

50601343 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : ปัจจัยองค์กร ทูมมนุษย์ น้ำอัดลม

เบ็ญจพร พงษ์เจริญธรรม : ปัจจัยองค์กรที่มีผลต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ของบริษัทผลิตน้ำอัดลม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.ธนินท์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ. 117หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยองค์กรที่มีผลต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ของบริษัทผลิตน้ำอัดลม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ พนักงานที่ปฏิบัติงานในบริษัทผลิตน้ำอัดลม จำนวน 157 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็น แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับปัจจัยองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และด้านความสุขในงาน ในทัศนะของพนักงานในบริษัทผลิตน้ำอัดลมพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. ระดับการพัฒนาทุนมนุษย์ขององค์กร ในทัศนะของพนักงานบริษัทผลิตน้ำอัดลม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านการพัฒนาทักษะ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ส่วนด้านการพัฒนาการเรียนรู้ และการพัฒนาทัศนคติ อยู่ในระดับมากรองลงมา

3. ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคล และ การการพัฒนาทุนมนุษย์ของพนักงานบริษัทผลิตน้ำอัดลม พบว่า พนักงานที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาทุนมนุษย์โดยรวมแตกต่างกัน

4. ปัจจัยองค์กรทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และความสุขในงาน มีผลต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ของบริษัทผลิตน้ำอัดลม

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552
ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

50601343 : MAJOR: PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORDS: ORGANIZATIONAL/ FACTORS HUMAN CAPITAL/CARBONATE SOFT DRINK
BENJAPORN PHONGCHAROENTHUM: THE ORGANIZATIONAL FACTORS
AFFECTING HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF CARBONATE
SOFTDRINK COMPANY. THESIS ADVISOR: TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 117 pp.

The purpose of this research was to identify: the organizational factors affecting human capital development: a case study of carbonate soft drink company. The samples were 157 operation staff's at carbonate soft drink company. The research instruments were questionnaire and interviewing and analyzing by Percentage, Mean, Standard Deviation, One – way ANOVA and Correlation Coefficient Statistic.

The results of this research were:

1. The level of organizational factors as a whole were high, the internal environment and joys at work were high.
2. The level of carbonate soft drink staff's human capital development in their opinion as a whole were high, skill development was highest, learning development and attitude development was high average as following.
3. The difference of personal characteristics factors were affected on human capital development attitude of carbonate soft drink company staff's.
4. The organizational factors such as internal environment and joys at work affected organizational human capital development attitude of carbonate soft drink company staff's also.

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Thesis Advisor's signature