

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญแผนภาพ	(ณ)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.2 กระบวนการตัดสินใจในการซื้อ	9
2.3 ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	14
2.4 แนวคิดพฤติกรรมทางสังคม	17
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	18
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
2.7 กรอบแนวความคิดของการศึกษา	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
3.3 ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	31

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	32
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.2 ภาพรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม จากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา	35
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม จากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาจำแนกตามลักษณะประชากร	41
4.4 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวา ของจังหวัดพะเยา	55
4.5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา	59
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	60
5.1 สรุปผลการวิจัย	60
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	65
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย บรรณานุกรม	75 76
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก. ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวา ของจังหวัดพะเยา	79
ภาคผนวก ข. ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวา ของจังหวัดพะเยา	84
ภาคผนวก ค. ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา	89
ภาคผนวก ง. แบบสอบถาม	93
ภาคผนวก จ. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	99
ประวัตินักวิจัย	101

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงการใช้ 7 คำถาม เพื่อหาคำตอบ 7 ประการของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งการใช้กลยุทธ์ 7O's ของกลุ่มเป้าหมาย	7
2.2 แสดงส่วนประสมทางการตลาด	19
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	33
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรู้จักสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา	35
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาที่รู้จัก	36
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวามากที่สุด	37
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาที่ทานเคยใช้	38
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อในแต่ละวัน	39
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาหรือไม่	39
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่เคยซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา	40
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาจากสถานที่ที่เลือกซื้อ	41
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาที่รู้จัก แบ่งตามเพศ	42

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาสินค้าที่ลดกรรมจากผักตบชวา ส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อในแต่ละชั้น แบ่งตามเพศ	43
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้า ที่ลดกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาหรือไม่ แบ่งตามเพศ	43
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสินค้าที่ลดกรรมจาก ผักตบชวาของจังหวัดพะเยาที่รู้จัก แบ่งตามอายุ	44
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาสินค้าที่ลดกรรมจากผักตบชวา ส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อในแต่ละชั้น แบ่งตามอายุ	45
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้า ที่ลดกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาหรือไม่ แบ่งตามอายุ	46
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสินค้าที่ลดกรรมจาก ผักตบชวาของจังหวัดพะเยาที่รู้จัก แบ่งตามการศึกษา	47
4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาสินค้าที่ลดกรรมจากผักตบชวา ส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อในแต่ละชั้น แบ่งตามการศึกษา	48
4.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้า ที่ลดกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาหรือไม่ แบ่งตามการศึกษา	49
4.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสินค้าที่ลดกรรมจาก ผักตบชวาของจังหวัดพะเยาที่รู้จัก แบ่งตามอาชีพ	50
4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาสินค้าที่ลดกรรมจากผักตบชวา ส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อในแต่ละชั้น แบ่งตามอาชีพ	51
4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้า ที่ลดกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาหรือไม่ แบ่งตามอาชีพ	52

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสินค้าหักลดกรรมจาก ผักตบชวาของจังหวัดพะเยาที่รู้จัก แบ่งตามรายได้	53
4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาสินค้าหักลดกรรมจากผักตบชวา ส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อในแต่ละชั้น แบ่งตามรายได้	54
4.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้า หักลดกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาหรือไม่ แบ่งตามรายได้	55
4.25 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็น ค่าเฉลี่ย และการแปรผลของปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหักลดกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา	.56

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงภาพจำลอง 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	9