

บทคัดย่อ

173837

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เหตุผลในการซื้อบ้านเอื้ออาทรของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทรของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทรของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยครั้งนี้ได้รวบรวมข้อมูลจากผู้ได้สิทธิโครงการบ้านเอื้ออาทรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 242 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ใช้สถิติ คือ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test (Independent sample t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์ไคสแควร์ (Chi-square)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ได้สิทธิส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นในโครงการของการเคหะฯ ผ่อนส่งมากที่สุด เดือนละ 2,500 บาท ทราบข่าวโครงการบ้านเอื้ออาทรจากแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ มีความรู้เกี่ยวกับโครงการบ้านเอื้ออาทรบ้าง และประเภทบ้านเอื้ออาทรที่ตัดสินใจของสิทธิ คือ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น
2. ผู้ได้สิทธิโครงการบ้านเอื้ออาทรมีระดับการตัดสินใจซื้อในระดับมาก ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านปัจจัยภายนอกอื่นๆ ส่วนด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีระดับการตัดสินใจซื้อระดับปานกลาง
3. จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทร ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านปัจจัยภายนอกอื่นๆ แตกต่างกัน ส่วนสถานภาพการอยู่อาศัยจริงในปัจจุบัน และอาชีพแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทร ด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน และส่วนรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทร ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน

ABSTRACT

173837

This research aims to: 1) examine the reasoning behind Baan Aeur Ar Thorn housing purchase of people in Phranakhon Si Ayutthaya province; 2) study levels of Baan Aeur Ar Thorn housing purchase decision of the people; and 3) compare levels of Baan Aeur Ar Thorn housing purchase decision of the people, categorized by their personal factors. Data was gathered from 242 people acquiring the right to buy Baan Aeur Ar Thorn housing in Phranakhon Si Ayutthaya province with the use of questionnaires. It was statistically analyzed with percentages, frequencies, means, standard deviation, independent sample t-test, One-Way ANOVA, and chi-square analysis.

Findings indicated that :

1. The examination of the people's reasoning behind Baan Aeur Ar Thorn housing purchase showed that most of them expressed their trust in the National Housing Authority projects. They considered the installment plan of baht 2,500/month the most appealing offer. Information about the Baan Aeur Ar Thorn project was obtained through signs. The customers have known some information about the project, and two-story houses were preferred.

2. The people' levels of Baan Aeur Ar Thorn housing purchase decision in terms of products, prices, marketing promotions, and other external factors were moderate.

3. The comparison of levels of Baan Aeur Ar Thorn housing purchase decision of the customers, categorized by their personal factors, indicated that difference in the people's status affected their levels of the housing purchase decision concerning marketing promotions and other external factors. The customers' actual current residency and their occupations affected their levels of the housing purchase decision involving products. Their monthly incomes affected their levels of the housing purchase decision in terms of prices and marketing promotions.