

การศึกษา ความพึงพอใจของประชาชนต่อรายการร่วมด้วยช่วยกัน FM 96.0 MHz กรณีศึกษา : กลุ่มผู้ฟังที่เป็นสมาชิกทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่เป็นสมาชิกทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนร่วมด้วยช่วยกัน และ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่เป็นสมาชิกทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนร่วมด้วยช่วยกัน

โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ซึ่งมีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดย กระจายการเก็บข้อมูลไปยังกลุ่มสมาชิกทั่วไปที่รับฟังรายการวิทยุชุมชนร่วมด้วยช่วยกันในเขตกรุงเทพมหานคร ตามรายชื่อที่มีอยู่ในทะเบียน จำนวน 377 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัย สำหรับในส่วนของ การวิเคราะห์ได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for PC วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) บรรยายลักษณะข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยการหา ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพรรณนาลักษณะเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ เป็นต้น และ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อการทดสอบสมมติฐาน และการวิเคราะห์หาค่า T-test สำหรับตัวแปร 2 กลุ่ม และ (ค่าความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์หาค่า F-test สำหรับตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไป โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการศึกษา

พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ฟังรายการร่วมด้วยช่วยกันที่มีต่อรายการร่วมด้วยช่วยกันในภาพรวมพบว่า มีระดับความพึงพอใจของผู้ฟังรายการอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริการ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดที่ 3.93 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.87 รองอันดับสามคือ ด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.85

และสุดท้ายคือ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.83 และเมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจของผู้ที่รับรายการร่วมด้วยช่วยกันต่อการจัดรายการจำแนกเป็นรายชื่อของใน แต่ละด้าน พบว่าในด้านการบริการ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือการนำเสนอข่าวและเหตุการณ์ต่างๆ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.12 ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือความสามารถของผู้จัดรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มีค่าเฉลี่ยที่ 3.81 ในด้านด้านเนื้อหารายการ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีเนื้อหาสาระที่เจาะลึกและให้ความเข้าใจชัดเจน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.91 ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของรายการ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.76 ในด้านผู้ดำเนินรายการ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการสื่อสารชัดเจนเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.08 ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือผู้ดำเนินรายการสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีค่าเฉลี่ยที่ 3.71 และในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ประเด็น ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือได้รับทราบข่าวสาร เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ทันต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.22 ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือสามารถให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแก้ไขปัญหาาร่วมกัน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.63 ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่เป็นสมาชิกทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนร่วมด้วยช่วยกัน คือ เพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาในการติดตามฟัง การแสวงหาข่าวสาร และความน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรพัฒนาข่าวด้านเนื้อหารายการ ควรเป็นเนื้อหาสาระ เกี่ยวกับการจรรยาให้มาๆ และข่าวสารอื่นๆที่ทันต่อเหตุการณ์เช่น ด้านการเมือง ด้านสาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจและข่าวสังคม เป็นต้น
2. ผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเองใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีความเป็นกลาง ใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี รู้จักการสร้างบรรยากาศในการจัดรายการให้น่าสนใจเช่นน้ำเสียง ลีลาการพูด
3. ควรพัฒนารูปแบบรายการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมให้มากกว่าเดิม และควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้สะดวกมากยิ่งขึ้น ควรมีการสร้างแรงจูงใจบ้างเช่นมอบรางวัลสำหรับคนที่ทำความดี

This study has objectives to 1) study satisfaction of audiences, general members in Bangkok Metropolitan to community radio program. And 2) study the factor effect to satisfaction of audiences, general members in Bangkok Metropolitan to community radio program.

By means of simple random sampling, collected data by distributed to the members of self - help community radio in Bangkok Metropolitan, in the list, 377 people. Research tool was questionnaire, analyze by SPSS standard program for PC. Descriptive statistics analysis use frequency, percentage, mean and standard deviation for describe general characteristics such as gender, age, education, income etc. Inferential statistics analysis use to test hypothesis and analyze T - test for two groups samples and one way ANOVA for three and more groups samples, set the statistical significance at 0.5.

The findings were summed up as follows :

Results found the satisfaction level of audiences to self – help community radio in overview was high level, mean was 3.87, and by discriminate parts, service part was maximum mean 3.93 the second order in modulator part was mean 3.87, the third order in list program was mean 3.85 and the last order in application to use was mean 3.83. Consider satisfaction level of audiences to self – help radio separate by questions of each part, found that service part, maximum mean was news and situation presentation 4.12, minimum mean was modulator's capability 3.81. In part of list program found that maximum mean was specific and fined the truth for understanding 3.91, minimum mean was opportunity of members to share participate activities 3.76. In part of modulators found that maximum mean was simple communication technique 4.08, minimum mean was modulator solving instant problem 3.71. In part of application to use found that maximum mean was news and situation update 4.22, minimum mean was opinion and suggestion to self – help solving problems 3.63. Result of testing hypothesis found factors effect to satisfaction were gender, age, education, audience using times and interesting topics.

Recommendations

- 1) Should develop news content need more traffic situations' report and situations and news update such as government, public health issues, economics and social news etc.
- 2) Simple communication using technique of the modulators, open - minded thought, receive other opinion, capability to solving instant problems and stimulate interesting work such as phonation, speech style etc.
- 3) Should develop model by give members' opportunities to participate more times and increase comfortable communication channel and motivate populations such as prizing the good people that helping the others.