

ก. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่องทัศนคติและความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพต่อการเป็นผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพต่อการเป็นผู้ประกอบการ และสำรวจความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ

ข. ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา และการสำรวจความต้องการของนักศึกษาในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยพายัพในระดับปริญญาตรี หลักสูตรปกติภาคภาษาไทยจำนวน 9 คณะวิชา 21 สาขาวิชาที่จะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2548 ซึ่งประกอบด้วย นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี และนักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่องจำนวน 366 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลทางสถิติโดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ค. สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพต่อการเป็นผู้ประกอบการเป็นดังนี้

ด้านความเข้าใจของนักศึกษาที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในระดับปานกลาง โดยมีความเข้าใจว่าผู้ประกอบการคือบุคคลที่จัดตั้งธุรกิจขึ้นมาโดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร

ด้านความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการเป็นผู้ประกอบการในระดับมาก โดยมีความเห็นว่า การเป็นผู้ประกอบการจะต้องสามารถปรับตัวให้เข้ากับอนาคตได้ และพยายามมองหาโอกาสเสมอ

ด้านความคิดเห็นของนักศึกษาต่อพฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 66.4 มีความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ ให้เหตุผลว่า การเป็นผู้ประกอบการมีโอกาสดำเนินการตอบแทนมากกว่าการเป็นลูกจ้าง อาชีพที่ให้ความสนใจจะประกอบการในอนาคตมากที่สุดคือ ธุรกิจบริการ และธุรกิจนำเข้า / ส่งออก มีเพียงร้อยละ 9.8 เท่านั้นที่ไม่ต้องการจะเป็นผู้ประกอบการ ให้เหตุผลว่า กลัวขาดทุน และเห็นว่าอาชีพที่น่าสนใจมากที่สุดคือ ทำงานบริษัทเอกชน นอกจากนี้ร้อยละ 23.8 ไม่แน่ใจหรือยังไม่ได้ตัดสินใจที่จะเป็นผู้ประกอบการภายหลังสำเร็จการศึกษา

ผลการสำรวจความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ เป็นดังนี้

นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าหลักสูตรและเนื้อหาวิชาที่ศึกษาอยู่ สามารถให้ความรู้และสร้างความมั่นใจในการที่จะออกไปเป็นผู้ประกอบการได้ มีความสนใจที่จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยปรับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการให้สามารถเลือกเรียนเป็นรายวิชาเลือกเสรีได้โดยไม่ต้องผ่านรายวิชาอื่นมาก่อน และเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรสนับสนุนโครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับ

ผู้ประกอบการ และโครงการฝึกงาน นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นมาก่อน อย่างไรก็ตาม นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 79.08 มีความต้องการที่จะเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ มีเหตุผลเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของตนเอง โดยให้ความสนใจหลักสูตรด้านการตลาดและหลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศ สำหรับค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการฝึกอบรมน้อยกว่า 1,500 บาทต่อหลักสูตร โดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมในช่วงภาคเรียนฤดูร้อน ในวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา 9.00 – 12.00 น. ระยะเวลาการฝึกอบรมแต่ละหลักสูตรประมาณ 1 - 3 วัน และ 1 - 2 สัปดาห์ มีจำนวนผู้เรียน 10 - 15 คนต่อ 1 ห้อง ใช้วิธีการการสาธิตและฝึกปฏิบัติ

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจโดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องวิทยากรสามารถสร้างความเข้าใจในเรื่องที่สอนได้เป็นอย่างดี

ส่วนปัจจัยอื่นๆ อันได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ปัจจัยด้านการจัดฝึกอบรม ปัจจัยด้านโปรแกรมชั้นการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านสภาพทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจโดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุดของแต่ละปัจจัยมีดังนี้

ปัจจัยด้านหลักสูตร ได้แก่ ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยใช้เทคโนโลยี

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร

ปัจจัยด้านการจัดฝึกอบรม ได้แก่ สถานที่จัดฝึกอบรมอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก
ปัจจัยด้านโปรแกรมชั้นการตลาด ได้แก่ การให้คำปรึกษาภายหลังจากที่เข้ารับการฝึกอบรมแล้ว

ปัจจัยด้านกระบวนการ ได้แก่ มีกระบวนการแก้ปัญหาเรื่องต่างๆในการเข้ารับบริการที่รวดเร็ว

และปัจจัยด้านสภาพทางกายภาพ ได้แก่ การมีสถานที่รับประทานอาหารที่สะอาดและสะดวก

A. Scope of the Study

The objectives of this study were to study the attitudes of Payap university students towards entrepreneurship and their training needs for short courses in business administration.

B. Research Methodology

The tool used in this study was a questionnaire. The questions were mainly divided into 3 sections : First on students background, second on attitudes of Payap university students towards entrepreneurship and the third was on

training needs of Payap university students for short courses in business administration.

Sample group of this study was undergraduate student of Payap university in thai program from 21 departments in 9 faculties, who will graduate in academic year 2005.

C. Results

The result was drawn from the study about the attitudes of Payap university students towards entrepreneurship were as follows :

it was found that most of student understanding about entrepreneurship at moderate level. They understand that entrepreneur was the person who startup business and taking risk for profit.

In their attitudes towards becoming entrepreneur, it was found the students' agreement ranked overall at a high level. They thought entrepreneurs should adjust business to appropriate for the future and seeks out new opportunities.

In behavior or tendency towards becoming entrepreneurs, 66.4% of the students were interested in pursuing entrepreneurship after their graduation. In this group, they ranked the highest reason, due to entrepreneurship had chance to receive payoff more than being an employee and ranked the highest type of their interested businesses are service business and import – export business. Only 9.8% of the students were not interested in pursuing entrepreneurship after their graduation. In this group, they ranked the highest reason, due to fear of loss and their opinion showed that their most interesting job was working in a company. Otherwise 23.8% of the students undecided for becoming entrepreneurs after their graduation .

The second objective of this study was training needs for short courses in business administration of Payap university students which gave the results as follows :

Most students' opinion on their studying subjects and programs enable them to gain more knowledge and enhance their confidence to become entrepreneur. However, their interested register entrepreneurship subject depends on how the university adjust entrepreneurship subjects to be free elective subjects that eliminate prerequisite condition on them.

They thought the university should support short course training in business administration program and student's internship program. Most of the students have never attended any business administration training course before. However, 79.08% of students need to be trained in short course of business administration. The significant objective of taking course was to develop working skill. The most interested courses were marketing and Foreign language. The tuition fee should be less than 1,500 bath per course. Most students prefer to enroll classes during summer session. The suitable time length for training course was 1 – 3 days and 1 – 2 weeks. Additionally, the suitable period was 9.00 a.m. – 12.00 p.m. on Saturday and Sunday, 10 – 15 persons per class by demonstration and work practice method.

Decision making factor for attendance in business short courses, which ranked at the maximum mean level of agreement, was a lecturer who must have a good teaching skills.

Other factors such as subjective factor, cost factor, location factor, promotion factor, process factor and physical factor are high influential factors that affect the students' attendance of business courses. The other factors were teaching system and using modern technology in teaching, cost of tuition fee, the convenient location, consulting service after training, the capability of university to resolve any kind of unexpected situation effectively, and clean and convenient cafeteria within the university.