

บรรณานุกรม

- กิตติ ลิ้มสกุล.2546. แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552.
- เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.2547. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.Thaitumbon.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552.
- กรมส่งเสริมการส่งออก.2546. โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon – One Product). [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.depthai.go.th/th/control/data6/dbimages/65> เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2552.
- คณะกรรมการอำนวยการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.2549. คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.2544. คู่มือหลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มสินค้าที่ผลิตโดยชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- จิตติโส แก้วบุญเรือง.2546. การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชาว์ โรจน์แสง.2545. การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธนาคารพัฒนากิจกรรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย.2549. รัฐส่งเสริมการก่อตั้งกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ
- พงศกร ทวีสุข.2544. การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พยอม วงศ์สารศรี.2538. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์สุภา จำกัด
- พิชิต สุขเจริญพงษ์.2533. การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- พิชิต ทีปะปาล.2535. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- วทانیย์ วงศ์.2547. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี กรณีศึกษา : บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- วินัส ฤาชัย และคณะ.2544. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ เสือขำ.2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ
คัดเลือก 5 ดาวในระดับภูมิภาค : กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารของจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไววิทย์ นรพัลลภ.2546. การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2545. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
ไซเบอร์เท็กซ์.
- สีวลี วงศ์ไพบุลย์วัฒน์.2543. การดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการใน
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.2547. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://ie.nesdb.go.th/html/firms/index.htm>. เข้าถึงเมื่อ
22 มีนาคม 2552.
- สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.2549. เอกสารสรุปข้อมูลผู้ประกอบการที่
ลงทะเบียนคัดสรรสุดยอด OTOP อำเภอสันทราย ปี 2549. จังหวัดเชียงใหม่.
กระทรวงมหาดไทย
- สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.2552. เอกสารสรุปข้อมูลผู้ประกอบการที่
ลงทะเบียนคัดสรรสุดยอด OTOP อำเภอสันทราย ปี 2552. จังหวัดเชียงใหม่.
กระทรวงมหาดไทย
- สุรศิลป์ ชุ่มทองศิริ.2545. การบริหารงานของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในอำเภอเมือง
จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุมาลี จิระมิตร. 2544. การบริหารการเงิน (เล่ม 1,2). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่.2552. [ออนไลน์]. <http://region3.prd.go.th/strategy> เข้าถึงวันที่
11 พฤษภาคม 2553.
- องค์การบริหารส่วนตำบลสันทรายหลวง.2551. [ออนไลน์] . www.sansailuang.org เข้าถึงวันที่
11 กุมภาพันธ์ 2553.
- อารดา มงคลโรจน์สกุล.2546. การดำเนินธุรกิจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐ

ประชาชนจีน บริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอื้อมพร วงศาโรจน์.2548. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ใน เอกสารประกอบการบรรยาย EC 672.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,คณะเศรษฐศาสตร์.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. รศ. จงกลบดินทร์ แสงอาสราวิริยะ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. ผศ. เอนก ชิตเกษร สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
3. ผศ.ดร.พิชามพ พันธ์แพ หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ

ประวัตินักวิจัย

ชื่อ นาย ศุภณิศร์ นามสกุล เดิมสงวนวงศ์

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ประวัติการศึกษา (ควรระบุวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป พร้อมสถานศึกษาและปีที่สำเร็จการศึกษา)

วทบ. (วิทยาศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยมหิดล ปี 1995

บธม. (การตลาด) จากมหาวิทยาลัยพายัพ ปี 1999

บธด. (การตลาดระหว่างประเทศ) จากมหาวิทยาลัย Ateneo De Davao ปี 2008

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

ประสบการณ์ ผลงานทางวิชาการ รางวัลหรือทุนการศึกษาเฉพาะที่สำคัญ (ถ้ามี)

หนังสือและเอกสารประกอบการสอน :

- พฤติกรรมผู้บริโภค
- การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- การตลาดทางการกีฬา
- นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
- ช่องทางการจำหน่าย
- เฟรนไชส์สำหรับผู้ประกอบการใหม่
- SPSS สำหรับการวิจัยการตลาด
- การวิจัยการตลาด
- สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- การจัดการการผลิตและดำเนินงาน

บทความ :

- การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ e – Marketing (เว็บไซต์สาขาการตลาด)
- การตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ M – Commerce (เว็บไซต์สาขาการตลาด)
- กระแสการศึกษา กระแสดิจิทัล (วารสารพายัพ)
- ภาพลักษณ์ตราสินค้า (วารสารพายัพ)
- จุดประกายสินค้าทางการกีฬา (วารสารพายัพ)
- การบริหารความจงรักภักดีของลูกค้า (วารสารพายัพ)
- โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (วารสารพายัพ)
- ระบบการลำเลียงกับความสำเร็จต่อองค์กรธุรกิจ (วารสารพายัพ)

งานแปล :

- Principle of Marketing : McGraw-Hill ., 2006

งานวิจัย :

- การศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ
- การพัฒนากลยุทธ์การตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ
- พฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชน จ.เชียงใหม่ในยุคบริโภคนิยม
- การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางในยุคบริโภคนิยม

- การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดมหาวิทยาลัยเอกชนใน กรุงเทพมหานคร
- พฤติกรรมผู้ให้บริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2006
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2008
- การค้าชายแดนระหว่างด่านแม่สาย และ สปป.ลาว (ทำซีเหล็ก กับ บ้านห้วยทราย)
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เทศบาลสันทรายหลวง จังหวัดเชียงใหม่
- การจัดการความรู้ทางการตลาดสินค้ากลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
- ความร่วมมือแบบพหุภาคีระหว่างไทย – อินเดีย (ITFTA)

Conferences and Proceeding :

- The Competencies of HR Professionals in Higher Education Institutions : The Metropolitan of Thailand : EDU-COM 2008 Edith Cowan University, **Australia**
- Strategic Distribution Potentiality toward Firm's Success: Food Industries in the North Region of Thailand , 2008 IIBD&LEWI HongKong Baptist University , **HongKong**
- Comparing Universities' Perception of What Their Students Expect and Students' Expectations" : TLHE 2008 University of Singapore , **Singapore**
- Analyzing Statuses and Improving Marketing Strategies of Private Universities In Bangkok : สออ. ประเทศไทย ครั้งที่ 21 **จ.เชียงใหม่** และ ASAIHL 2008 Universiti Sains Malaysia , **Malaysia**
- " Marketing Strategies of the Top Private University in Metropolitan of Thailand : TCOBS 1st symposium University of Thailand Chamber of Commerce , **Thailand**
- Customers' Discernment of Mobile Banking Business : Northern region of THAILAND 4th Service and Management : Oxford Brookes University, **England**.
- INFLUENCE OF VIEWPOINTS, JOB SATISFACTION ON IT WORKERS TURNOVER : A STUDY OF NORTHERN REGION OF THAILAND , 2nd International Conference RMUTL 2009 , **Thailand**

- Linking Between Key factors Fostering Students' Supportive Behavioral Intentions
Toward University , ASAIHL 2009 , Thailand

Journal Publication

"Strategic Distribution Potentiality toward Firm's Success: Food Industries in the North Region of Thailand" *Journal of Business and Retail Management Research* Vol.3, Issue.1 October 2008 ISSN 1751-8202.

"Comparing Universities' perception of what their Students expect and students' expectations" *Journal of Business and Retail Management Research* Vol.3, Issue.2 April 2009 ISSN 1751-8205.

"The Marketing Strategies of OTOP Sansai Luang Municipality Amphur Sansai, Chiangmai" *APHEIT Journal* Vol.16, No.1 May 2010 ISSN 0858-9216.

โปสเตอร์

- "การวิเคราะห์สถานภาพและ พัฒนากลยุทธ์การบริหารด้านการตลาดของมหาวิทยาลัย เอกชน กรุงเทพมหานคร" สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลต้งวิชาการครั้งที่ 1 2551 : จ.ตรัง

ความถนัด/สนใจ/เชี่ยวชาญ ทางวิชาชีพ

- การวิจัยทางการตลาด
- กลยุทธ์ทางการตลาด
- เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

ภาคผนวก ข

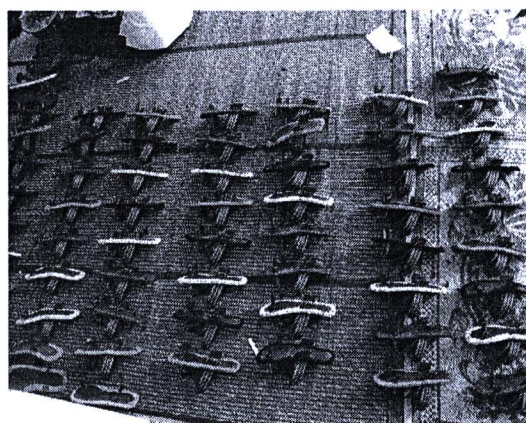
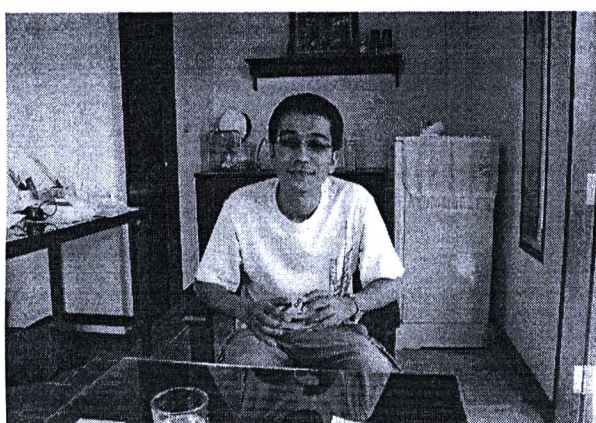
รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP Product Champion (OPC) ระดับ 4-5 ดาวของ
อำเภอสันทราย จ.เชียงใหม่ ปี 2552

ระดับ 5 ดาว

กลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายสำเร็จรูปกำปอ

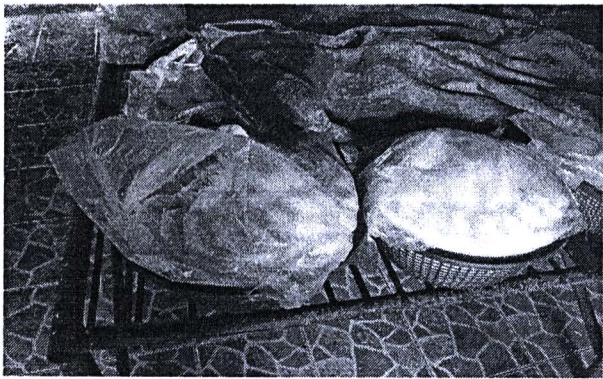


รองเท้าเส้นใยพืช



ระดับ 4 ดาว

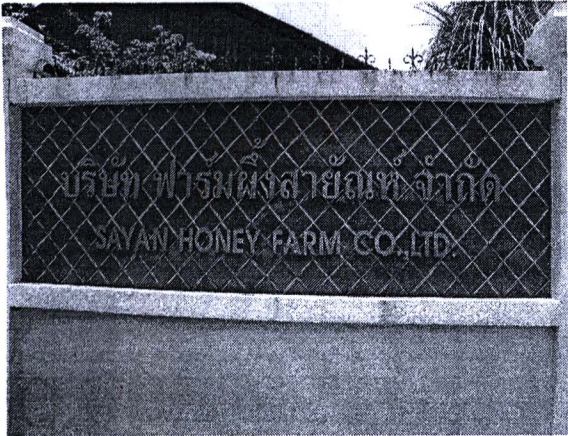
กลุ่มวิสาหกิจชนมจีนและเครื่องแกง



หมูยอพริกไทยดำวิมรัตน์



บริษัทฟาร์มผึ้งสายันท์ จำกัด



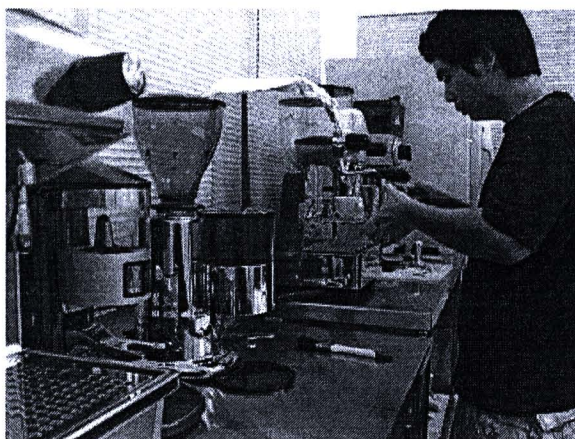
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านต้นจันทร์



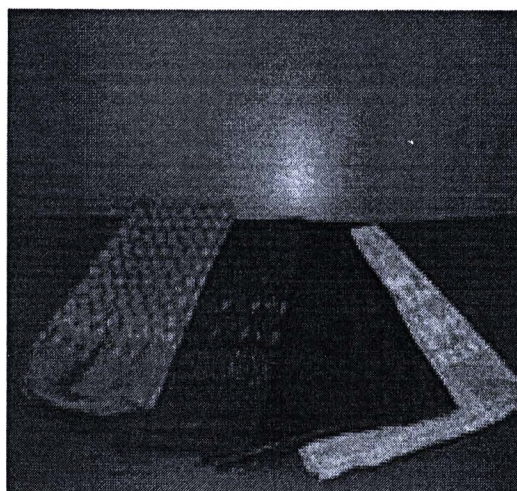
น้ำพริกเผาเห็ดหอม



Yellow Bean Coffee



วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านดลฤดี



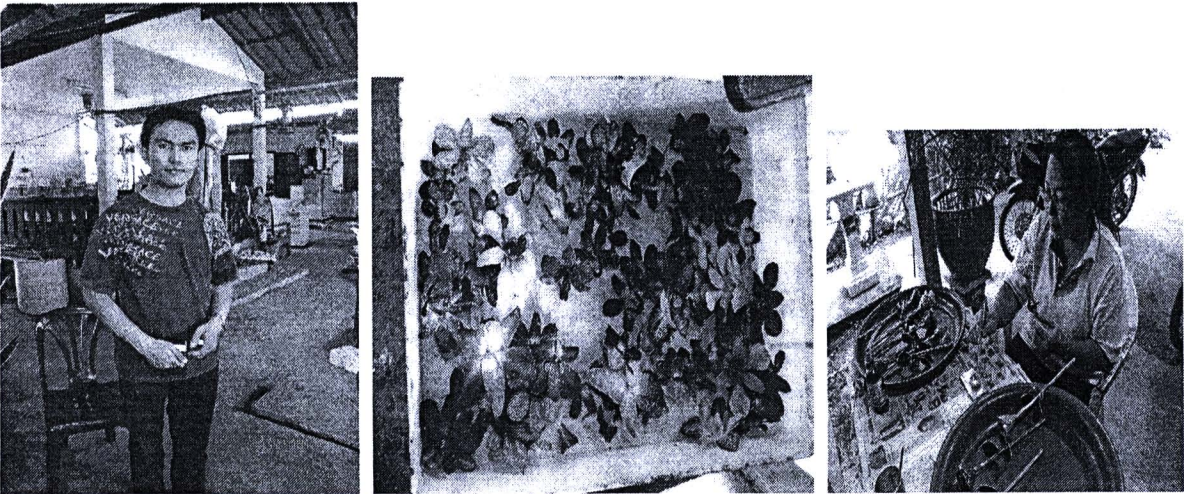
กลุ่มประดิษฐ์ผ้าบ้านบวกเปา



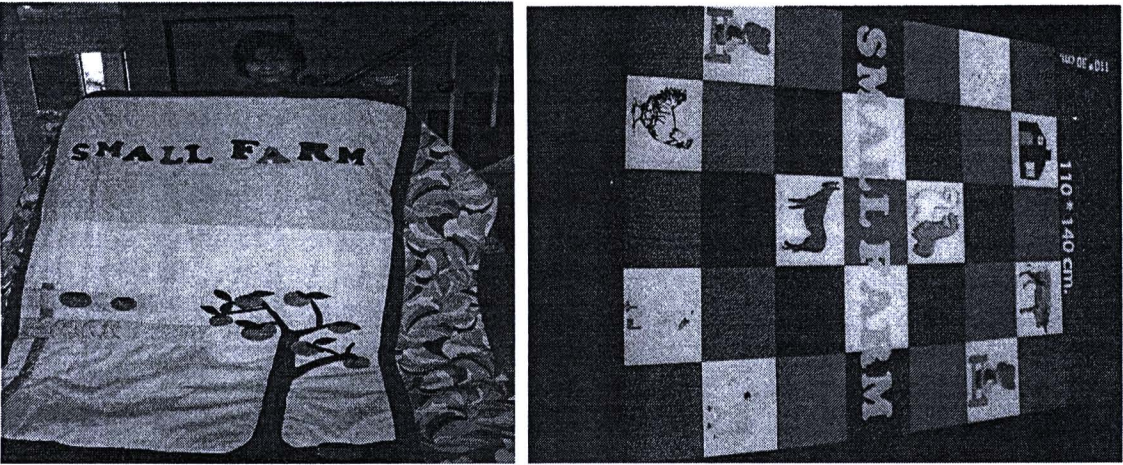
กลุ่มสุพรรณดิน



กลุ่มภูดอยออร์คิด



เกศรินผ้าคลุมเตียงดัดมือ



ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมการจัดเวทีสาธารณะ





