

บรรณานุกรม

- กัญญา หุณหศิริรักษ์ หัตถกรรมไทย อนาคตสดใสในปีศิลปหัตถกรรม. อุตสาหกรรมสาร, 2531.
- กล้า สมตระกูล เครือข่ายการเรียนรู้ทฤษฎีศาสตร์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 2536.
- กองอุตสาหกรรมในครอบครัว การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2533
- จิราภา เต็งไธรัตน์และคณะ. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ชัยณรงค์ พุฒนากร. “เครือข่ายความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมในชุมชนภาคเหนือ”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ครูณ หาญตระกูล. วิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์และคณะ. “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน”, 2546.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด, 2539.
- นันทิยา นันตราสืบ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ.: บริษัทธนาเพรส จำกัด, 2550.
- ปานทิพย์ เปลี่ยนโมฬี พลิกโฉมผักตบชวาเป็นธุรกิจโคยเงิน คลังสมอง. ฉบับที่ 82, 2533.
- วสันต์ เตชะกัน. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย(Applied Statistics for Behavioral Research). พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

ศิริพรรณ ปัญญาคม. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2545.

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. “การสำรวจความต้องการสินค้า
หัตถกรรมในตลาดท่องเที่ยว”, 2545.

เสรี พงศ์พิศ. ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป, 2536.

สุจารี จันทรสข. การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 2531.

สายน้ำ เสถียรพงษ์. หัตถศิลป์ กวีเพลง : ภูมิปัญญาลุ่มน้ำสุพรรณบุรี กรุงเทพฯ:แสงปัญญาเลิศ,
2542.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา. ข้อมูลการตลาด จังหวัดพะเยา ประจำปี 2541 พะเยา :
สำนักงานพาณิชย์ จำกัด, 2541.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา. สรุปผลการดำเนินงาน โครงการสนับสนุนพัฒนาการทำ
ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา, 2541

www.thaitambon.com (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 1/7/2548)