

## บทคัดย่อ

173844

การศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์สภาพและปัญหาการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาสวยงาม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์สภาพการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาสวยงามของเกษตรกรในด้านการผลิตและการตลาด 2) วิเคราะห์ระดับปัญหาการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาสวยงามของเกษตรกรในด้านการผลิตและการตลาด 3) เปรียบเทียบระดับปัญหาการจัดการฟาร์มด้านการผลิตและการตลาด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล รวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาปอมปาดัวร์ ปลาทอง ปลากัด และปลาหางนกยูงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ) จำนวน 68 ฟาร์ม ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ ANOVA (F-test)

ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาสวยงามด้านการผลิตและการตลาด ส่วนใหญ่พบว่า มีการเพาะพันธุ์ปลาสวยงามเพียงชนิดเดียว มีการเพาะพันธุ์และอนุบาลลูกปลาเอง จะอนุบาลลูกปลาในบ่อซีเมนต์และตู้กระจก อาหารที่ใช้เลี้ยงลูกปลาอนุบาล คือ อาหาร มีชีวิต เช่น ไรแดง ลูกน้ำ เป็นต้น ด้านการจัดการโรคปลาและการรักษา ส่วนใหญ่มีการจัดการเมื่อเกิดโรคและศัตรูปลา โดยใช้ยารักษาโรคเอง ด้านน้ำที่ใช้เลี้ยงปลา มีการพักน้ำก่อนนำมาเลี้ยง แรงงานในฟาร์มส่วนใหญ่มาจากคนในครอบครัวส่วนใหญ่ไม่มีการลงบัญชีของกิจการฟาร์ม และไม่มีการบันทึกข้อมูลของกิจการฟาร์ม มีการจัดเตรียมปลาเพื่อการจำหน่าย มีการคัดเลือกปลาที่มีคุณภาพดีและคัดแยกขนาดตามที่ลูกค้าต้องการ ด้านการบรรจุ มีการบรรจุปลาลงในถุงให้มีจำนวนที่พอดีและมีก๊าซออกซิเจนเพียงพอตลอดระยะเวลาการขนส่ง ด้านการกำหนดราคา มีการกำหนดราคาตามคุณภาพ คนกลาง หรือผู้ส่งออกมีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาปลาสวยงาม รูปแบบการขาย ขายด้วยเงินสดทั้งหมด สถานที่จำหน่ายจะจำหน่ายที่ฟาร์มของคนในลักษณะค้าส่ง โดยมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อที่ฟาร์มด้านการส่งเสริมการตลาดใช้การแจกนามบัตร

2. ระดับปัญหาการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาสวยงามด้านการผลิตและการตลาด พบว่า ปัญหาที่อยู่ในระดับมากมี 2 รายการ คือ ปัญหาการขายได้ราคาตัวเอง และปัญหาการสั่งซื้อของคนกลางไม่มีความแน่นอนและไม่ต่อเนื่อง

3. การเปรียบเทียบระดับปัญหาการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาสวยงามด้านการผลิตและการตลาด พบว่า เพศต่างกันมีระดับปัญหาด้านการผลิตและการตลาดไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุต่างกันมีระดับปัญหาด้านการผลิตไม่แตกต่างกัน แต่มีระดับปัญหาด้านการตลาดแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับปัญหาด้านการผลิตและการตลาดไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การเลี้ยงปลาสวยงามต่างกันมีระดับปัญหาด้านการผลิตไม่แตกต่างกัน แต่มีระดับปัญหาด้านการตลาดแตกต่างกัน

## ABSTRACT

173844

The research, The Analysis of the Condition and Problems in Managing Ornamental Fish Farms aims to: 1) analyze the condition of farmers' managing ornamental fish farms in terms of production and marketing, 2) analyze levels of problems in the farmers' managing ornamental fish farms in terms of production and marketing, and 3) compare levels of problems in managing ornamental fish farms in terms of production and marketing, categorized by personal factors. Data was gathered from the farmers breeding pompadour fish, gold fish, fighting fish, and guppy fish in Bangkok Metropolitan and perimeters (Nonthaburi, Patumthani, and Samutprakarn) in 68 farms. It was analyzed with SPSS using the statistical methods of frequency, percentage, standard deviation, t-test, and ANOVA (F-test).

Findings indicated that:

1. The study of the condition of farmers' managing ornamental fish farms in terms of production and marketing showed that mostly, only one type of ornamental fish was bred. The fish was bred, and the baby fish was nursed in cement ponds and aquariums. The baby fish was fed with living foods such as spider mites and larvae. In terms of managing fish diseases and treatments, diseases and pests were dealt with by the farmers themselves using medications. Water used in the farms was set aside before use. The farmers' family members worked in the farms without being listed, and the work undertaken was not recorded. The fishes were prepared for sale. High quality fishes were selected and divided according to customer's desired sizes. The fishes were placed in bags, each containing the appropriate number of fish and providing with sufficient oxygen throughout the transport. Prices were determined by quality. Middlemen or exporters had impact on pricing of ornamental fishes. Cash was used in sale. Places of sale

taking the form of wholesale were at the farms. Middlemen purchased fishes at the farms. Marketing promotion was done through distributing business cards.

2. The study of levels of the problems in managing ornamental fish farms in terms of production and marketing indicated that two problems facing at a high level included: price cut and middlemen's irregular and discontinuous ordering.

3. The comparison of levels of the problems in ornamental fish farms in terms of production and marketing suggested that the difference in genders did not involve in the difference in levels of production and marketing problems. The difference in the sample groups with different age bands did not involve in the difference in levels of production problems, but affected levels of marketing problems. The difference in the sample groups with different education levels did not involve in the difference in levels of production and marketing problems. The difference in the sample groups with different experience levels did not involve in the difference in levels of production problems, but affected levels of marketing problems.