

การวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเสียหายของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจระหว่างปี พ.ศ.2548-2550 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเสียหาย ปัญหาการเสียหาย รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ความรู้พื้นฐานทางภาษากับปัญหาการเสียหาย

๑.๕.๖ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุห์บัญชี/ผู้ทำบัญชี ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเสียหายของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจระหว่างปี พ.ศ.2548-2550 จำนวน 2,410 แห่ง แล้วเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sample) โดยจำแนกเป็นสัดส่วน ตามประเภทของธุรกิจ และได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ได้รับกลับคืนมาจำนวน 350 ชุด แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Co-efficient) ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment)

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่าง ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเสียหายของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจระหว่างปี พ.ศ.2548-2550 มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการเสียหายเงินได้นิติบุคคลด้านรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ การเสียหายเงินได้นิติบุคคลครึ่งปี และอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในเรื่องการเสียหายมูลค่าเพิ่มในด้านฐานภาษีและความรับผิดชอบในการเสียหาย ใบกำกับภาษี การจัดทำรายงานภาษีมูลค่าเพิ่ม การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มและด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน

2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเสียหายของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจระหว่างปี พ.ศ.2548-2550 มีปัญหาในเรื่องการเสียหายเงินได้นิติบุคคล ด้านรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ การเสียหายเงินได้นิติบุคคลครึ่งปี และอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในเรื่องปัญหาการเสียหายมูลค่าเพิ่ม ในด้านฐานภาษีและความรับผิดชอบในการเสียหาย ใบกำกับภาษี การจัดทำรายงานภาษีมูลค่าเพิ่ม การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มและด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน

3. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้พื้นฐานทางภาษีสู่ปัญหาการเสียภาษีสู่ของธุรกิจประเภทการผลิต การบริการ การค้าปลีก-ค้าส่ง โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้พบว่า ความรู้พื้นฐานทางภาษีสู่ปัญหาการเสียภาษีของธุรกิจโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กัน อาจเป็นผลเนื่องจาก เมื่อผู้ประกอบการพบข้อสงสัยในเรื่องภาษีอากรจะพยายามหาคำตอบ โดยการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี และศึกษาค้นคว้าจากแหล่งความรู้อื่น ๆ อีกทั้ง ผู้ประกอบการยังให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมด้านภาษีอากร รวมถึงกิจการของกลุ่มตัวอย่าง เลือกที่จะจ้างสำนักงานบัญชีในการเสียภาษี มากกว่าที่จะยื่นชำระเอง ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป อาจทำการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสำนักงานรับทำบัญชี

The purpose of this research is to study the knowledge and understanding of SMEs entrepreneurs in tax payment procedure, the problems related to tax payment, and the relationship of the basic knowledge of taxation and the problems related to tax payment.

The research populations were 2,410 accountants of SMEs registered between 2005 and 2007. To select sampling population, the Stratified Random Sample was used. The population was divided based on types of the businesses. The data were analyzed from 350 (out of 2,410) returned questionnaires using the Percentage, the Means, the Standard Deviation, the Correlation Co-efficient, and the Pearson's Product Moment.

Results:

1. The sampling population had an average knowledge and understanding of Tax payment related to income, expenses, assets, half-year income tax, etc. They also possess the same level of knowledge and understanding of the Value Added Tax (VAT) payment, payment liability, tax invoice filing, VAT report filing, and VAT calculation.

2. The sampling population also had some difficulties related to Tax payments and VAT payments.

3. For production businesses, service businesses and retail/whole-sale businesses, no evidence of relationships between the basic knowledge of taxation and the problems related to tax payments were found.

Suggestion

According to the results, the basic knowledge of taxation and the problems related to tax payment were not correlated due to the approach to the taxation problems of the entrepreneurs inquired tax experts and did the research from other sources. They also attended seminars on taxations. Moreover, rather than doing tax payment themselves, they chose to hire an accounting agencies. Therefore, for the further study other sampling populations should be used, especially accounting agencies.