

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249805



มหาวิทยาลัยพายัพ

Payap University

รายงานวิจัย ฉบับที่ 266

## รายงานการวิจัย

เรื่อง

มาตรการและการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

: กรณีศึกษาในอำเภอเมืองเชียงใหม่

Measure and Enforcement of the Alcohol Beverage Control Act B.E. 2551

: A Case Study in Amphermuang Chiang Mai

โดย

ดิเรก ควรสมาคม

ธัญชัย ทิพยมณฑล

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยพายัพ

ประจำปีการศึกษา 2553



# รายงานการวิจัย

เรื่อง

มาตรการและการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

: กรณีศึกษาในอำเภอเมืองเชียงใหม่

Measure and Enforcement of the Alcohol Beverage Control Act B.E.2551

: A Case Study in Amphermuang Chiang Mai

โดย

ดิเรก กวรสมาคม

ธัญชัย ทิพยมณฑล



รายงานวิจัย ฉบับที่ 266

ปี พ.ศ. 2555

มหาวิทยาลัยพายัพ

## บทคัดย่อ

249805

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษามาตรการควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ศึกษา ปัญหา อุปสรรคของการบังคับใช้กฎหมาย และได้ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหา อุปสรรคของการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ดำเนินการโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลสามส่วน ได้แก่ การ วิจัยเอกสาร การสัมภาษณ์เจาะลึก และการใช้แบบสอบถาม โดยเก็บข้อมูลจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงานเจ้าหน้าที่ที่บังคับใช้กฎหมาย ผู้แทนภาคองค์กรเอกชน ประชาชน นักเรียนและ นักศึกษา ร้านค้าและสถานบริการ ข้อมูลเอกสารใช้การวิเคราะห์แยกแยะและสรุปหาสาระสำคัญ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ส่วนข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้วิธี วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกมา แยกแยะหาประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ โดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive)

ผลการวิจัยพบว่า มาตรการควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ตามพระราชบัญญัติควบคุม เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีมาตรการสำคัญคือ มาตรการให้ปฏิบัติ และมาตรการห้ามปฏิบัติ โดยด้านการให้ปฏิบัติกำหนดให้ผู้ผลิตหรือนำเข้าเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์ ฉลาก พร้อมทั้งข้อความคำเตือนสำหรับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ที่ผลิตหรือนำเข้า ส่วนด้านการห้าม ปฏิบัติมีลักษณะเป็นทั้งข้อห้าม มีทั้งการห้ามโดยเด็ดขาด กับการห้ามที่ไม่เด็ดขาด กล่าวคือ มี มาตรการเกี่ยวกับการขาย มีมาตรการเกี่ยวกับการบริโภค (คั้ม) และมีมาตรการด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่วนสภาพปัญหาและอุปสรรคของการบังคับใช้กฎหมาย พบดังนี้ 1) การบังคับใช้ กฎหมายขาดความต่อเนื่องจริงจังและไม่มีความสม่ำเสมอ 2) การทำสำนวนคดีของพนักงาน สอบสวน (ตำรวจ) ยังไม่มีแนวทางการทำสำนวนคดีหรือคู่มือการทำสำนวน ตลอดจนไม่มีบรรทัด ฐานคำพิพากษาของศาล 3) การขาดการประสานงานและการติดตามงานของเจ้าหน้าที่อยู่บ้าง และ ในระดับการบังคับใช้ พบว่า ตำรวจ มีบทบาทมากที่สุด มีการทำงานร่วมกันเป็นอย่างดีโดยเฉพาะ อย่างยิ่งองค์กรเอกชนที่เป็นเครือข่าย 4) ความเข้าใจและการตีความข้อกฎหมายเรื่องการโฆษณา ในมาตรา 32 พบว่าผู้บังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติได้แก่ ตำรวจ อัยการ ศาล ยังมีความเห็น ต่อข้อกฎหมายในมาตราดังกล่าวไม่ตรงกับเจตนารมณ์ของกฎหมาย ทำให้เกิดความลังเลและใช้ บังคับกฎหมายเกี่ยวกับการ โฆษณามีปัญหาอยู่ 5) ปัญหาการเปรียบเทียบคดีและการใช้มาตรการ ด้านเงินสินบน พบว่ามีมาตรการเปรียบเทียบ (ปรับ) แม้จะมีการมอบอำนาจให้พนักงานสอบสวน หรือตำรวจสามารถเปรียบเทียบปรับคดีความผิดในกฎหมายนี้ แต่ทางปฏิบัติมีการเปรียบเทียบคดี

249805

น้อยมาก เนื่องจากจำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและไม่มีการจูงใจด้านการนำจับ 6) ปัญหาทัศนคติของประชาชน พบว่า ยังไม่ตระหนักถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยังมีค่านิยมการดื่มที่สัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของประเพณีวัฒนธรรมไทย ประกอบกับสภาพแวดล้อมเอื้อให้คล้อยตามได้ง่าย ได้แก่ เพื่อนและการหาซื้อได้ง่าย ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ของผู้ผลิตผู้โฆษณาทำให้เกิดค่านิยมการดื่มและเกิดนักดื่มหน้าใหม่ โดยเฉพาะเด็กเยาวชน

แนวทางแก้ไขเสนอว่า 1) ด้านการบังคับใช้กฎหมายนั้น ประการที่หนึ่ง เจ้าหน้าที่ต้องยึดหลักนิติรัฐนิติธรรมหรือถือกฎหมายเป็นหลักเป็นใหญ่ (Rule of law) มากกว่าการเห็นแก่ความสัมพันธ์ส่วนตัว การบังคับให้กฎหมายต้องเป็นไปอย่างเสมอภาคกันไป ประการที่สอง เสนอว่า ควรมีการตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจในการบังคับใช้กฎหมายนี้ระดับจังหวัดขึ้น 2) ด้านการทำสำนวนคดี เสนอว่า ควรมีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องให้มากยิ่งขึ้นและควรมีผู้พิพากษา อัยการ ทนายความและนักวิชาการที่เชี่ยวชาญ มาร่วมให้ความรู้ และเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จัดทำคู่มือปฏิบัติหรือคู่มือการทำสำนวนคดี ความเห็นข้อกฎหมาย คำอธิบายกฎหมายนี้ ตลอดจนบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ด้านนี้ 3) ปัญหาการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เสนอว่า ควรมีการปรับวิธีการทำงานร่วมกัน และมีการประเมินผลการทำงาน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ตลอดจนให้มีการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ และควรมีการประสานงานกับหน่วยงานท่องเที่ยวภาคธุรกิจ ให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ให้ทราบข้อกฎหมายนี้ด้วย 4) ปัญหาความเข้าใจและการตีความข้อกฎหมายเรื่องการโฆษณา ในมาตรา 32 เสนอว่า ประการแรก ผู้ใช้กฎหมายจะต้องมีหลักหรือยึดหลักการให้การตีความกฎหมายอย่างถูกต้องตามระบบของกฎหมายแบบ Civil Law ที่มีได้ยึดถือการตีความโดยการเพ่งเล็งตัวอักษรอย่างเดียว ต้องคำนึงเจตนารมณ์กฎหมายด้วย ประการที่สอง ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 32 วรรคแรก 5) ปัญหาการเปรียบเทียบคดีและการใช้มาตรการด้านเงินสินบน เสนอว่า ควรมีการนำเงินค่าปรับ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อเจ้าหน้าที่ ได้แก่ ควรมีการนำเงินค่าปรับบางส่วน มาเป็นเงินรางวัลสินบนนำจับ หรืออาจนำมาเป็นเงินกองทุนสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่และอาจกำหนดให้มีรางวัลสินบนนำจับหรือชี้ช่องให้จับ 6) ปัญหาทัศนคติของประชาชนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เสนอว่า ให้มีการจัดระเบียบสังคมขึ้นใหม่ โดยต้องแก้ที่ตัวบุคคล เริ่มที่ตนเองโดยการตระหนักรู้ก่อน จากนั้นจึงขยายออกไปยังเพื่อน ครอบครัว วัด โรงเรียน มหาวิทยาลัย ขยายไปยังชุมชนให้กว้างขึ้นไปจนถึงผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย ภาครัฐต้องมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้บ้าน ชุมชนและวัดกับร่วมกับองค์กรปกครองท้องถิ่น เป็นสังคมที่ปลอดจากแอลกอฮอล์ หรือให้มีน้อยที่สุด

## Abstract

249805

The aim of this research is to study the measurement of alcohol control including problems and obstacles of law enforcement and to get suggestions, ways of solutions of law enforcement for the Alcoholic Beverage Control Act B.E. 2551 in the Amphermuang Chiang Mai. It is qualitative research and data were collected from three main sources: secondary data, in-depth interviews and structured questionnaires. Data were directly collected from law reinforcement officers, representatives of public sectors, non-government organizations, students, merchants and entertainment. The documents were analyzed to identify and summarize the key elements of Alcoholic Beverage Control Act B.E. 2551 and the data from the questionnaires were analyzed for descriptive statistics : percentage, and the in-depth interviews were used for descriptive analysis.

Findings indicated that there were key Alcohol control measures involving in Alcoholic Beverage Control Act of 2551. They include complied measurement, the non complied measurement. In terms of complied measurement producers or importers of Alcohol were required to have warning labels and packaging for alcoholic beverages. In terms of the non complied measurement, four qualities include strictly prohibited and not strictly prohibited were regulated. There is provision of food (drink) and a measure of advertisement. The problems of measurement enforcement include: 1) law enforcement and its discontinuity; 2) lack of guideline or manual for conducting cases; 3) there is poor coordinating and following up from offices; 4) understanding and interpretation of law. It was found that the article 32 was interpreted differently by officers and often does not meet the requirement of the law; 5) there is a lack of intensive for offices to curb bribery; and 6) Wrong attitudes and values toward alcohol drinking habits which associated with the Thai tradition and cultural practices. Factors that facilitate drinking habits include friends, easy to access buying alcohol and advertisement which create values among new drinking alcohol, particularly youth.

Suggested changes includes 1) officers must adhere to the Rule of Law over their personal relations and should set up a committee to specifically deal with law enforcement in provincial level 2) in conducting cases, there should be more trainings for relevant officers and the Department of Alcohol Beverage Control should create a practical guide on the law to reinforce knowledge in this field 3) the coordination between different agencies should adjust

249805

their ways in working together by evaluating work performance, exchanging of information and gathering all information related to the practice 4) the problem of understanding and interpreting the advertising law under section 32 should be resolved by firstly, the practitioners must correctly interpret the law based on the Civil Law not based on the interpretation from focusing on text-only and should also consider the intention of the law, secondly the law enforcement of Alcohol Beverage Control Act B.E. 2551 under section 32 first sentence, should be revised 5) in assessing cases and taking measures in bribery, consideration should be made in using some of the bribe money as a reward for arresting or a fund for supporting different operations as well as given head money and rewards for notifying direction to catch 6) Problem related to the attitudes toward alcohol drinking should be solved by organizing a new social reform, which should start from self awareness and later extend to friends, families, temples, schools, universities, and communities. Government should encourage every households, local communities and temples to join in with the local authorities and together create a society that provides alcohol consumption free surrounding or to the least amount as possible.

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยครั้งนี้ ไม่อาจสำเร็จลงได้ หากไม่ได้รับความอนุเคราะห์จากหลายฝ่าย ที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุน ตลอดจนให้ข้อมูลด้านต่างๆกับโครงการวิจัย ขอขอบพระคุณดังนี้ คือ สำนักวิจัยมหาวิทยาลัยพายัพที่ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัย ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สมพงษ์ บุญเลิศ ที่ช่วยเหลือแนะนำตั้งแต่เริ่มข้อเสนอโครงการและระหว่างการเก็บข้อมูล ในส่วน นักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการคือ อาจารย์ธัญชัช ทิพยมณฑล นายภวินทร์ ชวลาและนาย บัณฑิต สีหะอำไพ ซึ่งสองคนหลังเป็นนักศึกษาปริญญาโทของคณะนิติศาสตร์ ที่ได้ร่วมกัน ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล ตลอดจนช่วยติดต่อประสานงานต่างๆให้ นอกจากนี้ขอขอบพระคุณท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ไม่ว่าจะเป็น รองผู้อำนวยการกองควบคุมและ ป้องกันโรคที่ 10 เชียงใหม่ รองผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ สารวัตรป้องกันและปราบปรามสถานีตำรวจภูธรเมือง เชียงใหม่ สารวัตรป้องกันและปราบปรามสถานีตำรวจภูธร แม่ปิง เชียงใหม่ เลขานุการคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จังหวัดเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขชำนาญการกองควบคุมและป้องกันโรคที่ 10 ผู้ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่า บุหรี่และอุบัติเหตุในจังหวัดเชียงใหม่ ประธานคณะกรรมการร่างกฎหมายฉบับนี้ ตลอดจนเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องอื่นที่ได้กรุณาตอบและให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเป็นอย่างมาก ที่ขาดมิได้คือต้องขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักวิจัยทุกท่านที่กรุณาช่วยเหลือติดต่อประสานงานต่างๆอย่างดียิ่ง

ดิเรก ควรสมาคม

พฤษภาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
Abstract.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
3.ขอบเขตการวิจัย	8
4.กรอบแนวคิดของการวิจัย	9
5.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
6.นิยามศัพท์	11
<b>2 การทบทวนวรรณกรรม.....</b>	<b>13</b>
1.ความเป็นมาเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	13
2. แนวคิดและวิธีการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	20
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับมาตรการ	20
2.1.1 ความหมายของมาตรการ	20
2.1.2 รูปแบบของมาตรการ	21
2.2 กฎหมาย	21
2.2.1 ความเป็นมาและความหมาย	21
2.2.2 ลักษณะและประเภทของกฎหมาย	23
3. การบังคับใช้กฎหมาย	24
3.1 ความหมายของการบังคับใช้กฎหมาย	24
3.2 แนวคิดพื้นฐานและรูปแบบการบังคับใช้กฎหมาย	27
4. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	28
4.1 พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493	28

	หน้า
4.2 ประกาศคณะปฏิวัติฉบับ 253 (พ.ศ.2515)	31
4.3 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509	32
4.4 พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2522	32
4.5 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522	33
4.6 กฎหมายเลือกตั้ง	34
4.7 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	34
4.8 พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546	36
4.9 ประมวลกฎหมายอาญา	37
4.10 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551	37
4.11 กฎหมายต่างประเทศกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	41
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>46</b>
1. รูปแบบการวิจัย	46
1.1 วิจัยเอกสาร	46
1.2 สัมภาษณ์เจาะลึก	46
1.3 แบบสอบถาม	46
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	49
<b>4 ผลการวิจัย .....</b>	<b>50</b>
1. มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	50
1.1 มาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	50
1.1.1 มาตรการให้ปฏิบัติ	50
1.1.2 มาตรการห้ามปฏิบัติ	53
1) มาตรการด้านจำกัดการขาย	53
(1.1) การจำกัดการขาย เกี่ยวกับสถานที่	53
(1.2) การจำกัดการขาย เกี่ยวกับวันเวลา	55
(1.3) การจำกัดการขาย เกี่ยวกับบุคคล	56
(1.4) การจำกัดการขาย เกี่ยวกับวิธีการขาย	57
2) มาตรการห้ามบริโภค (ด้านสถานที่)	58

	หน้า
3) มาตรการห้ามโฆษณา	61
2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	63
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เกี่ยวกับมาตรการและการ	63
บังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ใน	
อำเภอเมือง เชียงใหม่	
2.1 กลุ่มที่หนึ่ง : ประชาชน นักเรียน นักศึกษา	63
2.2 กลุ่มที่สอง : ร้านค้าและสถานบริการ	77
3. ผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับสภาพปัญหาการบังคับใช้	89
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในอำเภอเมือง	
จังหวัดเชียงใหม่	
3.1 การบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	89
3.1.1 มาตรการในระดับนโยบาย	93
3.1.2 มาตรการในระดับปฏิบัติ	93
1) การรณรงค์	94
2) การตรวจเตือน	95
3) การตรวจตราและจับกุม	96
4) การดำเนินคดี	97
3.2 สภาพปัญหาและอุปสรรคของการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุม	99
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
3.2.1 ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ยังขาดความต่อเนื่องจริงจังและไม่มี	99
ความสม่ำเสมอ	
3.2.2 ปัญหาการทำสำนวนคดีของพนักงานสอบสวน (ตำรวจ)	101
3.2.3 ปัญหาการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	103
3.2.4 ปัญหาความเข้าใจและการตีความข้อกฎหมายเรื่องการโฆษณา	107
ในมาตรา 32	
3.2.5 ปัญหาการเปรียบเทียบคดีและการใช้มาตรการด้านเงินสินบน	119
3.2.6 ปัญหาทัศนคติของประชาชนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	123
4. ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรคการบังคับใช้กฎหมาย	126

	หน้า
5   สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	128
1. สรุปผลการวิจัย	132
2. ข้อเสนอแนะ	148
<b>บรรณานุกรม</b>	153
<b>ภาคผนวก</b>	156
(ก) รายนามผู้ให้สัมภาษณ์และผู้ให้ข้อมูล	157
(ข) แบบสอบถาม (ประชาชน นักเรียน นักศึกษา)	158
(ค) แบบสอบถาม (ร้านค้า สถานบริการ)	167
(ง) ภาพที่ใช้ประกอบแบบสอบถาม	176
(จ) ประวัตินักวิจัย	178

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สถิติผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจราจรช่วงเทศกาลสงกรานต์และปีใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	1
2.1.1	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์การดื่ม สาเหตุแรงจูงใจให้ดื่ม	63
2.1.2	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงการรับรู้ถึงกฎหมาย ช่องทางสื่อที่รับรู้ มาตรการที่พบเห็นมากที่สุด และมาตรการใดที่ส่งผลต่อการดื่มมากที่สุด ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการด้านการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ป้ายโฆษณาที่พบ และความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของกฎหมาย	65
2.1.3	ร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	73
2.1.4	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา ประเภทของกิจการ	77
2.1.5	จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการรับรู้ถึงกฎหมาย ช่องทางรับรู้ มาตรการควบคุม ในกฎหมายที่ทราบ/พบมากที่สุด ผลของมาตรการ ข้อห้ามตามที่กฎหมายบัญญัติ ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการห้ามขาย ห้ามโฆษณา ป้ายแสดงชื่อเครื่องหมายในร้านหรือในสถานบริการ ความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดข้อห้ามของกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามโฆษณา และวัตถุประสงค์ของกฎหมาย	79
2.1.6	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้านค้า สถานบริการ) ตามเกี่ยวกับการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	84

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	ป้ายโฆษณา <u>ก่อนมี</u> พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ใ้ บังคับ	69
2	ป้ายโฆษณา <u>ภายหลังมี</u> พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ใ้บังคับแล้ว	70