

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานและเพื่อสำรวจความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่

#### ข. ระเบียบวิธีวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ประกอบด้วย ผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ หุ่นส่วนผู้จัดการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ จากระายชื่อกิจการในเว็บไซต์ไทยตำบลคอตคอม (www.thaitambon.com) มีจำนวน 222 ราย (ณ 9 ธันวาคม 2549)

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหาร ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ประกอบการ และข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นอื่นในความต้องการพัฒนาความรู้ทางการบัญชี

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows และใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และหาร้อยละของประเด็นที่สนใจ โดยใช้ Cross tabulation

#### ค. สรุปผลการวิจัย

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับเรื่องต้นทุนสินค้า และข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงินมากกว่าข้อมูลในด้านอื่น โดยสาเหตุมาจากอุตสาหกรรมการผลิตนั้น ให้ความสำคัญกับต้นทุนสินค้าสำหรับการบริหารงาน และใช้ข้อมูลงบการเงินนั้นเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ

สำหรับข้อมูลทางการบัญชีที่ผู้ประกอบการได้นำมาใช้ในการบริหารงานค่อนข้างน้อย ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณ อัตราส่วนทางการเงิน การประเมินโครงการลงทุน ข้อมูลต้นทุนฐานกิจกรรม และการคำนวณกำไรผันแปร ซึ่งสาเหตุมาจากประเด็นหลัก คือ กลุ่มตัวอย่างไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว จึงไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารงานได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการในปัจจุบันไม่เพียงแต่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีที่เป็นเชิงตัวเลขเท่านั้น ยังใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพประกอบการตัดสินใจ และบริหารงานอีกด้วย

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้านงบการเงิน การจัดทำงบการเงิน การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ทางการเงิน และการเสียภาษี ในระดับค่อนข้างมาก แสดงถึงผู้ประกอบการให้ความสำคัญและเห็นประโยชน์ของความรู้ดังกล่าว

นอกจากนี้ยังพบว่าปัญหาของผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชีในแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน จึงเห็นว่าการจัดอบรมหรือให้ความรู้ทางการบัญชีสำหรับแต่ละกลุ่มที่ศึกษานั้น ควรจะแตกต่างกัน เพื่อความเหมาะสมต่อปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของแต่ละกลุ่ม

## **A. The Scope of the research**

This research was a survey research that aimed to survey the usage of the accounting information in management process and the demand for additional accounting knowledge of small and medium enterprises in Chiang Mai Province.

## **B. Research Methodology**

The includes the enterprisers or the owners of the business, share holders and managers or ones related with small and medium enterprises in Chiang Mai Province. Their 222 names were listed and taken from [www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com) (December 9,2006).

The questionnaire was used as a research instrument. It consisted of 4 parts : 1 profile of respondents; 2 the usage of accounting information in management process; 3 the need to enhance the accounting knowledge the enterprisers; and 4 other opinions on the demand of developing the accounting knowledge.

The data were analyzed by using the statistical program and the descriptive statistics, such as frequency, percentage and mean, as well as cross tabulation.

## **C. The Conclusions**

This study found that the enterprisers gave the more importance on using accounting information involving the product cost and financial statements than some other information since the production industry emphasized on those information for measuring the performance of companies.

The accounting information that enterprises had less used in management were budgeting information, financial ratio, assessing at capital investment project activity - based costing, and the contribution margin as the sampling group had no knowledge and understanding of the accounting information. According to the financial information, the enterprises had used the qualitative information for making decision and managing.

Therefore, most of the enterprisers needed to enhance their knowledge about cost analysis, budgeting, financial analysis and taxation. It showed that the enterprisers gave the significances and recognized the benefits of the knowledge. In addition, the users of accounting information in each group had different problems. Thus, providing seminar or training of accounting information for each group of users should be different.