

## บทคัดย่อ

173859

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการ พัฒนาแนวทาง ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 และ เขต 2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 16 คน กลุ่มที่ 2 ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน กลุ่มที่ 3 ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน และกลุ่มที่ 4 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยาเขต 1 และ เขต 2 จำนวน 212 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามจำนวน 4 ฉบับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่า t-test ผลการวิจัยพบว่า

แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยาเขต 1 และ เขต 2 ที่พัฒนาขึ้นตรงความต้องการ ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ 4 ขั้นตอน 31 รายการ คือ

ขั้นตอน 1 การศึกษาข้อมูล ประกอบด้วย 6 รายการ เช่น การศึกษานโยบาย การประชาสัมพันธ์ การศึกษาสภาพการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา

ขั้นตอน 2 การวางแผน ประกอบด้วย 10 รายการ เช่น นำข้อมูลที่ได้จากการจัดอันดับ ปัญหาและความต้องการมาประชุมให้ครูทราบแนวทางการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 3 การดำเนินการ ประกอบด้วย 8 รายการ เช่น การนำแผนงาน /โครงการไปสู่ การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลากรที่เป็นคณะกรรมการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 4 การประเมินผลและรายงานผล ประกอบด้วย 7 รายการ เช่น กำหนดวัตถุประสงค์ ในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ กำหนดเครื่องมือและระยะเวลาในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์

## ABSTRACT

173859

This research aimed to study the needs of development guidelines, the appropriateness and the possibilities of practical guidance of public relations of schools under the jurisdiction of Phranakhon Si Ayutthaya Provincial Education Office, Regions 1 and 2. The sample group was divided into 4 groups as follows: 1) 16 people who are involved in the education; 2) 5 qualified academics; 3) 20 experts and 212 school administrators. The instrument was a questionnaire. The statistic used for the data analysis were frequency, percentage, median, Inter Quartile Range, mean, standard deviation and t – test.

### The research results

The guidelines of practical public relations of schools under the jurisdiction of Phranakhon Si Ayutthaya Provincial Education Office, Regions 1 and 2 were developed suitably for the needs, the appropriateness and the possibilities for 4 steps and 31 lists as follows.

Step 1. The data study consisted of 6 lists; such as policy, public relations, jobs of public relations of schools.

Step 2. The planning consisted of 10 lists. For example, the problem data was ranked and the needs were informed to the teachers to get the public relations guidelines.

Step 3. The procedure consisted of 8 lists. For example, plans and projects were taken to the jobs of public relations. The public relations committee was developed.

Step 4. The evaluation and report consisted of 8 lists; such as determining objectives, instrument and periods for the public relations evaluation.