สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน
คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาด / บัตรเครดิต / ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

นฤมล พุฒอินทร์ : ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความสนใจสมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิต ของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ในเขตจังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : อ. ดร. ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ. 93 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้และเลือกสมัครบัตรเครดิตและเพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความสนใจสมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิต กลุ่มตัวอย่างคือลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยาในเขตจังหวัดราชบุรี เงินใน 4 สาขา คือ 1.สาขาบ้านโป่ง 2.สาขาโพธาราม 3.สาขาย่อยถนนรถไฟราชบุรี 4.สาขาราชบุรี จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม รวบรวมข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-34 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ประจำต่อเดือนต่ำกว่า 25,000 บาท พฤติกรรมการใช้และสมัครบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยาพบว่า ส่วนใหญ่ถือบัตรเครดิต 1-5 ใบ ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอยู่ระหว่าง 1-5 ครั้งต่อเดือน จำนวนค่าใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท มีลักษณะการใช้บัตรเครดิตคือใช้แทนเงินสดเพื่อความสะดวกลักษณะการชำระหนี้คือชำระครั้งเดียวเต็มจำนวนในใบแจ้งหนี้ มีความต้องการสมัครบัตรเครดิตเพิ่มในอนาคต ลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยาให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดต่อความสนใจสมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิตในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความสนใจสมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิตของธนาคารกรุงศรีอยุธยา ในเขตจังหวัดราชบุรีโดยรวม แตกต่างไปตาม เพศ และอาชีพ อย่างมีนัยสำคัญ ที่ $\alpha = 0.05$

ภาควิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา2552
ลายมือชื่อนักศึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

50601339 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT
KEY WORDS : MARKETING MIX / CREDIT CARD /BANK OF AYUDTHYA PUBLIC CO., LTD.
NAUREMON PUTIN : MARKETING FACTORS WHICH INFLUENCE CUSTOMER'S DECISION TO APPLY FOR CREDIT CARDS OF BANK OF AYUDHYA IN RATCHABURI**.**
INDEPENDENT STUDY ADVISOR : TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph. D., 93 pp.

This research had a purpose for studying the customer's behavior about using and selecting for application credit card. The data had been collected by using the questionnaire through 385 samples who were the customers of Bank of Ayudthya in Ratchaburi province which there were 4 branches consist of 1) Bangpong branch 2) Photharam branch 3) Thanon rot fai Ratchaburi branch 4) Ratchaburi branch. The reliability coefficient of questionnaire was 0.75. The statistics were applied for describing the data including frequency, percent, mean, standard deviation, T-test. The hypotheses were tested by one way ANOVA.

The findings were the majority of samples were female, there were age between 25-34 years old, graduated in Bachelor degree, being the staff of private company, there were income more than 25,000 baht. The behavior majority about using and selecting for application credit card were found that there are 1-5 credit cards, expending by credit card between 1-5 times per month, amount expending between 5,001-10,000 baht per month, using usage from the credit card for substitute cash which able to support the conveniences for themselves, the customer's payment character were payment the total debt amount by only one time from debt bill, There were desire to further application credit card in the future. The level of the marketing mix which influence customer's decision to apply for credit cards of bank of ayudthaya in Ratchaburi as a whole were falling in high. In hypothesis testing it was found that the differences in the individual statuses including sex and occupation significantly affected the level of customer's decision to apply for credit cards of bank of Ayudhya in Ratchaburi at $\alpha = 0.05$.