

50601341 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน

คำสำคัญ : การตัดสินใจ/บัตรสมาชิก

บทกวี จำนวน : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรสมาชิกดิไอส์แลนด์การ์ดของศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: อ.ดร. ชรินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ. 62 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรสมาชิกดิไอส์แลนด์การ์ดของศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ใช้การสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยการสุ่มตัวอย่างกลุ่มลูกค้า ที่เข้ามาใช้บริการศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 350 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรสมาชิก คือ การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นลำดับแรก รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ (Product) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และราคา (Price) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา ผู้บริหารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ควรพัฒนาบัตร

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552
ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ.....

50601341 : PROGRAM : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORDS : THE DIVISION/THE MEMBER CARD

BONGKOD LUMJUAN : FACTORS AFFECTING THE ISLAND MEMBER CARD
APPLYING IN FASHION ISLAND SHOPPING MALL. INDEPENDENT STUDY ADVISOR :
TANINRAT RATTANAPONGPINYO ,Ph.D. 62 pp.

The purposes of this independent was to study factors affecting the island member card application of fashion island shopping mall.

The research instrument were interviewing and questionnaire with samples of 350 members who were serviced in Fashion Island Shopping Mall. Analysis by SPSS Program for percentage, frequency, mean and standard deviations.

The research result found that the factors that affecting to the island member application is promotion, product, place and price respectively.

The suggestion from this research is the executive manager should develop the full service card, so that the members can utilize the privilege card in many ways in order to increase the uses of membership card continuously.

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature.....

Independent Study Advisors' signature.....