

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
ชื่อและนามสกุล	นางนันทิกร ไทยเจริญ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัด ทองรินทร์

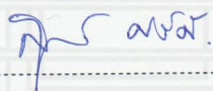
วิทยานิพนธ์นี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



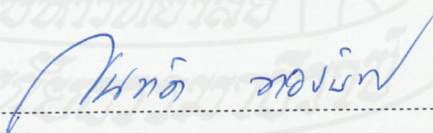
ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คลีฉายา)



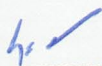
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัด ทองรินทร์)



ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ ศีวะเดชาเทพ)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

ผู้วิจัย นางนันทิกร ไทยเจริญ รหัสนักศึกษา 2511500247 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัต ทองรินทร์ **ปีการศึกษา** 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การบริหารองค์กรของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ (2) การบริหารการผลิตของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ (3) การบริหารรายได้หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ (4) ปัจจัยความสำเร็จของการบริหารของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ แหล่งข้อมูล ได้แก่ แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และข้อมูลบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารระดับสูงของกองบรรณาธิการ จำนวน 3 คน พนักงานระดับปฏิบัติการ ได้แก่ หัวหน้าศูนย์ข่าว ผู้สื่อข่าว เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการเว็บไซต์ และช่างภาพ จำนวน 4 คน และการวิเคราะห์เนื้อหาจากเว็บไซต์ www.manager.co.th การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า (1) การบริหารองค์กร มีแนวทางในการบริหารสำคัญ ๆ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านนโยบายการดำเนินงาน ด้านแผนการดำเนินงาน และด้านการบริหารบุคลากร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยการบูรณาการสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และโทรทัศน์ดาวเทียมเข้าด้วยกัน และเพิ่มอัตราผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้มากขึ้น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและความสามารถในการผลิต (2) การบริหารการผลิตให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดทำเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ประกอบด้วยขั้นตอนการวางแผนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต มีรูปแบบในการนำเสนอข่าว โดยเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เป็นข้อความมากกว่าภาพ มีนโยบายการนำเสนอข่าวหน้าแรกเน้นข่าวการเมือง ข่าวเกาะติดสถานการณ์เน้นข่าวต่างประเทศ และข่าวภูมิภาคเน้นข่าวสังคม สำหรับการจัดหน้าเว็บไซต์ พบว่า หน้าโฮมเพจมีความยาวแบบต่อเนื่องหลายหน้า (3) การบริหารรายได้ พบว่า มีรายได้ส่วนใหญ่จากการโฆษณา และการรับบริการพิเศษอื่นๆ รวมทั้งขอรับเงินบริจาคผ่านมูลนิธิยามเฝ้าแผ่นดิน (4) ปัจจัยความสำเร็จประกอบด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่ ความกล้าเสี่ยง คุณภาพ บุคลากรของทีมผู้จัดทำ และผู้อ่าน

คำสำคัญ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การบริหารหนังสือพิมพ์ออนไลน์

Thesis title: Administration of *ASTV Manager Online* Newspaper

Researcher: Mrs. Nuntikorn Thaicharoen; **ID;** 2511500247;

Degree: Master of Communication Arts; **Thesis advisors:** (1) Dr. Supaporn Srideee, Assistant Professor; (2) Dr. Santat Thongrin, Assistant Professor; **Academic year:** 2012

Abstract

The objective of this study is to investigate the administration of *ASTV Manager Online* newspaper regarding its: (1) Organization; (2) production; (3) revenue; and (4) success criteria.

Data of this qualitative study came from interviewing informants via in-depth interview forms and content analyses of *ASTV Manager Online*'s website at www.manager.co.th. Informants comprised three high-level administrators from the Editorial Department and four operations staff (the news editor, a reporter, a website operator and a cameraman). A descriptive-analytic approach was used in data analysis.

Results: (1) Four main administrative areas were the focus: Organizational structure, implementation policy, implementation plan and personnel management. These were aimed at achieving company goals by integrating publications, online media, broadcasting media, satellite TV and the increasing number of website visitors as well as developing technology and personnel capabilities. (2) Production administration focused on the newspaper's website in three steps – production planning, production and post-production. Most news content was presented in a text format alone rather than with pictures. Policy of news coverage on the front page emphasized on political news, foreign news in the Current Affairs section and social news in the Regional News section. The website layout involved a continuous multiple-page style. (3) Most revenue came from advertising, special services and donations made through the Yam Fao Pan Din Foundation. (4) Success was gauged in terms of risk willingness, general quality, operations staff and readership.

Keywords: Online newspaper, *ASTV Manager Online*, online newspaper

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัต ทองรินทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แนะแนวทางในการนำหลักการทฤษฎีและแนวคิดมาใช้งานวิจัย และให้คำปรึกษาสำหรับการดำเนินการวิจัย รวมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้วิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้วิจัยและผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ในวิชาชีพและผู้สนใจทำธุรกิจหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ต่อไป

ขอขอบคุณสำหรับความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา ผู้ช่วยศาสตราจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เสียสละเวลาที่มีค่ามาให้คำปรึกษาและเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ นอกจากนี้ ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ ทองชุมนุม รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต รองศาสตราจารย์ปิยนันท์ ล้อมขวการ รองศาสตราจารย์ ดร. กมลรัฐ อินทรทัศน์ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้เชี่ยวชาญที่กรุณาให้คำปรึกษาในการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของเครื่องมือ ขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนในสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชทุกท่าน ที่ให้ความรู้และคำปรึกษาเรื่องวิชาการตลอดหลักสูตรการศึกษานิติศาสตรมหาบัณฑิต และขอขอบคุณผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติงาน ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จนทำให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมารดา บิดา ที่อุปการะส่งเสริมสนับสนุน อบรมสั่งสอน รวมถึงขอบคุณ สามี ที่ได้สนับสนุน ช่วยเหลือ และให้กำลังใจตลอดมา

นันทิกร ไทยเจริญ

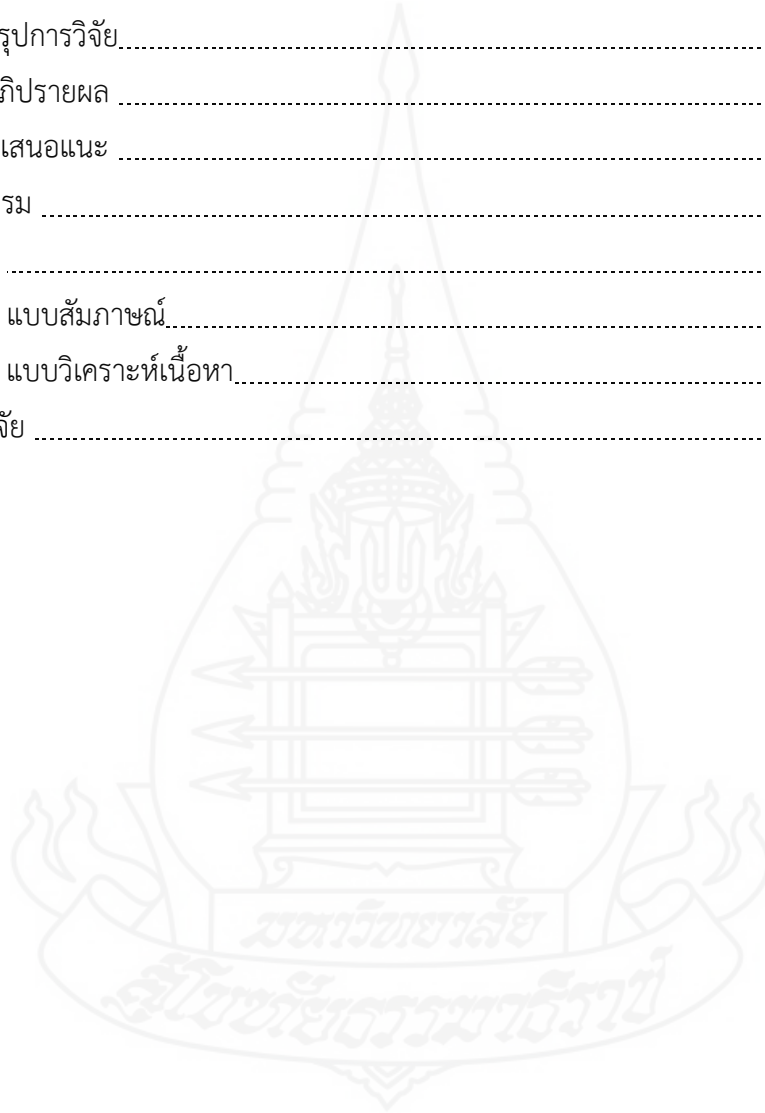
พฤศจิกายน 2555

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ปัญหาการวิจัย	4
กรอบแนวคิดวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
ทฤษฎีการจัดการองค์กรของหนังสือพิมพ์	11
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์	25
แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์	33
แนวคิดการตลาดบนเว็บไซต์	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	58
แหล่งข้อมูล	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
การวิเคราะห์ข้อมูล	62
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	63
การบริหารองค์กรของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์	63
การบริหารการผลิตของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์	70
การบริหารรายได้ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์	99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยความสำเร็จของหนังสือพิมพ์เอสทีวีผู้จัดการออนไลน์	112
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	115
สรุปการวิจัย.....	115
อภิปรายผล	120
ข้อเสนอแนะ	129
บรรณานุกรม	131
ภาคผนวก	136
ก แบบสัมภาษณ์.....	137
ข แบบวิเคราะห์เนื้อหา.....	140
ประวัติผู้วิจัย	143



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 นโยบายการนำเสนอข่าวหน้าแรก	77
ตารางที่ 4.2 นโยบายการนำเสนอข่าวเกาะติดสถานการณ์	78
ตารางที่ 4.3 นโยบายการนำเสนอข่าวภูมิภาค ครั้งที่ 1	79
ตารางที่ 4.4 นโยบายการนำเสนอข่าวภูมิภาค ครั้งที่ 2	80
ตารางที่ 4.5 การลงโฆษณาบนเว็บไซต์	101



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดวิจัย	5
ภาพที่ 2.1 การจัดแผนงานตามโครงสร้างหน้าที่การงาน	12
ภาพที่ 2.2 การจัดแผนงานตามสายงานหลัก	14
ภาพที่ 4.1 ผังโครงสร้างองค์กรเอเอสทีวีผู้จัดการ	64
ภาพที่ 4.2 การจัดแบ่งโครงสร้างทีมงานเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์	65
ภาพที่ 4.3 ผังขั้นตอนการจัดทำหนังสือพิมพ์ เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์	72
ภาพที่ 4.4 การจัดวางหน้าเว็บ	81
ภาพที่ 4.5 เนวิกะชั่นบาร์	82
ภาพที่ 4.6 โทสนสีโดยรวม	83
ภาพที่ 4.7 สีโลโก้	83
ภาพที่ 4.8 ตัวอักษรบนเว็บไซต์	84
ภาพที่ 4.9 รูปประกอบข่าวหน้าแรก ด้านหน้าเว็บ	85
ภาพที่ 4.10 รูปประกอบข่าวหน้าแรก ด้านในเว็บ	86
ภาพที่ 4.11 ข่าวเกาะติดสถานการณ์ ไม่มีรูปประกอบข่าว	87
ภาพที่ 4.12 รูปประกอบข่าวภูมิภาค ด้านหน้าเว็บ	88
ภาพที่ 4.13 รูปประกอบข่าวภูมิภาค ด้านในเว็บ	89
ภาพที่ 4.14 หน้าเว็บไซต์ ฟังวิทยุ 97.75 MHz	90
ภาพที่ 4.15 การฟังเสียงอ่านข่าว Text size (ASTV TTS)	91
ภาพที่ 4.16 การลงทะเบียนสมาชิก	92
ภาพที่ 4.17 สมาชิกบล็อก MBlog	93
ภาพที่ 4.18 หน้าเว็บบอร์ด	94
ภาพที่ 4.19 สม่ครอ่านข่าวบนมือถือ	95
ภาพที่ 4.20 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	96
ภาพที่ 4.21 ห้องสนทนา (Chat) พุดคุยถามตอบ	97
ภาพที่ 4.22 ความคิดเห็นท้ายข่าว	98
ภาพที่ 4.23 การติดต่อขายโฆษณาบนเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์	102
ภาพที่ 4.24 แบนเนอร์โฆษณาด้านบนสุดของเว็บไซต์	103
ภาพที่ 4.25 การขายสินค้า เอเอสทีวี	104

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.26 การขายพื้นที่บน Job Roads ประกาศรับสมัครงาน.....	105
ภาพที่ 4.27 การขายพื้นที่ หน้า Market Guide ซื้อขายสินค้า	105
ภาพที่ 4.28 การสมัครสมาชิก ห้องสมุด My First Info	106
ภาพที่ 4.29 การสมัครสมาชิกมูลนิธิยามเฝ้าแผ่นดิน	107
ภาพที่ 4.30 การสมัครรับข่าวบนมือถือ	108
ภาพที่ 4.31 ร้านหนังสือผู้จัดการ.....	109
ภาพที่ 4.32 การสมัครสมาชิกหนังสือพิมพ์ ASTV ผู้จัดการรายวัน	110
ภาพที่ 4.33 การขอบริจาคเงินจากผู้อ่าน	111

