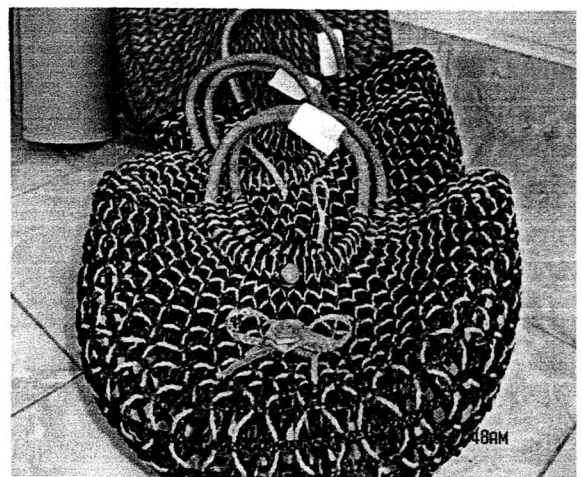
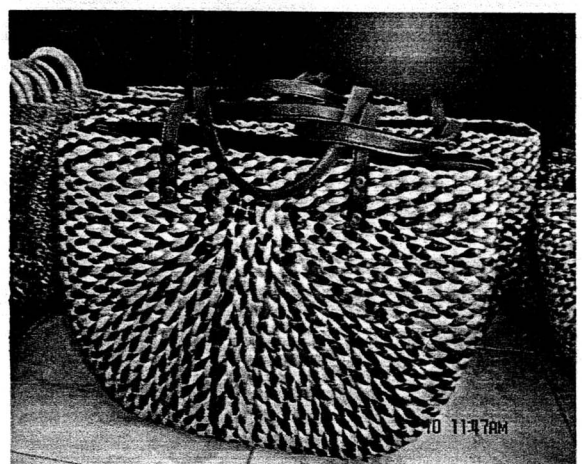
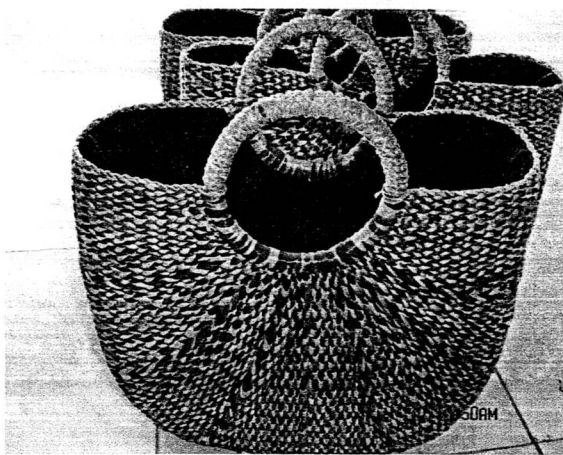
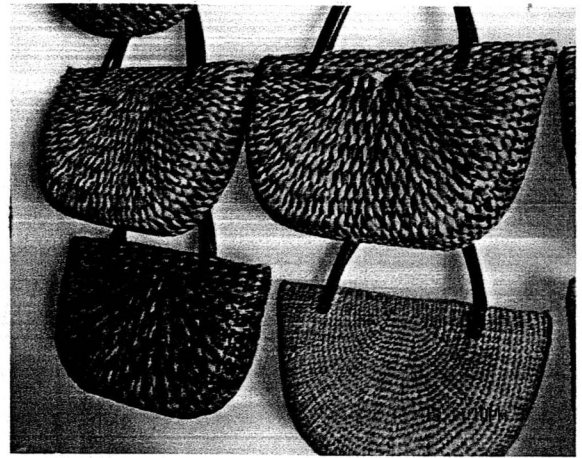


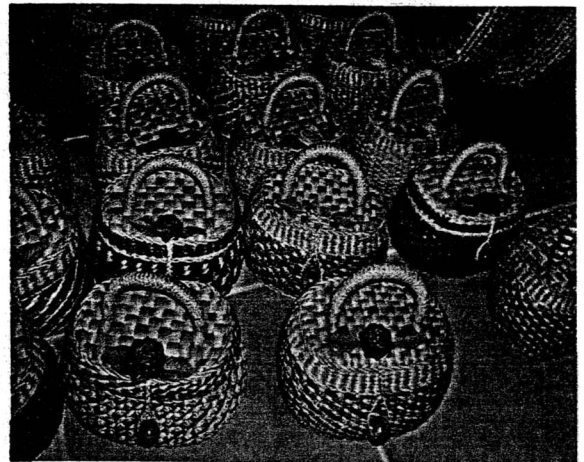
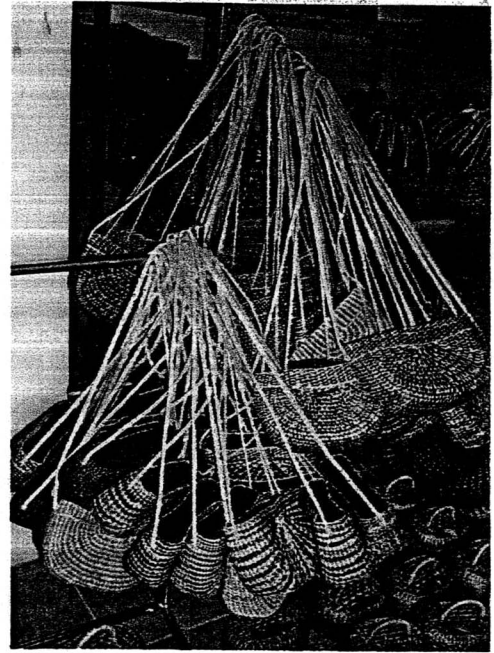
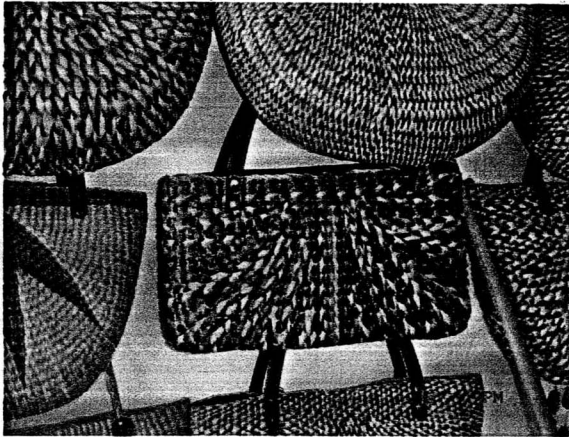
ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก. ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรม
จากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา**

ภาพแสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

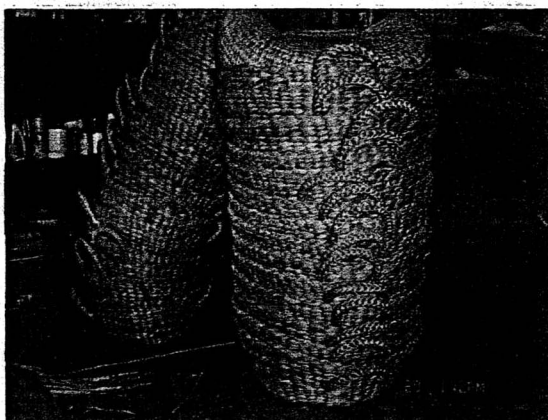
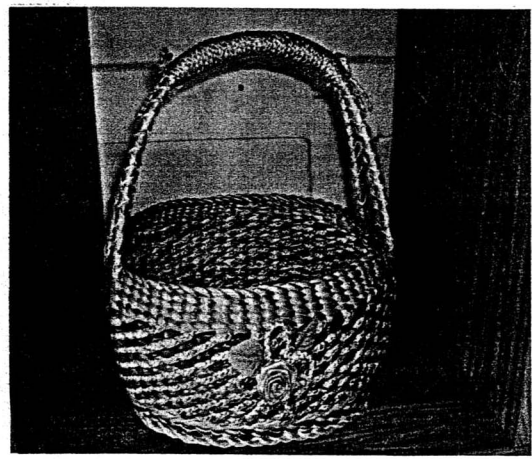
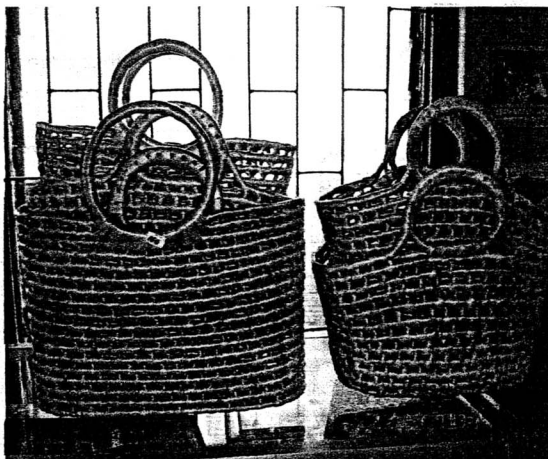
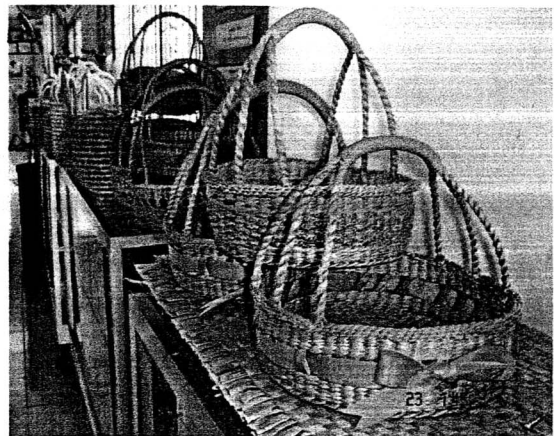


ภาพแสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋ารูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

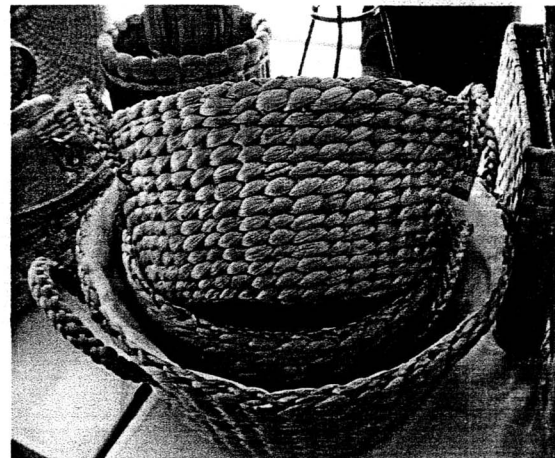
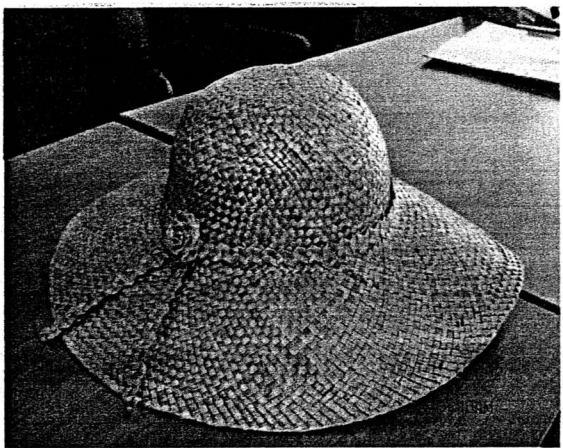
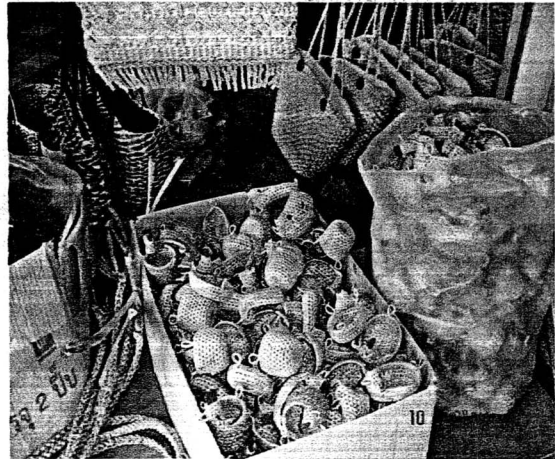




ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ตะกร้า และกระจาดในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของสมาชิก
ของจังหวัดพะเยา

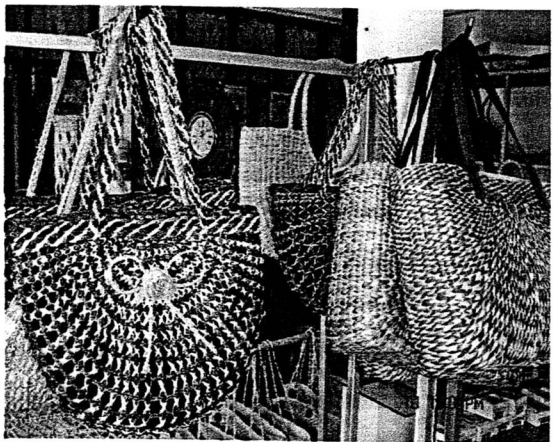
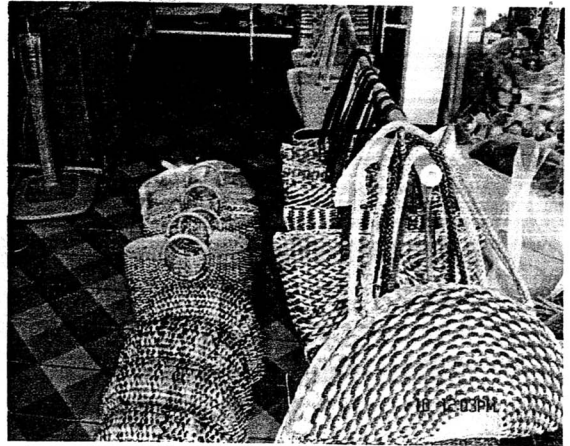


แสดงผลิตภัณฑ์รองเท้า และหมวก ในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวา
ของจังหวัดพะเยา

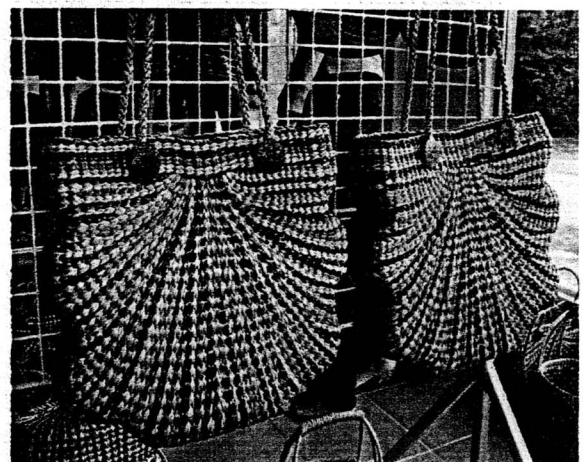
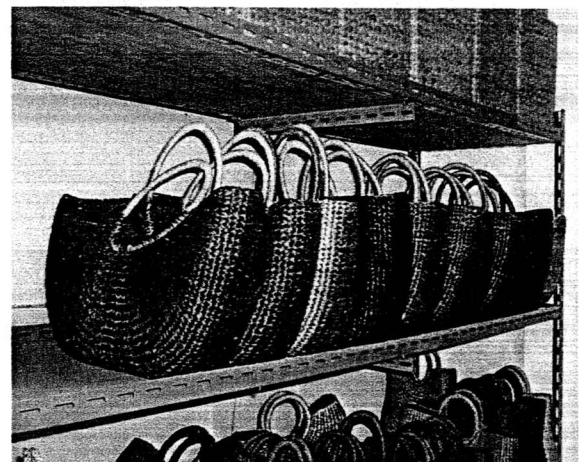
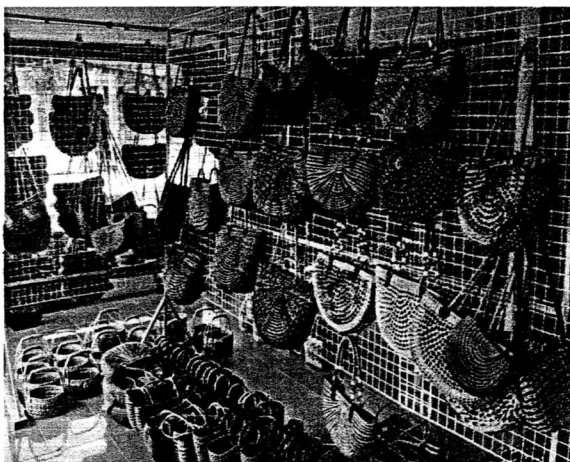


**ภาคผนวก ข. ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรม
จากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา**

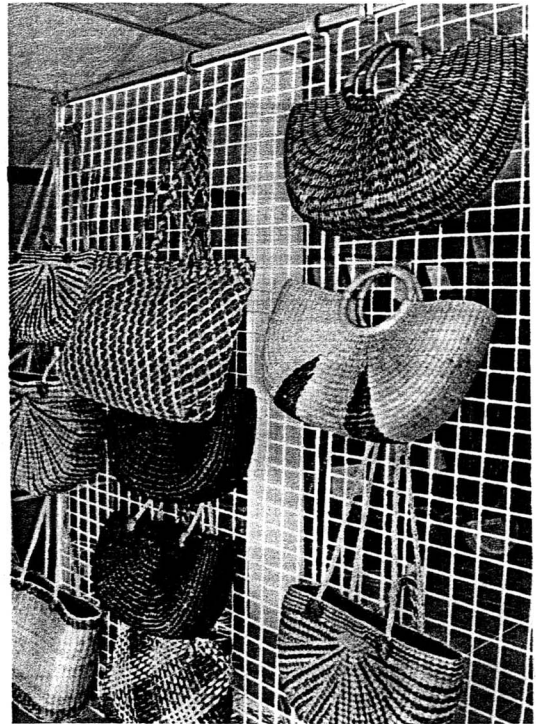
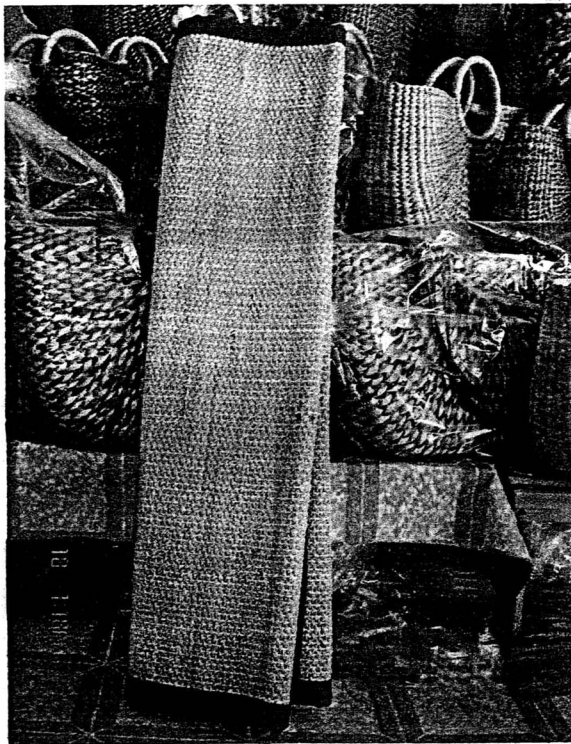
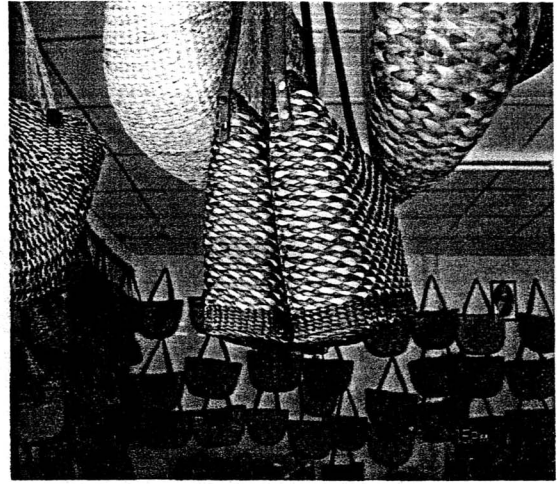
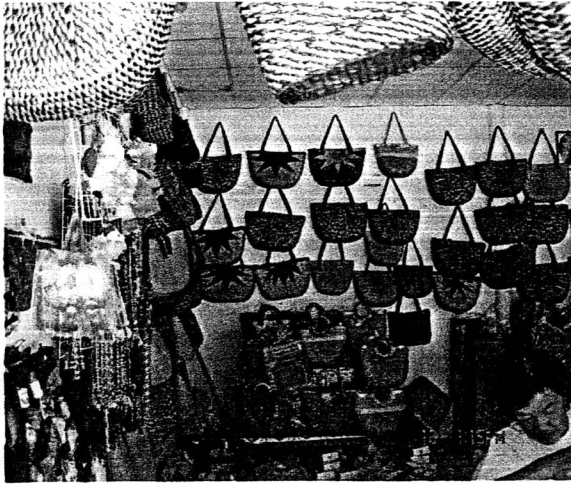
ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



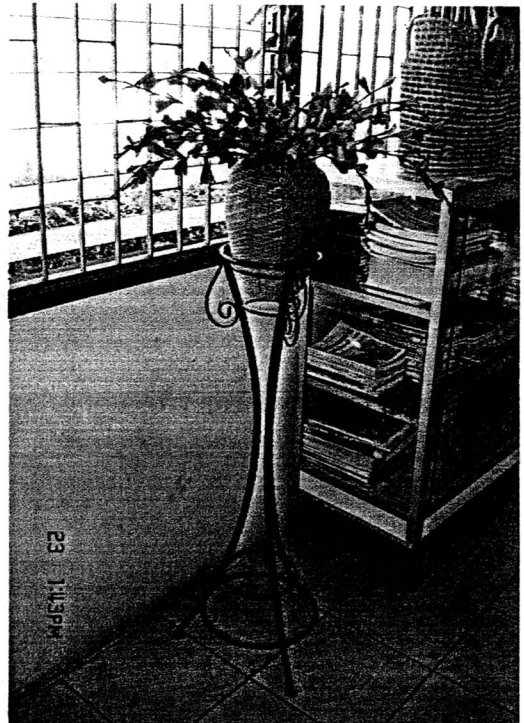
ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

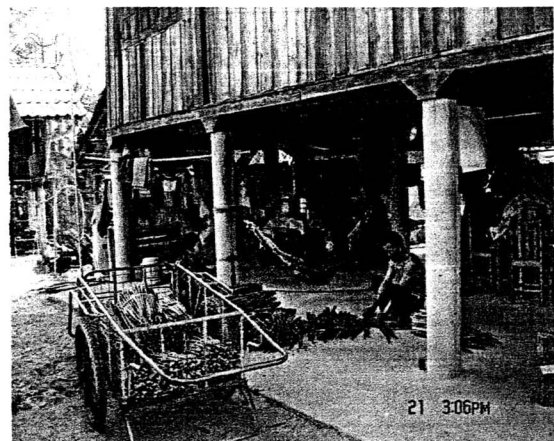
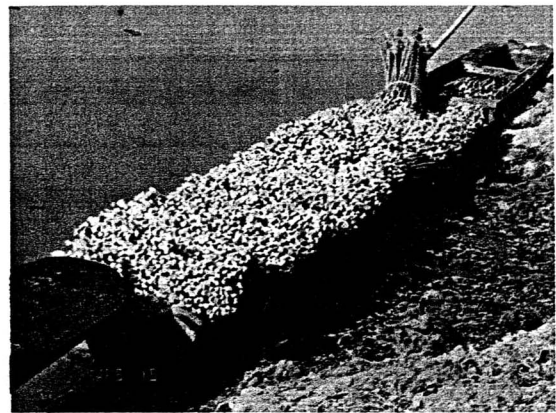
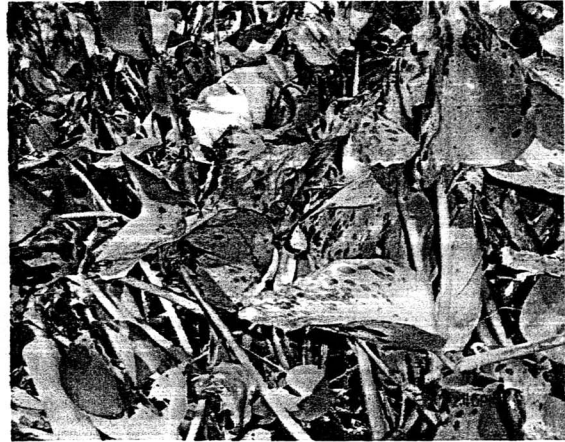


ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

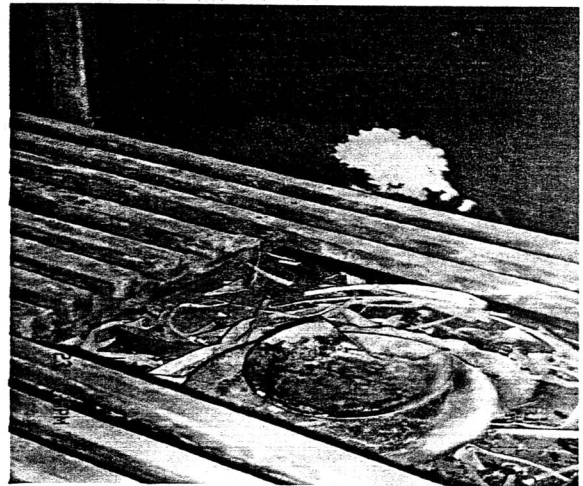
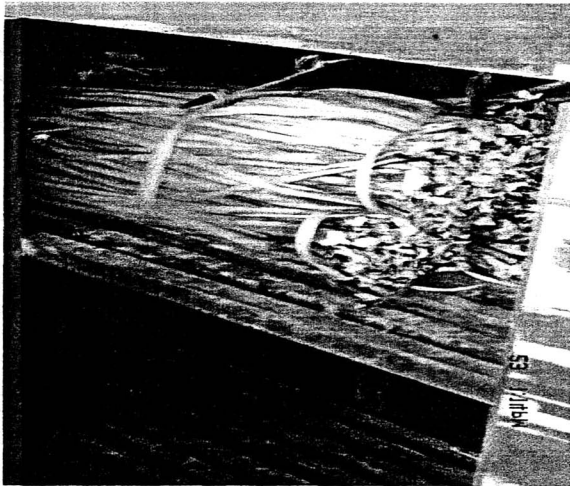
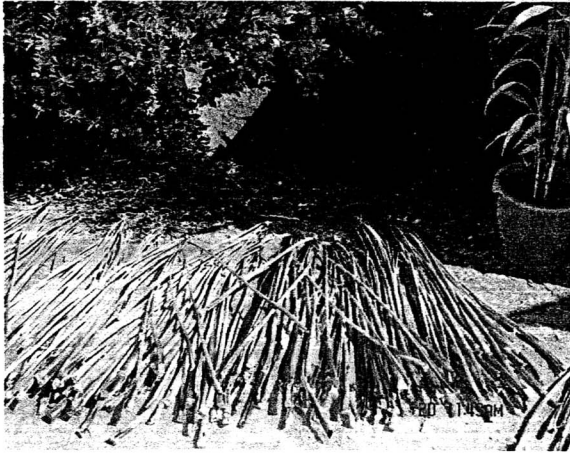


**ภาคผนวก ค. ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวา
ของจังหวัดพะเยา**

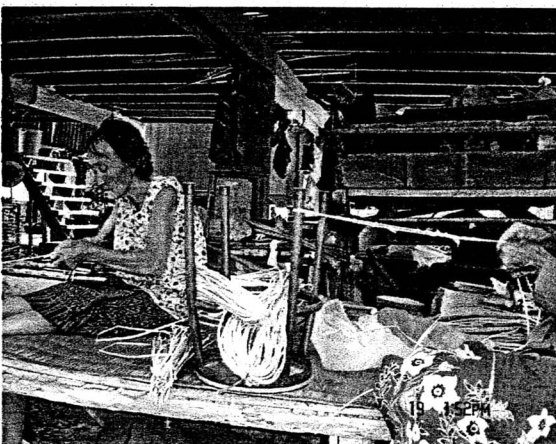
ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



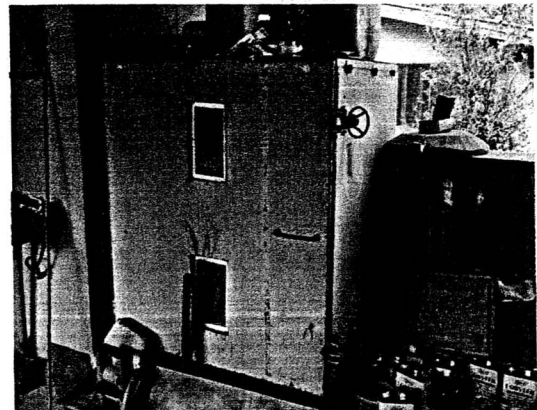
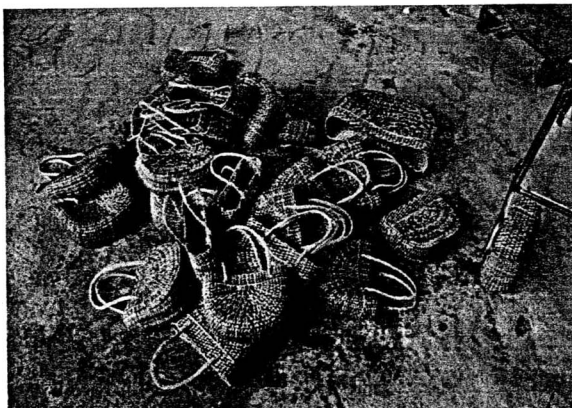
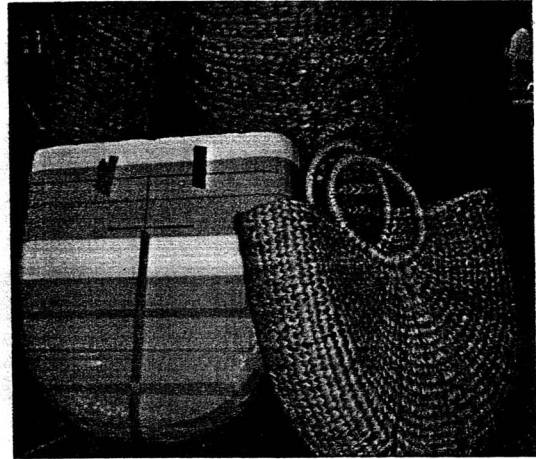
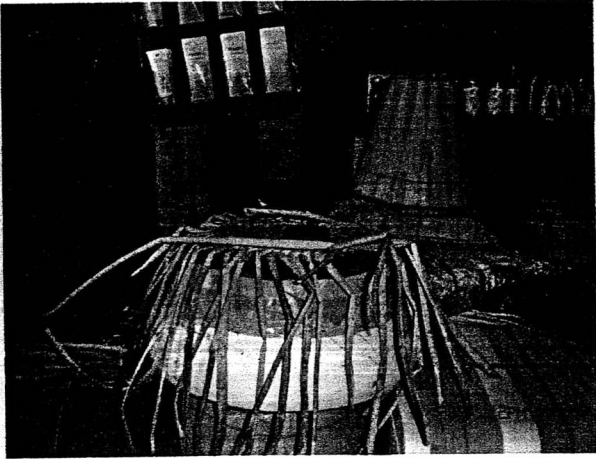
ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



อุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบและวิธีการอบก้ามะดันป้องกันเชื้อรา



ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผักตบชวาที่อยู่ในระหว่างตกแต่งและอบป้องกันเชื้อราอีกครั้ง
ก่อนนำออกจำหน่าย

ภาคผนวก ง. แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวา
ของจังหวัดพะเยา

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา เพื่อหาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาและหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการจัดการการตลาดสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อชาวบ้านที่เป็นสมาชิกของผู้ผลิตชุมชนและเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาในสถาบันการศึกษาโปรดทำเครื่องหมาย / ลงในวงเล็บ () ที่ตรงกับความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ.....

3. ท่านอาศัยอยู่ในจังหวัดใด.....

4. การศึกษาระดับสูงสุด.....

5. ท่านมีอาชีพ

() 1.นักเรียน / นักศึกษา

() 2. รับราชการ

() 3.รับจ้าง

() 4. ก้าขาย

() 5.ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() 6. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 7.พนักงานบริษัทเอกชน

() 8.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท

() 2. 5,000 –10,000 บาท

() 3. 10,001 – 15,000 บาท

() 4. 15,001 – 20,000 บาท

() 5. มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของ จังหวัดพะเยา

7. ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาโดยวิธีใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น / นิตยสาร
- () 2. หนังสือพิมพ์ / นิตยสารระดับประเทศ
- () 3. คำแนะนำจากญาติหรือเพื่อน
- () 4. ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดพะเยา
- () 5. อินเทอร์เน็ต
- () 6. งานแสดงสินค้าที่หน่วยงานต่างๆ ของรัฐจัดขึ้น
- () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....



8. ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาแบบใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. กระเป๋า () 2. รองเท้า
- () 3. กระเป๋า () 4. ถังเอนกประสงค์
- () 5. ตะกร้า () 6. ถังเอนกประสงค์
- () 7. ที่รองจาน () 8. ที่รองแก้ว
- () 9. โคมไฟ () 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ผู้ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวามากที่สุด

- () 1. ตัวเอง () 2. ญาติพี่น้อง
- () 3. ครอบครัว () 4. เพื่อน
- () 5. คนขายสินค้า () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านเคยใช้สินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. กระเป๋าจากผักตบชวา () 2. รองเท้าจากผักตบชวา
- () 3. กระเป๋า () 4. ถังเอนกประสงค์
- () 5. โคมไฟ () 6. ถังเอนกประสงค์
- () 7. ตะกร้า () 8. ที่รองจาน
- () 9. ที่รองแก้ว () 10. เสื้อ

11. เหตุผลสำคัญของการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของท่าน

.....

.....

.....

12. เหตุผลของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักคตบรพาในครั้งนี้

.....

.....

.....

13. ราคาสินค้าหัตถกรรมจากผักคตบรพาส่วนใหญ่ที่ท่านเลือกซื้อในแต่ละชิ้น

- () 1. ต่ำกว่า 100 บาท/ชิ้น () 2. 100 – 200 บาท/ชิ้น
- () 3. 200 – 300 บาท/ชิ้น () 4. 300 – 400 บาท/ชิ้น
- () 5. มากกว่า 400 บาท/ชิ้น

14. ท่านมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมหรือไม่

- () 1. มีร้านประจำ () 2. ไม่มีร้านประจำ

15. ท่านเคยซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักคตบรพาจากสถานที่ไหนมาบ้าง

- () 1. ร้านขายของที่ระลึกบริเวณกวนพะเยา
- () 2. งานแสดงสินค้าที่หน่วยงานของรัฐจัดขึ้น
- () 3. ร้านขายของที่ระลึกบริเวณวัดคอนาลโย
- () 4. ร้านขายสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน
- () 5. ย่านไนท์บาร์ซาร์
- () 6. ตามห้างสรรพสินค้า
- () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักคตบรพาจากแหล่งดังกล่าว

- () 1. ความมีชื่อเสียง () 2. ความสะดวกสบายของสถานที่
- () 3. ราคาที่เหมาะสม () 4. รู้สึกรู้ว่าคนขายเป็นกันเอง
- () 5. มีสินค้าครบทุกรูปแบบ

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดต่อไปนี้ท่านให้ความสำคัญมากน้อยเพียงใดในการเลือกซื้อสินค้า
 หัตถกรรมจากผักตบชวาของ จังหวัดพะเยากรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องว่าง

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความหลากหลายของรูปแบบสินค้า					
2. คุณภาพสินค้า					
3. ลวดลาย					
4. สีสันทัน					
5. รูปแบบทันสมัย					
6. ขนาดของสินค้า					
7. ประโยชน์ใช้สอย					
8. ความประณีตของสินค้า					
9. ความคงทน					
10. ความสวยงาม					
ด้านราคา					
11. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
12. การกำหนดราคาสินค้าของพะเยาถูกกว่า แหล่งอื่น					
ช่องทางการจัดจำหน่าย					
13. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักตบชวาจากกลุ่ม ผู้ผลิตโดยตรง					
14. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักตบชวาจากแหล่ง ท่องเที่ยว					

21.ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

[illegible]

ภาคผนวก จ. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

1. อาจารย์พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการ
มหาวิทยาลัยพายัพ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยพายัพ
3. อาจารย์จิระ คำบุญเรือง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยพายัพ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้อ่านงานวิจัย (Reader)

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ดร. รุติกุล ไชยวรรณ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาดระหว่าง
ประเทศ หลักสูตรปริญญาโทนานาชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธา คั่นดิประภา อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้วิจารณ์งานวิจัย

1. รองศาสตราจารย์คลกร ขวัญคำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้