

บทคัดย่อ

ก.ขอบเขตของการวิจัย

T 157341

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์กระดาษสา ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นแหล่งที่มีการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กระดาษสาค่อนข้างมาก และเป็นที่ยึดกันดีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ข.ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้มีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างอาศัยจากการสำรวจรายชื่อผู้ผลิตที่มีป้ายชื่อร้าน ในเขตอำเภอสันกำแพงเท่านั้น ซึ่งมีทั้งสิ้น 20 ราย วิธีการวิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ (Interview Method) ผู้ประกอบการ เป็นลักษณะการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย แจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ(Percentage) นำเสนอข้อมูลในรูปตารางควบคู่กับการบรรยาย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้เริ่มธุรกิจมาจากการสืบทอดจากบรรพบุรุษ โดยเริ่มจากการใช้เงินทุนส่วนตัวในการดำเนินธุรกิจ และลักษณะรูปแบบการดำเนินการเป็นรูปแบบเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่ดำเนินงานมาแล้ว 6-10 ปี

การจัดการในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการได้มีการวางแผนงานทุกขั้นตอน ตั้งแต่การร่างลำดับขั้นตอนการทำงาน การจัดหาวัตถุดิบ(ปอสา) การจัดหาวัตถุดิบ(กระดาษสาแผ่น) การวางแผนกำลังคน การกำหนดเวลาการทำงานและเวลาแล้วเสร็จ และการส่งมอบ ผู้ประกอบการยังไม่มี การเขียนโครงสร้างองค์กรอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่มีระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับการควบคุมจะมีการควบคุมคุณภาพสินค้าก่อนมีการส่งมอบ

การจัดการด้านการผลิต ผู้ประกอบการมีการวางแผนการผลิตซึ่งการผลิตแต่ละครั้งจะพิจารณาจากจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้าและตามฤดูกาล โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม

การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ ผู้ประกอบการจะใช้วิธีการสรรหาพนักงานเมื่อพนักงานไม่เพียงพอต่อการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า หลักเกณฑ์การคัดเลือกคนเข้าทำงานมาจากคนที่มีความรู้ประสบการณ์ในการทำงาน วิธีการสร้างแรงจูงใจจะใช้วิธีการเพิ่มเงินให้กับพนักงาน และยังไม่มี การพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ

การจัดการด้านการตลาด ผู้ประกอบการไม่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง การกำหนดราคาจะใช้วิธีการพิจารณาจากต้นทุน โดยส่วนใหญ่จำหน่ายต่างประเทศมากกว่าในประเทศและการส่งเสริมการขายส่วนใหญ่ใช้วิธีการลดราคา

การจัดการด้านการเงิน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินทุนส่วนตัวในการบริหารงาน ส่วนใหญ่มีระบบการบันทึกบัญชี แต่พนักงานยังขาดความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน

ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในช่วงวิกฤตทางเศรษฐกิจ (2541-2544) คือ ปัญหาด้านการจัดการ ด้านการผลิตเช่นจำนวนการผลิตลดลง ด้านการตลาดเช่นยอดขายลดลง และด้านการเงินเนื่องจากยอดขายลดลงทำให้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน แต่พบปัญหาทางด้านทรัพยากรมนุษย์น้อยมาก ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ควรช่วยเหลือทางด้านการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะ ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์กระดาษ ควรตระหนักถึงความจำเป็นและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่จะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้อยู่รอด ผู้ประกอบการควรออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีเอกลักษณ์และมีตราหือเป็นของตนเอง ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อธุรกิจสามารถที่จะกำหนดตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ ผู้ประกอบการควรที่จะยอมรับและเห็นความสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์กร เพื่อจะมองเห็นการแบ่งงานและความรับผิดชอบ รวมถึงการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กร และการปรับตัวขององค์กรในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เช่นการพัฒนาพนักงานโดยจัดโครงการอบรมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ทางด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการออกแบบ เป็นต้น

Abstract

A. Scope of the Study

TE 157341

This research aimed to study of business management saa paper products at Amphur Sankamphaeng Chaing Mai. Due to Amphur Sankamphaeng is most well known area ,to produce Saa paper prouct for both Thai and foreigners.

B. Research Methodology

The research method used was a purposive sampling for 20 entrepreneur of saa paper products business management at amphur sankamphaeng . Research were conducted interview by structure questionnaire. Statistics by presenting frequency, percentage and written explanation.

C. Research Results

TE 157341

The result of this research, Most of the business were registered as single proprietors. They have started their business from former generation to next generation between 6 to 10 years.

Operation Management, most saa paper entrepreneurs plan every single steps from research methodology, supply procurement (paper mulberry and saa paper), man power planning, job scheduling and hand over. Entrepreneur still do not have business plan and performance report system how cure they have quality control system.

Production Management, entrepreneurs have a production plan considering from the number if customer order and seasoning . Most saa paper entrepreneurs produce traditionally.

Human Resources Management, entrepreneur recruit employees when there are insufficient employees in customer order . The recruitment customer are in experience work. Employees are motivated by salary and there is no systematic developing employee.

Marketing Management, entrepreneur do not have their own unique design and set their price by considering product cost. Most products sell abroad and promotion strategy is price reduction.

Finance Management, entrepreneur use their own capital in management and have their Acc system. However, Employees are still take of knowledge in Acc and Finane.

Problem and threat of saa paper entrepreneurs in economic crisis (2541-2544) is in Management, For instand the reduction of production, the decrease of purchase resulting in Financial liquidity but not in Human Resource. Therefore entrepreneurs should assist about instructing on systematic management by Industrial Promotion Center Region 1.

Suggestions. Saa paper entrepreneurs should understand and realize about business management for dveloping business in the long –run. Entrepreneurs must design brand name and identity. Segmentation , target group and positioning must be set. Also entrepreneurs have to accept and be aware of the essence of organization structure which will help set a job specification, responsibility. Entrepreneurs must be concerned about communication and cooperation among employees, which will ease business adjustment in future. In addition, entrepreneurs should pay attention to human resource management such as developing employees in terms of production, marketing and design training.