



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก รวมถึงลักษณะองค์กร สมรรถนะ กลยุทธ์ทางการแข่งขันและปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน นอกจากนี้ยังเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรต่าง ๆ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ ประสบการณ์ในการค้าเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก ขนาดของธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ การเป็นสมาชิกองค์กร(สมาคม) ตลาดส่งออกสินค้าของกิจการ ยอดขายและกำไรของกิจการ ตลอดจนความพึงพอใจในการส่งออกลำไย โดยแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ โดยแสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลเทียบกับเกณฑ์

4.3 ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมภายใน กิจกรรมหลัก กิจกรรมเสริม พื้นฐานของลูกโซ่คุณค่ารวมถึงปัจจัยอื่นๆขององค์กร (กลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กร ภาวะผู้นำ) ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก ประกอบด้วยด้านกิจกรรมหลัก กิจกรรมสนับสนุน และปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินงานขององค์กร โดยแสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลเทียบกับเกณฑ์

4.4 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน (ซึ่งประกอบด้วย 1.สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ 2.สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี 3.สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย 4.สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรมในต่างประเทศ 5.กิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมตามโมเดลลูกโซ่คุณค่า 6.ปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร) จำแนกตามขนาดของธุรกิจ

4.5 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้านจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ

4.6 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน

4.7 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้านจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ

4.8 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการส่งลำไยสดไปยังตลาดต่างประเทศกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน

4.9 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับข้อมูลทั่วไป ผู้วิจัยขอแนะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก ขนาดของธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ การเป็นสมาชิกองค์กร ตลาดส่งออกสินค้าของกิจการ ยอดขายและกำไร ของกิจการ ตลอดจนความพึงพอใจในการส่งออกลำไย ดังตารางที่ 4.1 ถึง ตารางที่ 4.10

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	19	44.1
หญิง	18	41.9
ไม่ระบุ	6	14.0
รวม	43	100.0

จากตาราง 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นชายและหญิงสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 44.1 และ 41.9 ตามลำดับ

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	5	11.6
30-40 ปี	11	25.6
41-50 ปี	17	39.5
51-60 ปี	10	23.3
รวม	43	100.0
อายุเฉลี่ย = 43.53 ปี	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 8.92 ปี	
อายุต่ำสุด = 27 ปี	อายุสูงสุด = 58 ปี	

จากตาราง 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุตั้งแต่ 27 ปีถึง 58 ปี โดยมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 43.53 ปี หากพิจารณาเป็นช่วงอายุจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุช่วง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือมีอายุในช่วง 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.6 และถัดมา คือ มีอายุในช่วง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.3 ตามลำดับ

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	16	37.2
ปริญญาตรี	20	46.5
สูงกว่าปริญญาตรี	2	4.7
อื่นๆ	5	11.6
รวม	43	100.0

จากตาราง 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 37.2 และการศึกษาระดับอื่นๆ คือ

ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.6 นอกจากนี้พบว่า มีเพียงเล็กน้อยที่สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้ออโลหะเพื่อการส่งออกของกลุ่มตัวอย่าง

ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	9	20.9
6-10 ปี	15	34.9
11-15 ปี	5	11.6
16-20 ปี	7	16.3
21-25 ปี	4	9.3
ไม่ระบุปี	3	7.0
รวม	43	100.0
ประสบการณ์เฉลี่ย = 11.50 ปี	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 6.73 ปี	
ประสบการณ์ต่ำสุด = 1 ปี	ประสบการณ์สูงสุด = 25 ปี	

จากตาราง 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้ออโลหะเพื่อการส่งออกตั้งแต่ 1 ปี ถึง 25 ปี โดยมีประสบการณ์เฉลี่ยเท่ากับ 11.50 ปี หากพิจารณาเป็นช่วงประสบการณ์จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ช่วง 6-10 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมาคือมีประสบการณ์ช่วง 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.9 และถัดมา คือ มีประสบการณ์ช่วง 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของขนาดของธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ใหญ่ (มีบุคลากรมากกว่า 50 คน)	16	37.2
กลาง (มีบุคลากร 26-50 คน)	15	34.9
เล็ก (มีบุคลากรน้อยกว่า 25 คน)	12	27.9
รวม	43	100.0

จากตาราง 4.5 พบว่าขนาดของธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ขนาดใหญ่ และกลาง คิดเป็นร้อยละ 37.2 และ 34.9 ส่วนขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 27.9 ตามลำดับ

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของรูปแบบธุรกิจที่ดำเนินการของกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบธุรกิจที่ดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	14	32.6
ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	18.6
บริษัทจำกัด	19	44.2
บริษัทมหาชน	1	2.3
ไม่ระบุ	1	2.3
รวม	43	100.0

จากตาราง 4.6 พบว่า รูปแบบธุรกิจที่ดำเนินการของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นบริษัท จำกัด คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมา คือ เจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 32.6 และ ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของการเป็นสมาชิกองค์การที่เกี่ยวกับการส่งออกของกลุ่มตัวอย่าง

การเป็นสมาชิกองค์การ	จำนวน	ร้อยละ
สมาคมผู้ส่งออกผลไม้ไทย	36	83.7
สมาคมผู้ส่งออกลำไยไทย	2	4.7
ไม่ระบุ	5	11.6
รวม	43	100.0

จากตาราง 4.7 พบว่า การเป็นสมาชิกองค์การที่เกี่ยวกับการส่งออกของกลุ่มตัวอย่างมีถึง ร้อยละ 83.7 เป็นสมาคมผู้ส่งออกผลไม้ไทย มีเพียงร้อยละ 4.7 คือ สมาคมผู้ส่งออกลำไยไทย

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของตลาดส่งออกสินค้าของกิจการกลุ่มตัวอย่าง

ตลาดส่งออกสินค้าของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ยุโรป	12	27.9
เอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	43	100.0
สหรัฐอเมริกา	0	0.0
ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์	0	0.0

จากตาราง 4.8 พบว่า ตลาดส่งออกสินค้าของกิจการกลุ่มตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100.0 คือ เอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นยุโรป คิดเป็นร้อยละ 27.9 ตามลำดับ

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของยอดขายและกำไรของกิจการในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาเมื่อเปรียบเทียบกับเวลาก่อนหน้านั้น

ยอดขายและกำไรของกิจการในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
ลดลง	6	14.0
ไม่ต่างจากเดิม (คงที่)	12	27.9
เพิ่มขึ้น	25	58.1
รวม	43	100.0

จากตาราง 4.9 พบว่า ยอดขายและกำไรของกิจการในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาเมื่อเปรียบเทียบกับเวลาก่อนหน้านั้น ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมา คือ ไม่ต่างจากเดิม (คงที่) และลดลง คิดเป็นร้อยละ 27.9 และ 14.0 ตามลำดับ

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจในการส่งลำไยสดไปยังตลาดต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในการส่งลำไยสดไปยังตลาดต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจต่ำ	1	2.3
พึงพอใจน้อย	1	2.3
พึงพอใจปานกลาง	22	51.2
พึงพอใจมาก	19	44.2
รวม	43	100.0

จากตาราง 4.10 ความพึงพอใจในการส่งลำไยสดไปยังตลาดต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่พึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมา คือ พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 44.2 ตามลำดับ

4.2 ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก

สำหรับข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลประกอบด้วยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ ดังตารางที่ 4.11 ถึง ตารางที่ 4.14

ตาราง

4.11 ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจด้านเศรษฐกิจ

สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลผล
1. สภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	3.56	0.77	มาก
2. สภาพทางเศรษฐกิจของโลก	4.05	0.92	มาก
3. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (กรณีที่ทำนุ้เงินจากสถาบันการเงิน)	3.05	1.07	ปานกลาง
4. การเข้าถึงแหล่งเงินกู้ (การหาเงินกู้)	3.14	1.08	ปานกลาง
5. ภาวะเงินเฟ้อ	3.49	0.83	มาก
6. ต้นทุนค่าจ้างแรงงานในการดำเนินงาน	4.00	1.07	มาก
7. ต้นทุนค่าสาธารณูปโภคที่ใช้ในการดำเนินงาน (ไฟฟ้า-น้ำประปา-โทรศัพท์)	3.63	1.07	มาก
8. การลด-เพิ่มค่าเงินบาท (ผลจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินระหว่างประเทศ)	4.19	1.10	มาก
9. มาตรการการส่งเสริมด้านเงินทุนของรัฐ เช่นการแสวงหาเงินกู้ให้กับกิจการของท่าน	3.49	1.08	มาก
10. มาตรการการกีดกันจากประเทศคู่ค้า เช่น มาตรการด้านภาษีและไม่ใช้ภาษี (เช่นระบบโควต้าในการส่งออกและการกีดกันในรูปแบบอื่นๆ เช่นการตรวจสอบสารเคมีตกค้าง การตรวจหาแมลง โรคพืชในลำไย)	3.91	1.15	มาก
รวม	3.65	0.62	มาก

จากตาราง 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นที่ 3. คืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (กรณีที่ทำนุ้เงินจากสถาบันการเงิน) และประเด็นที่ 4. การเข้าถึงแหล่งเงินกู้ (การหาเงินกู้) อยู่ในระดับปานกลาง

หากพิจารณาโดยภาพรวมของผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 แปลผลเทียบเกณฑ์สรุปว่าสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก

ตาราง 4.12 ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจด้านเทคโนโลยี

สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลผล
1. ความมีประสิทธิภาพของการสื่อสารกับประเทศคู่ค้า (เช่นความสะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้โทรศัพท์ การส่งแฟกซ์ระหว่างประเทศ)	3.65	1.089	มาก
2. ความมีประสิทธิภาพจากหน่วยงานของรัฐในการ ให้บริการด้านเทคโนโลยี เช่น การบำรุง ซ่อมแซมเครือข่าย โทรศัพท์	3.42	1.16	มาก
3. ระบบการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	3.00	1.05	ปานกลาง
รวม	3.36	0.92	ปานกลาง

จากตาราง 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นที่ 3. ระบบการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง

หากพิจารณาโดยภาพรวมของด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.92 แปลผลเทียบเกณฑ์สรุปว่าสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 4.13 ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการค้า
ดำเนินธุรกิจ

สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลผล
1. กฎระเบียบของรัฐในการส่งเสริมหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดภาษีเงินได้ การลดภาษีสินค้าส่งออกเพื่อลดภาระของผู้ประกอบการ	3.95	0.90	มาก
2. กฎหมายควบคุมสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อด้านทุนในการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การบำบัดน้ำเสีย ขยะ กลิ่น เสียงดัง	3.47	0.98	มาก
3. กฎหมายแรงงานที่ส่งผลต่อด้านทุนในการดำเนินธุรกิจ เช่นการกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาล	3.44	1.22	มาก
4. เสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมืองในประเทศไทย	3.72	1.08	มาก
5. เสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมืองในประเทศที่ท่านส่งออกค่าใช้จ่ายออกไปจำหน่าย	3.98	1.16	มาก
รวม	3.71	0.75	มาก

จากตาราง 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับมากทุกประเด็น

หากพิจารณาโดยภาพรวมของด้านการเมือง-กฎหมายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75แปลผลเทียบเกณฑ์สรุปว่าสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายมีผลกระทบต่อธุรกิจอยู่ในระดับมาก

ตาราง ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้า
4.14 ดำเนินธุรกิจ

สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลผล
1. พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคเช่นการคำนึงถึง สุขภาพโดยการหันมาบริโภคผัก-ผลไม้มากขึ้น	3.91	1.09	มาก
2. การเพิ่มจำนวนประชากรในตลาดที่ส่งออก (เป็นโอกาส ในการส่งสินค้าออกได้มากขึ้น)	4.02	0.86	มาก
3. รายได้และรสนิยมของผู้บริโภคในประเทศผู้นำเข้า	4.02	0.99	มาก
4. ความแตกต่างด้านวัฒนธรรมระหว่างผู้ส่งออกกับ วัฒนธรรมของประเทศคู่ค้า เช่น ภาษา ความเชื่อ ทัศนคติที่ มีผลต่อพฤติกรรมในการทำธุรกิจ	3.74	1.03	มาก
5. อำนาจต่อรองของลูกค้าในต่างประเทศที่รับซื้อลำไยสด เพื่อการส่งออกจากท่าน	3.60	0.90	มาก
6. อิทธิพลของกลุ่ม (ผู้รับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกราย อื่น) ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	3.53	1.24	มาก
7. อำนาจหน้าที่และอิทธิพลของหน่วยงานของรัฐที่มีผลต่อ การค้าดำเนินธุรกิจโดยการออกกฎระเบียบและใช้กฎหมาย เช่น กรมศุลกากร สำนักงานสาธารณสุข สำนักงาน สิ่งแวดล้อม	3.63	1.07	มาก
8. อิทธิพลหรืออำนาจต่อรองของผู้จำหน่ายวัตถุดิบเช่น ผู้ผลิต (เกษตรกรผู้ปลูกลำไยสด)	3.42	1.07	มาก
9. ผู้ถือหุ้นในกิจการของท่าน	3.12	1.18	ปานกลาง
10. อิทธิพลของลูกค้าจ้างและสภาพแรงงานในองค์กรที่ ท่านดำเนินธุรกิจ	3.35	1.11	มาก
11. อิทธิพลของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเช่นการร้องเรียน เกี่ยวกับเสียง กลิ่น น้ำเสีย อากาศเสียในการดำเนินงาน	3.40	1.35	ปานกลาง
รวม	3.61	0.68	มาก

จากตาราง 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญอยู่ในระดับมากทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นที่ 9 ผู้ถือหุ้นในกิจการของท่าน และประเด็นที่ 11 อยู่ในระดับปานกลาง

หากพิจารณาโดยภาพรวมของสภาพแวดล้อมภายนอกด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.68 แปลผลเทียบเกณฑ์สรุปว่าสภาพแวดล้อมภายนอกด้านสังคมและวัฒนธรรมมีผลกระทบต่อธุรกิจอยู่ในระดับมาก

4.3. ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมภายใน กิจกรรมหลัก กิจกรรมเสริมพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่ารวมถึงปัจจัยอื่นๆขององค์กร (กลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำ) ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก

สำหรับข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ ขององค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่า ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลประกอบด้วยกิจกรรมหลัก และ ปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ดังตารางที่ 4.15 ถึง ตารางที่ 4.16

ตาราง ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมภายใน ด้านสมรรถนะขององค์กรที่มีต่อการดำเนินงานบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่า(ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม)

ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลผล
1. วัตถุดิบ (ลำไยสด) หาได้ง่ายและมีราคาสมเหตุสมผล	3.34	1.18	ปานกลาง
2. ความยาก-ง่ายในการจัดหาแรงงานที่ใช้ในกิจการของท่าน	3.63	1.02	มาก
3. ค่าจ้างแรงงานในการดำเนินงานเหมาะสม	3.63	0.76	มาก
4. การผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกสอดคล้องกับมาตรฐานเพื่อการส่งออกตามที่กำหนดโดยลูกค้าในต่างประเทศเช่น ปริมาณกิโลกรัมและสารพิษตกค้างไม่เกินค่าที่กำหนด	4.02	0.77	มาก
5. ระบบสาธารณูปโภคในการดำเนินงานที่ดี เช่น มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา การสื่อสาร การบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะ การกำจัดกลิ่น การควบคุมความดังของเครื่องจักร	3.95	0.82	มาก
6. ระบบการเก็บสินค้าคงคลัง (ลำไยสด) ก่อนการส่งต่อให้ผู้ส่งออก	3.74	0.88	มาก
7. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการการตลาดเพื่อการส่งออก	4.02	0.80	มาก

ตาราง 4.15 (ต่อ)

ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลผล
8. เครือข่ายทางการค้าและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่าย วัตถุดิบ (ผู้จำหน่ายลำไยสด)	3.86	0.89	มาก
9. เครือข่ายทางการค้าและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าใน ต่างประเทศ	4.00	0.79	มาก
10. ช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพและมีการออกเอกสารตั้งชื่อเป็นลาย ลักษณ์อักษรเพื่อยืนยันการใช้บริการจากลูกค้า	3.79	0.94	มาก
11. มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยการรับฟังความ คิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ	3.74	0.93	มาก
12. การจัดการกับข้อร้องเรียนและแก้ไขข้อบกพร่องตาม คำแนะนำของลูกค้าอย่างฉับพลัน	3.74	1.00	มาก
13. องค์กรมีระบบบัญชีที่ชัดเจน	3.93	1.01	มาก
14. องค์กรมีการจัดการการเงินอย่างเป็นระบบ	4.09	0.87	มาก
15. องค์กรมีการบริหารด้านอาคาร สถานที่ สาธารณูปโภค ต่างๆ อย่างเป็นระบบ (ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ระบบกำจัด ขยะและการบำบัดน้ำเสีย)	3.88	0.79	มาก
16. องค์กรมีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม ไม่ซ้ำซ้อน	4.02	0.94	มาก
17. องค์กรมีการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บุคลากร สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.88	0.98	มาก
18. องค์กรมีระบบการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร เป็นอย่างดี เช่น ค่าตอบแทนเหมาะสม วันหยุดเพียงพอ มีค่า รักษาพยาบาล มีโบนัส	3.98	0.80	มาก
19. องค์กรมีการปรับปรุงเทคโนโลยีที่ใช้ในการอบรม กัมมะถัน การเก็บสินค้า การสื่อสาร การลดต้นทุนในการ ขนส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ	4.09	0.81	มาก
รวม	3.86	0.52	มาก

จากตาราง 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมภายใน ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่าด้านกิจกรรมหลักและ กิจกรรมเสริมอยู่ในระดับมากทุกประเด็น

หากพิจารณาโดยภาพรวมของด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.52 แปลผลเทียบเกณฑ์สรุปว่าสมรรถนะที่มีผลต่อการดำเนินงานบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่าทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมมีผลกระทบต่อองค์การ ในระดับมาก

ตาราง 4.16 ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมภายใน ด้านปัจจัยอื่นๆ ขององค์การ(กลยุทธ์ วัฒนธรรม องค์การ ภาวะผู้นำ)ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก

ด้านปัจจัยอื่นๆ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลผล
1. องค์การของท่านมีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคเพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์เพื่อการดำเนินงาน	3.74	0.98	มาก
2. องค์การของท่านใช้กลยุทธ์การแข่งขันโดยจำหน่ายสินค้า ราคาถูกในตลาดที่มีขนาดใหญ่ (เป็นผู้นำด้านต้นทุน)	3.49	1.01	มาก
3. องค์การของท่านใช้กลยุทธ์การแข่งขันโดยจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดีถึงดีเลิศโดยมีราคาสูงในตลาดขนาดใหญ่ (สร้างความแตกต่าง)	3.79	1.01	มาก
4. องค์การของท่านใช้กลยุทธ์การแข่งขันโดยจำหน่ายสินค้า ราคาต่ำในตลาดขนาดเล็กหรือตลาดเฉพาะ (ผู้นำด้านต้นทุน-เน้นตลาดเฉพาะ)	3.16	1.11	ปานกลาง
5. องค์การของท่านใช้กลยุทธ์การแข่งขันโดยจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดีถึงดีเลิศโดยมีราคาสูงในตลาดขนาดเล็ก (สร้างความแตกต่างในตลาดเฉพาะ)	3.42	1.14	มาก
6. องค์การของท่านมีวัฒนธรรมในการเอาใจใส่ช่วยเหลือ บุคลากรเน้นการทำงานเป็นทีม	3.72	1.01	มาก
7. องค์การของท่านมีวัฒนธรรมที่เน้นประสิทธิภาพในการทำงาน	3.88	1.00	มาก
8. องค์การของท่านมีวัฒนธรรมที่เน้นการค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ และกล้าเสี่ยงในการลงทุน	3.93	0.99	มาก

ตาราง 4.16 (ต่อ)

ด้านปัจจัยอื่นๆ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลผล
9. ท่านสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรโดยให้บุคลากร ตระหนักถึงความสำเร็จและรางวัลที่จะได้รับเมื่อทำงาน ประสบความสำเร็จ	4.07	0.96	มาก
10. ท่านปลูกจิตสำนึกให้ผู้ที่บังคับบัญชาตระหนักถึง ผลประโยชน์ขององค์การว่าสำคัญกว่าผลประโยชน์ของ ตนเอง	3.86	1.04	มาก
11. ท่านช่วยกระตุ้นบุคลากรให้ค้นหาความปรารถนาหรือ ความมุ่งหมายที่แท้จริงของตนเอง	4.02	0.94	มาก
12. ท่านกระตุ้นบุคลากรให้เห็นความจำเป็นและตระหนักถึง การเปลี่ยนแปลง	3.91	1.06	มาก
13. ท่านกระตุ้นบุคลากรให้เห็นถึงความสำคัญขององค์การ เช่นการสร้างองค์การให้มีขนาดใหญ่ขึ้นในอนาคต	3.86	0.99	มาก
14. ท่านกระตุ้นบุคลากรให้มองเห็นหรือเกิดมุมมองเกี่ยวกับ องค์การในอนาคต	3.88	1.02	มาก
15. ท่านสร้างความเชื่อถือนระหว่างผู้นำและบุคลากรทุกระดับ	3.93	1.01	มาก
16. ท่านใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะ หน่วยงานที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.88	0.91	มาก
รวม	3.78	0.69	มาก

จากตาราง 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นสภาพแวดล้อมภายในด้านปัจจัยอื่นๆ ขององค์การ(กลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำ)ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก อยู่ในระดับมากทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นที่ 4. องค์การของท่านใช้กลยุทธ์การแข่งขันโดยจำหน่ายสินค้าราคาต่ำในตลาดขนาดเล็กหรือตลาดเฉพาะ (ผู้นำด้านต้นทุน-เน้นตลาดเฉพาะ) อยู่ในระดับปานกลาง

หากพิจารณาโดยภาพรวมของด้านปัจจัยอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.69 แปลผลเทียบเกณฑ์สรุปว่าสภาพแวดล้อมภายในด้านปัจจัยอื่นๆ ขององค์การ

(กลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำ) มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้รับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกในระดับมาก

4.4. การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายนอก 4 ด้าน และภายใน 2 ด้านจำแนกตามขนาดของธุรกิจ

สมมติฐานที่ 4.1 ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้ค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านการเมือง-กฎหมาย ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญ แตกต่างกัน (4 สมมติฐานย่อย)

สมมติฐานที่ 4.2 ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้ค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายในบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่า ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมและด้านปัจจัยอื่นๆ รวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ ขององค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกไม่แตกต่าง (2 สมมติฐานย่อย)

การทดสอบสมมติฐานที่ 4.1 และ 4.2 แสดงดังตารางที่ 4.17 ถึง ตารางที่ 4.22

ก) สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.17 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามขนาดของธุรกิจ ($n = 43$)

ขนาดของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ใหญ่	16	3.86	0.45	0.221	1.568
กลาง	15	3.50	0.74		
เล็ก	12	3.55	0.62		

จากตาราง 4.17 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผล

กระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจไม่ส่งผลกระทบที่แตกต่างกันตามขนาดของธุรกิจ หมายความว่าไม่ว่าขนาดธุรกิจจะมีขนาดต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ต่างกัน

ข) **สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี** โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.18 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามขนาดของธุรกิจ (n = 43)

ขนาดของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ใหญ่	16	3.75	0.84	0.088	2.584
กลาง	15	3.07	0.96		
เล็ก	12	3.19	0.85		

จากตาราง 4.18 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าขนาดของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หมายความว่าไม่ว่าขนาดธุรกิจจะมีขนาดต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ต่างกัน

ค) **สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย** โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.19 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ
การดำเนินธุรกิจด้านการเมือง-กฎหมายจำแนกตามขนาดของธุรกิจ (n = 43)

ขนาดของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ใหญ่	16	3.91	0.57	0.393	0.957
กลาง	15	3.63	0.90		
เล็ก	12	3.55	0.75		

จากตาราง 4.19 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หมายความว่าไม่ว่าขนาดธุรกิจจะมีขนาดต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ต่างกัน

ง) สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญไม่แตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญแตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$$

ตาราง 4.20 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ
การดำเนินธุรกิจด้านการเมือง-กฎหมายจำแนกตามขนาดของธุรกิจ (n = 43)

ขนาดของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ใหญ่	16	3.91	0.57	0.393	0.957
กลาง	15	3.63	0.90		
เล็ก	12	3.55	0.75		

จากตาราง 4.20 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านไม่แตกต่างกัน หมายความว่าไม่ว่าขนาดธุรกิจจะมีขนาดต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ต่างกัน

จ) สภาพแวดล้อมภายในด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$$

ตาราง 4.21 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมจำแนกตามขนาดของธุรกิจ (n = 43)

ขนาดของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ใหญ่	16	3.92	0.56	0.061	3.000
กลาง	15	3.38	0.84		
เล็ก	12	3.50	0.44		

จากตาราง 4.21 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หมายความว่าไม่ว่าขนาดธุรกิจจะมีขนาดต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ต่างกัน

ฉ) สภาพแวดล้อมภายในด้านปัจจัยอื่นๆ โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : ขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.22 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามขนาดของธุรกิจ (n = 43)

ขนาดของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ใหญ่	16	4.00	0.38	0.366	1.030
กลาง	15	3.73	0.64		
เล็ก	12	3.86	0.53		



จากตาราง 4.22 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าขนาดของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจด้านปัจจัยอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน หมายความว่าไม่ว่าขนาดธุรกิจจะมีขนาดต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆที่ต่างกัน

4.5 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายนอก 4 ด้าน และภายใน 2 ด้านจำแนกตามรูปแบบธุรกิจที่ดำเนินการ

สมมติฐานที่ 5.1 รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้ค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านเทคโนโลยี ด้านการเมือง-กฎหมาย ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจด้านเศรษฐกิจ ที่ธุรกิจต้องเผชิญ แตกต่างกัน (4 สมมติฐานย่อย)

สมมติฐานที่ 5.2 รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้ค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายใน บนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่า ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมรวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ ขององค์การที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อต่ำ ไลสดเพื่อการส่งออก ไม่แตกต่างกัน(2 สมมติฐานย่อย)

การทดสอบสมมติฐานที่ 5.1 และ 5.2 แสดงดังตารางที่ 4.23 ถึง ตารางที่ 4.28

ก) สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$

H_1 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3 \neq \mu_4 \neq \mu_5$

ตาราง 4.23 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านเศรษฐกิจจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ (n = 42)

รูปแบบธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
เจ้าของคนเดียว	14	3.69	0.73	0.084	2.388
ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	3.23	0.46		
บริษัทจำกัด	19	3.86	0.52		
บริษัทมหาชน	1	3.20	-		

จากตาราง 4.23 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่ารูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หมายความว่าไม่ว่ารูปแบบของที่แตกต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ต่างกัน

ข) สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$

H_1 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3 \neq \mu_4 \neq \mu_5$

ตาราง 4.24 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ (n = 42)

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
เจ้าของคนเดียว	14	3.36	0.74	0.251	1.425
ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	2.83	1.17		
บริษัทจำกัด	19	3.58	0.90		
บริษัทมหาชน	1	4.00	-		

จากตาราง 4.24 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่ารูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีไม่แตกต่างกัน หมายความว่าไม่ว่ารูปแบบของธุรกิจธุรกิจจะต่างกันเพียงใด ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ต่างกัน

ค) สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3 \neq \mu_4 \neq \mu_5$$

ตาราง การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ
4.25 การดำเนินธุรกิจด้านการเมือง-กฎหมายจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ (n = 42)

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
เจ้าของคนเดียว	14	3.81	0.66	0.027	3.423*
ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	3.13	0.88		
บริษัทจำกัด	19	3.92	0.63		
บริษัทมหาชน	1	3.70	-		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.25 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) น้อยกว่า 0.05 จะถือว่าปฏิเสธ H_0 คือ ยอมรับ H_1 สรุปได้ว่ารูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านการเมือง-กฎหมายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่าสภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมายมีผลต่อรูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกัน

ง) สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ โดยมีการกำหนด สมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้าน สังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญไม่แตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไป สังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3 \neq \mu_4 \neq \mu_5$$

ตาราง 4.26 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ (n = 42)

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
เจ้าของคนเดียว	14	3.62	0.44	0.053	2.806
ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	3.13	1.05		
บริษัทจำกัด	19	3.83	0.54		
บริษัทมหาชน	1	3.60	-		

จากตาราง 4.26 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่ารูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมไม่มีผลต่อรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกัน

จ) สภาพแวดล้อมภายในด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3 \neq \mu_4 \neq \mu_5$$

ตาราง 4.27 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ (n = 42)

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
เจ้าของคนเดียว	14	3.91	0.67	0.368	1.083
ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	3.67	0.56		
บริษัทจำกัด	19	3.93	0.37		
บริษัทมหาชน	1	3.16	-		

จากตาราง 4.27 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่ารูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน หมายความว่ากิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ทำ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการทำธุรกิจ

ฉ) สภาพแวดล้อมภายในด้านปัจจัยอื่นๆ โดยมีกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$

H_1 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3 \neq \mu_4 \neq \mu_5$

ตาราง 4.28 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ (n = 42)

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
เจ้าของคนเดียว	14	3.75	0.88	0.750	0.406
ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	3.75	0.43		
บริษัทจำกัด	19	3.88	0.66		
บริษัทมหาชน	1	3.13	-		

จากตาราง 4.28 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าขนาดของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมทั่วไปในด้านปัจจัยอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับขนาดของธุรกิจ

4.6. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการดำเนินธุรกิจสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ และสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ ขององค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่า ประกอบด้วยด้านกิจกรรมหลัก และปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร แสดงผลดังตารางที่ 4.29

ตาราง 4.29 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน

สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	ประสพการณ์
1. ด้านเศรษฐกิจภาพรวม	-0.143
2. ด้านเทคโนโลยีภาพรวม	-0.004
3. ด้านการเมือง-กฎหมาย	-0.141
4. ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญภาพรวม	-0.137
5. ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม(ลูกโซ่คุณค่า)	-0.163
6. ด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร	-0.075

จากตาราง 4.29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน พบว่าประสพการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-

กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ และ สภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ มีความสัมพันธ์ทางลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทุกตัว

4.7 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้านจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ

สมมติฐานที่ 7.1 ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้ค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปในด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านการเมือง-กฎหมาย ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญ แตกต่างกัน (4 สมมติฐานย่อย)

สมมติฐานที่ 7.2 ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้ค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ ขององค์การที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกบนพื้นฐานของลูกค้าโซ่คุณค่าด้านปัจจัยอื่นๆ ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมและด้านปัจจัยอื่นๆ ไม่แตกต่าง(2 สมมติฐานย่อย)

การทดสอบสมมติฐานที่ 7.1 และ 7.2 แสดงดังตารางที่ 4.30 ถึง ตารางที่ 4.35

ก) **สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ** โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ผลประกอบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : รูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.30 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจด้านเศรษฐกิจจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ ($n = 43$)

ผลประกอบการของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ลดลง	6	3.62	0.90	0.091	2.552
ไม่ต่างจากเดิม (คงที่)	12	3.98	0.44		
เพิ่มขึ้น	25	3.50	0.59		

จากตาราง 4.30 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจไม่มีผลทำให้ผลการดำเนินงานธุรกิจแตกต่างกัน

ข) **สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี** โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจไม่แตกต่างกันหรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ (n = 43)

ผลประกอบการของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ลดลง	6	2.78	0.62	0.133	2.119
ไม่ต่างจากเดิม (คงที่)	12	3.69	0.78		
เพิ่มขึ้น	25	3.33	0.99		

จากตาราง 4.31 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือ ยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีไม่มีผลต่อผลทำให้ผลประกอบการของธุรกิจแตกต่างกัน

ค) สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$$

ตาราง 4.32 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านการเมือง-กฎหมายจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ (n = 43)

ผลประกอบการของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ลดลง	6	3.83	0.77	0.623	0.479
ไม่ต่างจากเดิม (คงที่)	12	3.85	0.67		
เพิ่มขึ้น	25	3.62	0.79		

จากตาราง 4.32 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือ ยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจด้านการเมือง-กฎหมายไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมายไม่มีผลทำให้ผลประกอบการของธุรกิจแตกต่างกัน

ง) สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญไม่แตกต่างกัน
หรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญแตกต่างกัน
หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.33 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ (n = 43)

ผลประกอบการของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ลดลง	6	3.47	0.45	0.838	0.177
ไม่ต่างจากเดิม (คงที่)	12	3.67	0.66		
เพิ่มขึ้น	25	3.62	0.74		

จากตาราง 4.33 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือ ยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจที่ธุรกิจต้องเผชิญไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมทั่วไปทางด้านสังคมและวัฒนธรรมไม่มีผลทำให้ผลประกอบการของธุรกิจแตกต่างกัน

จ) สภาพแวดล้อมภายในด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเสริมแตกต่างกัน หรือ

$$\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$$

ตาราง 4.34 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ (n = 43)

ผลประกอบการของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ลดลง	6	3.78	0.80	0.494	0.718
ไม่ต่างจากเดิม (คงที่)	12	3.74	0.46		
เพิ่มขึ้น	25	3.95	0.48		

จากตาราง 4.34 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่าผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมไม่มีผลทำให้ผลประกอบการของธุรกิจแตกต่างกัน

ข) สภาพแวดล้อมภายในด้านปัจจัยอื่นๆ โดยมีการกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

H_0 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่แตกต่างกันหรือ $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ แตกต่างกัน หรือ $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

ตาราง 4.35 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ (n = 43)

ผลประกอบการของธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า Sig (2-tailed)	ค่า F
ลดลง	6	3.48	1.15	0.516	0.673
ไม่ต่างจากเดิม (คงที่)	12	3.84	0.65		
เพิ่มขึ้น	25	3.83	0.58		

จากตาราง 4.35 จะเห็นว่า ค่า Sig (2-tailed) มากกว่า 0.05 จะถือว่าไม่ปฏิเสธ H_0 คือยอมรับ H_0 สรุปได้ว่า ผลประกอบการของธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้มีค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน หมายความว่าสภาพแวดล้อมด้านปัจจัยอื่นๆไม่ทำให้ผลประกอบการของธุรกิจแตกต่างกัน

4.8. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการส่งลำไยสดไปยังตลาดต่างประเทศกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ และสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ ขององค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่า ประกอบด้วยด้านกิจกรรมหลัก และปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร แสดงผลดังตารางที่ 4.36

ตาราง 4.36 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน

สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	ความพึงพอใจ
1. ด้านเศรษฐกิจภาพรวม	-0.069
2. ด้านเทคโนโลยีภาพรวม	0.143
3. ด้านการเมือง-กฎหมาย	-0.214
4. ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญภาพรวม	-0.068
5. ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม	0.016
6. ด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร	0.161

จากตาราง 4.36 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน พบว่า ความพึงพอใจในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านการเมือง-กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ธุรกิจต้องเผชิญ และ สภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงลักษณะ สมรรถนะ กลยุทธ์และปัจจัยอื่นๆ มีความสัมพันธ์ทางลบอย่างไม่มีนัยสำคัญทุกตัว

(ใช้สถิติเพียร์สัน โพรดักโมเมนต์ เพราะตัวแปรต้นและต้นและตัวแปรตามเป็น interval)

4.9 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ

1. ปัญหาและสาเหตุทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ผู้ประกอบการคิดว่าเป็นปัญหาสำคัญที่สุดต่อการส่งออกลำไยสดของไทยไปต่างประเทศที่เป็นปัญหาภายในและภายนอกองค์กร

ในประเด็นดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างได้เสนอความคิดว่าปัญหาสำคัญของการส่งลำไยสดออกไปยังต่างประเทศคือ

- การที่เกษตรกรผู้ปลูกลำไยไม่ค่อยให้ความสำคัญต่อคุณภาพลำไยที่นำมาจำหน่าย
- การใช้กฎระเบียบที่เข้มงวดของรัฐในการออกมาตรการเพื่อควบคุมคุณภาพของลำไย(GAP)ทำให้เป็นภาระของผู้รับซื้อลำไยเพื่อการส่งออกที่ต้องจัดการออกเอกสารดังกล่าวให้เกษตรกร แทนที่ผู้รับผิดชอบจะเป็นหน่วยงานของรัฐ

- รัฐบาลไม่ได้ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่เกษตรกรชาวสวนลำไยในภาคเหนืออย่างดีพอเกี่ยวกับการสร้างมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก(GAP) ต่างจากเกษตรกรชาวสวนลำไยภาคตะวันออกที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานดังกล่าวเป็นอย่างดี ทำให้เกษตรกรภาคเหนือไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลผลิตอย่างที่ควรจะเป็น
- การแข่งขันจากผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกรายใหม่ที่ดันราคาสูงเกินความเป็นจริงเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาด(ใช้ราคาจูงใจให้เกษตรกรขายลำไยสดให้) ทำให้ผู้ค้ารายเก่าต้องซื้อในราคาที่สูงขึ้นเพื่อแข่งกันซื้อสินค้า ทำให้ราคาลำไยส่งออกสูง มีผลต่อการสูญเสียตลาดในต่างประเทศ
- สภาพการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ค้ารายเดิมและรายใหม่ ทำให้การรับซื้อลำไยจากชาวสวนยากลำบากยิ่งขึ้น ต้องมีการจัดทีมงานลงไปเก็บเรียงลำไยใส่ตระกร้าให้ชาวสวน เพื่อที่จะได้สินค้าจากสวนนั้นๆ
- การเข้ามารับซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกโดยใช้ระบบตัวแทนจากประเทศจีน
- ปัญหาจากภัยธรรมชาติ เช่นน้ำท่วม ฝนแล้ง อากาศร้อนหรือหนาวจัดเกินไปทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามที่คาด
- ปริมาณลำไยในบางปีที่มีมาก ทำให้เกิดปัญหาสินค้าล้นตลาด
- ช่วงลำไยออกผลไปตรงกับผลไม้ประเภทอื่นๆเข้าสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคหันไปบริโภคผลไม้อื่น
- ราคาบรรจุภัณฑ์ เช่นพลาสติกที่นำมาใช้ผลิตเป็นตระกร้าใส่ลำไยเพื่อการส่งออกมีราคาเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่ม
- ผู้ส่งออกลำไยสดไม่สามารถควบคุมต้นทุนที่เกิดจากค่าขนส่งสินค้าเนื่องจากปัญหาน้ำมันราคาแพง ผู้กำหนดราคาค่าขนส่งสินค้าคือบริษัทเดินเรือสัญชาติจีน
- การขาดแคลนแรงงานที่ใช้ในโรงงานรับซื้อลำไยเพื่อการส่งออก เนื่องจากบางครั้งต้องใช้แรงงานจำนวนมากและแรงงานเหล่านั้นมักย้ายไปโดยไม่มีการบอกล่วงหน้า
- ปัญหาด้านการขาดอำนาจต่อรองกับคู่ค้า ผู้กำหนดราคาลำไยคือผู้นำเข้าในประเทศปลายทาง
- การเปิดเสรีทางการค้า(FTA)ที่ทำให้ผู้ส่งออกเสียเปรียบ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการเก็บภาษีประจําณฑลในประเทศจีน ในขณะที่สินค้านำเข้าจากจีนมาไทยไม่ต้องเสียภาษี

- กฎระเบียบที่เคร่งครัดในการนำเข้าสินค้าของบางประเทศทำให้เกิดอุปสรรคในการส่งออก

2. ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการท่านต้องการได้รับความช่วยเหลือด้านใดและอย่างไรจากรัฐบาล

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับความช่วยเหลือของรัฐบาลดังนี้

- ขอให้รัฐบาลหาตลาดเพื่อการส่งออกลำไยสดเพิ่มจากตลาดส่งออกเดิม
- รับผิดชอบด้านการจัดทำเอกสารด้านการประกันคุณภาพสินค้าเกษตร(GAP)ให้แก่เกษตรกรแทนที่จะให้ผู้ส่งออกลำไยสดรับผิดชอบเช่นปัจจุบัน
- หาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการ
- อำนวยความสะดวกด้านเอกสารการส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการ
- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการผลิตลำไยที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้แก่เกษตรกร
- ยกเลิกFTAกับจีน เนื่องจากไทยเสียเปรียบมาโดยตลอดและเงินใช้มาตรการกีดกันทางการค้าหลายชนิดกับผู้ประกอบการไทย
- เจริญด้านลดภาษีส่งออกผลไม้กับประเทศผู้นำเข้าผลไม้สด
- ควบคุมเสถียรภาพทางการเงิน ของเงินบาท ให้มีอัตราแลกเปลี่ยนที่มีเสถียรภาพ

3. สิ่งใดคือวิสัยทัศน์เพื่อความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของผู้ส่งออกลำไยสด

กลุ่มตัวอย่างได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนไว้ดังต่อไปนี้

- ส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยภายใต้แบรนด์ของตนเอง
- มีตลาดส่งออกที่มั่นคง โดยการรักษาลูกค้าเก่าไว้
- แสวงหาตลาดใหม่
- รักษาระดับราคาสินค้าที่ส่งออกให้มาตรฐานและยุติธรรม
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ โดยเน้นการส่งออกสินค้าในทุกตลาด ไม่ว่าจะเป็นตลาดระดับสูง กลาง หรือต่ำ ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างประเทศ
- เน้นการส่งออกลำไยสดตลอดปี
- เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงาน

- เน้นการทำงานเป็นทีม
- ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งและลูกค้า
- กระจายธุรกิจไปสู่ผลไม้ตัวอื่นๆเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง
- ลดค่าใช้จ่าย ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด
- สร้างระบบภายในองค์กรบรรจุและโรงรม(อบ)กำมะถันให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน โดยภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุน(ส.ว.พ.) เป็นการป้องกันผู้ซื้อต่างชาติที่จะเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการชาวไทย
- สร้างระบบเครือข่ายที่เป็นเกษตรกรหรือพ่อค้ารับเหมา ที่นำลำไยมาจำหน่ายกับโรงรับซื้อให้สามารถพัฒนาคุณภาพลำไยเพื่อการส่งออกที่มีคุณภาพ เช่นขนาด การทำสีผิว การจัดเรียงลำไยใส่ตระกร้าให้เป็นไปตามขนาด(เบอร์)โดยไม่ใส่ลำไยผิดขนาด การจัดเรียงลำไยให้สวยงาม การไม่ใส่ลำไยที่ไม่มีคุณภาพลงในตระกร้า

4. แนวทางให้ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลไม้ชั้นนำของโลก

กลุ่มตัวอย่างเสนอความคิดเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลไม้ชั้นนำของโลกไว้ดังนี้

- ผู้ส่งออกต้องเน้นคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเพื่อการส่งออก
- รัฐบาลต้องให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจเพื่อการส่งออก
- ผู้ประกอบการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดออกไปอย่างกว้างขวางโดยการจัดโรคโชว์สินค้าอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้ประกอบการต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในต่างประเทศโดยการเยี่ยมเยียน
- ผู้ประกอบการต้องลดต้นทุนในการดำเนินงาน