

ก. ขอบเขตของการวิจัย

T 152852

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบระดับความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาดนตรี ที่มหาวิทยาลัยพายัพ โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารหลักสูตรและคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา เคหะนือที่เปิดสอนวิชาเอกดนตรีในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 8 สถาบัน รวมจำนวนทั้งสิ้น 36 คน นักศึกษาวิชาเอกดนตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปี 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวนรวมทั้งสิ้น 152 คน และศิษย์เก่าภาควิชาดุริยศิลป์ มหาวิทยาลัยพายัพ จำนวน 81 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 269 คน

T 152852

ข. ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และสถิติร้อยละ (Percentage) ประกอบคำอธิบาย

ค. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจจะสมัครเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา(ปริญญาโท)สาขาดนตรีที่มหาวิทยาลัยพายัพ
2. มหาวิทยาลัยพายัพควรเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา(ปริญญาโท)สาขาดนตรีโดยเร็วที่สุดซึ่งจะเป็นสถาบันแห่งแรกในส่วนภูมิภาคที่เปิดสอนเพื่อจะตอบสนองความต้องการและเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้เรียนในเขตภาคเหนือ
3. สาขาวิชาที่ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์และนักศึกษาต้องการให้เปิดสอนมากที่สุดคือสาขาดนตรีศึกษา ส่วนสาขาวิชาอื่น ๆ ควรมีความหลากหลายและทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
4. ศิษย์เก่าภาควิชาดุริยศิลป์ต้องการให้เปิดสอนสาขาวิชา Pedagogy มากที่สุด
5. ประเภทการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารมากที่สุดคือใช้แผ่นพับ/ใบปลิวส่งถึงตัวโดยตรงและทางวิทยุ/โทรทัศน์
6. ช่วงเวลาการเปิดสอน ผู้บริหารหลักสูตรอาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรเปิดสอนในช่วงระยะเวลาราชการ
7. ศิษย์เก่าภาควิชาดุริยศิลป์ส่วนใหญ่ต้องการให้เปิดสอนช่วงเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์
8. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่ควรเก็บค่าเรียนสูงเกินไป
9. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันเพื่อศึกษาต่อมากที่สุดคือคุณภาพอาจารย์ผู้สอน

A. The Area of the Research

The objectives of this research were to survey the interest in studying master degree program in music at Payap University in order to use the research result for the planning of starting the master degree program in Music at Payap University. The research population consisted of the music program administrators, music faculty and music students in 8 higher education institutes in the northern region of Thailand and the Payap Music Department's alumni. The total number of the sample group was 269.

B. Research Methodology

The method used in this research was survey research. The data collected by interview and questionnaires and was analyzed by using frequency and percentage statistic with explanation.

C. Research Result The research results were as follows;

1. Most of the sample group interested in applying to study in the master degree program in Music at Payap University.
2. Payap should offer the master degree program in Music as soon as possible so that Payap University will be the first higher education institute outside Bangkok to offer this program. And it will be the alternative for the students who live in the northern region of Thailand.
3. The music program administrators, music faculty and music students suggested that the Music Education program should be offered the most. The other programs should have variety, up to date and appropriate for the present situation.
4. The music alumni suggested that the Pedagogy Program should be offered the most.
5. The public relation devices that should be used are the brochures that are sent directly to the target group and by using radio and television.
6. The music program administrators, music faculty and music students suggested that the teaching and learning time should be during the official hours.
7. The music alumni suggested that the teaching and learning time should be during the weekend.
8. The tuition fee should not be too high.
9. The main factor that effects the decision of choosing the institute of further study was the quality of the faculty members.