

ก. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจถึงการใช้ดัชนีวัดผลสำเร็จองค์การของวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม และศึกษาถึงการให้ความสำคัญต่อดัชนีวัดผลสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างของการศึกษา คือ วิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จำนวนทั้งหมด 65 บริษัท

ข. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้ประกอบการวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ (Interview Method) โดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Personal Interview) เป็นลักษณะการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และการจัดอันดับ (Ranking) ประกอบการบรรยาย

ค. ผลการวิจัย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมร้อยละ 67.50 ได้ใช้ดัชนีวัดผลสำเร็จองค์การโดยมีการประเมินครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ในการพิจารณาดัชนีทั้ง 4 ด้าน ผู้ประกอบการได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย 10 อันดับ ได้แก่ ความสามารถในการรักษาลูกค้า กำไรสุทธิและอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน อัตราผลตอบแทนต่อยอดขายและการเพิ่มขึ้นของยอดขาย จำนวนผลผลิตและการได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่ อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายเดิมรวมทั้งต้นทุนการผลิต การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การทำงานเป็นทีมและความสามารถของพนักงาน จำนวนของเสียและระยะเวลาของกระบวนการผลิตรวมทั้งระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ อันดับสุดท้ายคือ การพัฒนาเครื่องจักร

A. Study Scope

This research aimed to survey a key corporate performance indicator, and a vital successful indicator of small and medium enterprises. There were 40 samples from small and medium production enterprises in Chiang Mai Province, supported by the Board of Investment.

B. Research Method

The research method used was a Purposive Sampling of small and medium production enterprises in Chiang Mai Province, supported by board of investment in this research were conducted by structure interview method. Data analysis was done via a descriptive statistics by presenting frequency, percentage, ranking and written explanation

C. Research Result

67.50 % of small and medium enterprises samples were evaluated by 4 key corporate performances, which were finance perspective, customer perspective, internal process and learning and growth perspective. Furthermore, 10 relevant factors in ranking : number of repeat customer per year, net profit and current ratio, return on sales and incremental percentage of sales, number of new customers and productivity, account receivable turnover and percentage of incremental revenue from repeat customer and cost of production, continuous human resource development, team working and ability of employee, number of reject and production duration and time of develop new product, number of new product development, upgrading a machine.