต้องเคารพวัฒนธรรมของชุมชนในพื้นที่ทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องไม่พูดคุยเรื่องการเมืองและศาสนากับชุมชนในพื้นที่ทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องเตรียมความพร้อมของร่างกายและสุขภาพก่อนทำกิจกรรมในพื้นที่ นักท่องเที่ยวจะต้องประสานงานกับชุมชนและผู้นำทางในการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในช่วงวันศุกร์ของทุกสัปดาห์

The objective of this research is to study the form and the operation management of equal tourism in the target area and to study the impact feature for successful and unsuccessful of equal tourism in target area. Finally to definite the form of Suitable identity for equal tourism the area of 5 provinces around Bantad Mountain, Nakorn sithammarat, Songkhal, Phattalung, Sutun, Trang

The result of this study four that

1. The form of equal tourism in target area are tracking canning cave and white water
2. The identity of the area around Bantad mountain are the rainforest and the perfect caves the former community of communize, and Sakai tribe
3. The unity of community in Bantad mountain are gardeners for rubber trees fruit and strength for relative relationship , unity ,reliability, hate of insulting , honest since kindness. However, they don't like to be treat by service system. They attention to appointment time
4. The factor of successful is the cooperation for the equal tourism activities in their community and diversity of equal tourism resource. the access ability of infrastructure and transportation
5. The factor of unsuccessful are the lack of structure development, the lack of hand out and the document of community tourism, lack of manpower in service public relation problem, the problem of marketing planning and lack of suggestion and the sing the air pollution.
6. Recommendation: Tourists have to beware about tourist season before decide to get around the area. Tourists have the respect to local culture. Tourists must be careful about the tabu topic such as politic and religion When talking to the local people. Tourists have to prepare their physical health. Tourists have to cooperate with the local people or the local tourist guides before going to this area. Because of the religious reason, on Friday afternoon the Muslims people have to go to the mosque so the tourists should select the other day to join the activities.