



มหาวิทยาลัยพายัพ

Payap University

รายงานวิจัย ฉบับที่ 225

รายงานวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้า

หัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

**Consumer Behavior and Marketing Factors Affecting the Selection in
Purchasing Handicraft Product from Water Hyacinth of Phayao Province.**

โดย

นงคราญ ไชยเมือง

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยพายัพ

ปีการศึกษา 2548



213677

รายงานการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม

จากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

Consumer Behavior and Marketing Factors Affecting the Selection in Purchasing

Handicraft Product from Water Hyacinth of Phayao Province.



โดย

นงศราญ ไชยเมือง

รายงานวิจัย ฉบับที่ 225

พ.ศ. 2552

มหาวิทยาลัยพายัพ