

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์” มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดย การเสนอเนื้อหาในบทนี้ ส่วนที่หนึ่ง เป็น บทสรุปการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์การวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัย และผลการวิจัย ส่วนที่สอง คือ อภิปรายผลการวิจัย และส่วนที่สาม คือ ข้อเสนอแนะ ซึ่งประกอบด้วย ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้ และข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป ดังจะได้กล่าวในรายละเอียดต่อไปนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1.1 ศึกษาการบริหารองค์กรหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
- 1.1.2 ศึกษาการบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
- 1.1.3 ศึกษาการบริหารรายได้หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
- 1.1.4 ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการ

ออนไลน์

1.2 วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) มีแหล่งข้อมูล (Key Informants) ประเภทบุคคลได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ จำนวน 7 คน และโดยการวิเคราะห์เนื้อหา เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และใช้แบบวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านการวิจัยและด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อให้แบบสัมภาษณ์มีความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย มีความเที่ยงตรง น่าเชื่อถือ รวมทั้งมีความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ ก่อนที่จะมีการนำไปใช้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่ได้กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลการสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th และ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เรียบเรียง ประมวล พรรณนาความ และสรุปเกี่ยวกับ การบริหารองค์กร การบริหารการผลิต การบริหารรายได้ ตลอดจนปัจจัยความสำเร็จของการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

1.3 ผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ 4 ส่วน ได้แก่ การบริหารองค์กร หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การบริหารรายได้หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ และปัจจัยความสำเร็จของการบริหาร หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.3.1 การบริหารองค์กรหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มีแนวทาง ในการบริหารองค์กร สำคัญ ๆ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1) ด้านโครงสร้างองค์กร โครงสร้างของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการ ออนไลน์ มีหน่วยงานที่ดูแลการจัดทำผู้จัดการออนไลน์ อยู่ภายใต้ความดูแลของศูนย์ข้อมูลและ เทคโนโลยี แบ่งเป็น 3 งาน ใหญ่ ๆ ได้แก่ ส่วนงานที่ดูแลด้านเนื้อหา งานด้านเทคนิค และรีเสิร์ช เอดิเตอร์ (Research Editor) มีการจัดโครงสร้างตามความรับผิดชอบของสายงานหลักเพื่อความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ไม่มีส่วนในการบริหารโครงสร้างองค์กร

2) ด้านนโยบายการดำเนินงาน มีนโยบายบูรณาการสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ ออนไลน์ และทีวีดาวเทียมเข้าด้วยกัน ปรับโครงสร้างการทำงาน จัดการโครงสร้างการทำงานเพื่อให้ ประสิทธิภาพของพนักงานและนโยบายการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด รวมทั้งต้อง รวดเร็ว และถูกต้อง

3) ด้านแผนการดำเนินงาน ผู้บริหารมีแผนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ โดยมีแผนที่จะเพิ่มอัตราผู้เข้าชม เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และพัฒนา ความสามารถให้บุคลากร และให้ความสำคัญต่อวางแผนการดำเนินงานด้านการผลิต ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน ส่วนกลุ่มผู้จัดทำเว็บ และผู้สื่อข่าว เห็นว่าต้องปฏิบัติให้ได้ตามแผน งานจึงจะ มีประสิทธิภาพ ข่าวยุคคุณภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการ ดำเนินงาน ทำให้การทำงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการคล่องตัวในการทำงาน และ ลดต้นทุนการดำเนินการ ลดงานที่ซ้ำซ้อน มีความคล่องตัวในการทำงาน

4) *ด้านการบริหารบุคลากร* ทีมงานของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีการแบ่งตามพื้นที่ทำงาน ได้แก่ ทีมงานในส่วนกลางและทีมงานส่วนภูมิภาค ทีมงานในส่วนกลาง แบ่งเป็น 2 งาน ได้แก่ งานด้านเนื้อหาบนเว็บ และ งานฝ่ายเทคนิค มีบุคลากรประมาณ 10 คน ส่วนทีมงานในภูมิภาค มี 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ - ศูนย์ข่าวเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ศูนย์ข่าวนครราชสีมา และศูนย์ข่าวขอนแก่น ภาคใต้ - ศูนย์ข่าวภูเก็ตและศูนย์ข่าวหาดใหญ่ ภาคกลางและภาคตะวันออก - ศูนย์ข่าวศรีราชา

ทีมงานศูนย์ข่าวภาคใต้ เป็นศูนย์นำร่องของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ในการ ระบบการนำข่าวขึ้นเว็บไซต์ได้เอง โดยไม่ต้องส่งข่าวให้บรรณาธิการโต๊ะข่าวภูมิภาค ตรวจสอบการนำขึ้นเว็บเนื่องจากบุคลากรในศูนย์ภาคใต้มีศักยภาพและความพร้อมในเรื่องการเรียนรู้ด้านอินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์ และแบบแท็บเล็ตที่ส่วนกลางออกแบบใหม่มาเพื่อความสะดวก ในการใช้งาน นอกจากนี้พนักงานทุกคนมีการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนพร้อมใช้ ทั้งการถ่ายรูป และถ่ายคลิปวิดีโอ ส่งข่าวได้อย่างรวดเร็ว

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่า การบริหารองค์กร มีแนวทางในการบริหารสำคัญ ๆ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านนโยบายการดำเนินงาน ด้านแผนการดำเนินงาน และด้านการบริหารบุคลากร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในบูรณาการสื่อออนไลน์ ทวี และดาวเทียม เข้าด้วย และเพิ่มอัตราผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้มากกว่าเดิม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี และความสามารถให้บุคลากร

1.3.2 การบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

จากการศึกษาการบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำข่าว รูปแบบในการนำเสนอบนเว็บไซต์ และการลงโฆษณาบนเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

1) *ด้านกระบวนการจัดทำข่าว* พบว่า หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดทำข่าว ใน 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการวางแผนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต มีผลดังต่อไปนี้

(1) *ขั้นตอนการวางแผนการผลิต* พบว่า เป็นการควบคุมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และบุคลากร โดยมีการใช้โปรแกรมพิเศษให้ผู้ปฏิบัติงานและนักข่าวทั่วทุกภูมิภาคได้ใช้งานในแนวทางเดียวกันและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มาใช้เพื่อรองรับการเติบโตของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ในอนาคต รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมให้พนักงานมีความสามารถด้านการข่าว การถ่ายภาพ และเทคโนโลยีออนไลน์

(2) *ขั้นตอนการผลิต* พบว่า มีขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดทำข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ได้แก่ ขั้นตอนการนำข้อมูลจากแหล่งข่าวมาใช้

ขั้นตอนการคัดเลือกข่าว ขั้นตอนการเขียนข่าว ขั้นตอนการคัดเลือกรูปภาพ และขั้นตอนการนำข่าวขึ้นเว็บไซต์

1. การนำข้อมูลจากแหล่งข่าว แหล่งข่าวบนเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์เป็นแหล่งข่าวเดียวกันกับฉบับกระดาษ

2. การคัดเลือกข่าว มักให้ความสำคัญกับข่าวที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนมาก โดยข่าวหน้าหนึ่งในฉบับกระดาษส่วนมากจะได้ลงในเว็บไซต์

3. การเขียนข่าว เป็นแบบย่อสรุป เนื้อข่าวส่วนใหญ่มีความยาวไม่เกินกว่า หนึ่งหน้าจอ เพราะการอ่านจากจอานาน ๆ อาจทำให้ผู้อ่านปวดตา และผู้อ่านส่วนมากไม่ชอบเนื้อหายาวทำให้เสียเวลามาก เพราะผู้อ่านมักอ่านข่าวมากกว่า 1 ข่าวในแต่ละครั้งที่เข้ามาอ่านข่าว ในการเขียนข่าวจะมีเนื้อหาที่เหมาะสม มีความยาวที่เหมาะสม

4. การคัดเลือกรูปภาพ รูปที่นำมาลงต้องเกี่ยวข้องกับข่าว เพื่อผู้อ่านได้เข้าใจข่าวและดึงดูดความสนใจ สามารถลงภาพได้หลายภาพ ในหน้าแรก มี 1 – 2 ภาพ ส่วนหน้าใน จะลง 1 - 10 ภาพ ผู้สื่อข่าวต้องทำหน้าที่เป็นช่างภาพด้วย จึงมีความชำนาญในการถ่ายภาพ เนื่องจากมีความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งทำงานมานาน

5. การนำข่าวขึ้นเว็บไซต์ มีการจัดทำ แผ่นแบบ (Template) สำหรับให้ผู้สื่อข่าว ป้อนข่าวเข้ามาไว้ในศูนย์ข้อมูล เพื่อที่บรรณาธิการโต๊ะข่าวจะทำการตรวจสอบความถูกต้อง ย่อ ปรับวิธีการเขียนเล็กน้อย รวมทั้งมีการตรวจและแก้ไขเรื่องของภาษาหรือความผิดพลาดของเนื้อหา ก่อนนำขึ้นเว็บ

(3) ขั้นตอนหลังการผลิต พบว่า มีการประสานงานภายในและภายนอกองค์กร และการประเมินคุณภาพของการผลิต ซึ่งจะเน้นการประเมินใน 4 เรื่อง ได้แก่ ประเมินจำนวนข่าว ว่าผลิตสำเร็จครบตามจำนวนที่ต้องการหรือไม่ ประเมินคุณภาพของข่าว ว่าตรงตามที่กำหนดหรือไม่ ได้แก่ ทันต่อเหตุการณ์ รวดเร็ว ข่าวถูกต้อง เชื่อถือได้ ภาษาข่าวอ่านง่าย กระชับ ประเมินระยะเวลาว่าระยะเวลา สำเร็จตรงตามเวลาหรือไม่ รวมทั้งประเมินงบค่าใช้จ่าย ว่าอยู่ในงบประมาณที่วางไว้หรือไม่ ใช้มากหรือน้อยกว่างบประมาณมากน้อยอย่างไร

2) ด้านรูปแบบในการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์

พบว่า เว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ เป็นข้อความ 80% เป็นภาพและมัลติมีเดีย 20% เน้นการนำเสนอแบบทันเหตุการณ์ โดยการนำข้อมูลและภาพข่าวขึ้นเว็บไซต์แบบทันเหตุการณ์ มี ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ยังคงนำเสนอข่าวสาร เช่นเดียวกันกับฉบับกระดาษ โดยเฉพาะข่าวหน้าหนึ่ง แต่ไม่ได้นำเสนอเหมือนกันทั้งหมด ซึ่งข่าวออนไลน์สามารถนำเสนอได้เร็วและเนื้อหาข่าวกว่าฉบับกระดาษ รวมทั้งสามารถคลิกดู Video ภาพเหตุการณ์ได้ มีการเชื่อมโยงไปยังข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องในเรื่องเดียวกัน

(1) ด้านนโยบายการรายงานข่าว พบว่า ข่าวหน้าแรก มีแนวโน้มประเด็นข่าวส่วนใหญ่ เป็นข่าวการเมืองมากที่สุด แนวโน้มข่าวเกาะติดสถานการณ์ มีแนวโน้มเป็นข่าวต่างประเทศ ส่วนข่าวภูมิภาคมีแนวโน้มประเด็นข่าวส่วนใหญ่ เป็นข่าวสังคม

(2) การจัดหน้าบนเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชัน สี ตัวอักษร ภาพประกอบข่าว สื่อประสม และลักษณะพิเศษต่าง ๆ จากการศึกษาพบว่า มีขนาดของการตั้งค่าเว็บและหน้าจอ มีความยาวในการเลื่อนหน้าจอถึง 12 – 13 ครั้ง นับว่ายาวมาก แต่การดาวน์โหลดข้อมูลใช้เวลาเร็วมาก มีระบบเนวิเกชันทางด้านซ้ายบนเห็นเด่นชัด โทนสีโดยรวมของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีเเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์เป็นสี ขาว เทา น้ำเงิน ตัวอักษรใช้ font ตระกูล Arial Tohoma Ms.SansSerif Courier New ขนาดของตัวอักษรของเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ แบ่งเป็น 2 ขนาดได้แก่ หัวข่าว และ เนื้อข่าว ได้แก่ หัวข่าว ขนาดตัวอักษร 24 เนื้อข่าว ขนาด 13.5 โดยผู้อ่านสามารถปรับขนาดฟอนต์และขนาดพิกเซลได้เองเมื่อคัดลอกไป ข่าวหน้าแรกและข่าวภูมิภาคจะมีภาพประกอบข่าว ส่วนข่าวเกาะติดสถานการณ์จะไม่มีภาพประกอบ นอกจากนี้ยังมีสื่อประสมบนเว็บไซต์เช่น มีไฟล์แฟลช เป็นภาพเคลื่อนไหว ประกอบในส่วน ของ โฆษณา และเนวิเกชันวิทยุ และ ASTV Sattellite TV มีการใช้วิดีโอคลิป และเสียง ในส่วนของข่าวบางข่าว ด้านใน มีเสียงประกอบ ในส่วนของ 97.75 MHz

จะเห็นได้ว่า การบริหารการผลิตของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มีกระบวนการจัดทำที่ยังใช้กระบวนการแบบเดียวกันกับทำจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษแต่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีทำให้น่าเสนอข่าวได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ และมีพื้นที่ไม่จำกัด ซึ่งทำให้ได้เปรียบหนังสือพิมพ์กระดาษ โดยหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มีนโยบายข่าวที่ให้น้ำหนักไปในเรื่องการเมือง เว็บไซต์มีความน่าสนใจเกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านอยู่ตลอด รวมทั้งมีสื่อประสม เช่น ไฟล์แฟลช ภาพเคลื่อนไหว และการฟังเสียงอ่านข่าว

1.3.3 การบริหารรายได้ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

จากการศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีกลุ่มเป้าหมายผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนชั้นกลาง ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย คนทำงานใหม่ ๆ ไปจนถึงวัยกลางคน ซึ่งส่วนใหญ่ กำลังสร้างฐานะ เริ่มหาบ้านของตัวเอง หรือรถคันแรก เป็นกลุ่มเดียวกับหนังสือพิมพ์กระดาษ ส่วนกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจโฆษณาบนหน้าเว็บไซต์ จำนวนมาก เพราะเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจ ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มบ้านคอนโดที่อยู่อาศัย รองลงมา เป็น รถยนต์ และธนาคาร ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายแบนเนอร์โฆษณา การขายสินค้าบนเว็บไซต์ ขายพื้นที่โฆษณาขายสินค้าบน Job Roads และ Market Guide และการรับบริการพิเศษอื่นๆ เช่น ห้องสมุด ร้านหนังสือผู้จัดการ สมาชิกหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการรายวัน ฉบับ PDF รวมทั้งขอรับเงินบริจาคผ่านมูลนิธิยามเฝ้าแผ่นดิน

1.3.4 ปัจจัยความสำเร็จของการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการ

ออนไลน์

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีปัจจัยความสำเร็จจาก 4 ด้าน ได้แก่ ความกล้าเสี่ยง คุณภาพ บุคลากร และผู้อ่าน ด้านความกล้าเสี่ยงพบว่าผู้ก่อตั้ง กล้าที่จะลงทุนในยุคแรก ๆ ทั้ง ๆ ที่ไม่รู้ว่าจะมีรายได้มาทางไหนบ้างและมองเห็นศักยภาพของเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตกล้าที่จะเสี่ยงลงทุนเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้านคุณภาพพบว่า ผู้บริหารให้ความสำคัญกับ ความสดของข่าว ความเร็วในการนำเสนอข่าว และ ความถูกต้อง กระชับชัดเจน และการนำเสนอประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตมาใช้มากที่สุด รวมทั้งการรักษาคุณภาพให้ได้อย่างต่อเนื่อง ด้านบุคลากร พบว่า หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีความสำเร็จมาจากความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความเสียสละ ความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ด้านผู้อ่าน พบว่าความสำเร็จของผู้จัดการมาจากผู้อ่าน เมื่อปี 2554 เว็บไซต์ ASTV ผู้จัดการ หรือผู้จัดการออนไลน์ ได้รับรางวัล เว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมสูงสุดเป็นอันดับ 5 ของประเทศไทย (รวมทุกประเภท) ซึ่งยืนยันถึงผู้อ่านที่สนใจเข้าไปอ่านข่าว

ในภาพรวมเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ พบว่ามีผู้เข้าชมสูงสุดเป็นอันดับ 5 ของประเทศไทย เมื่อปี 2554 ซึ่งเป็นผลจากคุณภาพของเว็บไซต์ที่ มาจากการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้อ่านเข้ามาชมเว็บกันมากขึ้น

2. อภิปรายผล

จากผลการศึกษา “การบริหารงานหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์” ผู้วิจัยอภิปรายมีประเด็นที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้ การบริหารองค์กรหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การบริหารรายได้ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ และปัจจัยความสำเร็จของการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ดังนี้

2.1 การบริหารองค์กรหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

2.1.1 การบริหารโครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มี

การแบ่งงานเป็น ฝ่ายประกอบด้วยดูแลด้านเนื้อหา งานด้านเทคนิค และรีเสิร์ช เอดิเตอร์ ซึ่งมีความพิเศษกว่าองค์กรหนังสือพิมพ์ปกติ เพราะต้องมีฝ่ายที่เกี่ยวกับการหาข้อมูลและฝ่ายเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในบูรณาการสื่อออนไลน์ ทวี และดาวเทียม เข้าด้วย และเพิ่มอัตราผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้มากกว่าเดิม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี และความสามารถให้บุคลากร

เป็นโครงสร้างองค์การที่มีโครงสร้างอย่างชัดเจน และมีลำดับชั้น แบ่งเป็นฝ่ายต่าง ๆ มีการแบ่งงานและการควบคุมอย่างชัดเจน แนวคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอย่างมีแบบแผนของเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ เกิดขึ้นจากการที่ผู้จัดการออนไลน์ต้องดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ลักษณะโครงสร้างหรือวิธีในการจัดองค์การ จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยน เพื่อความเหมาะสมและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ จอห์น ไชลด์ (อ้างถึงในเอกรัตน์ สาธุธรรม, 2545) ที่สรุปให้เห็นถึงปัจจัยสำคัญที่ทำให้ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างขององค์การ คือ สภาพแวดล้อม การขยายกิจการไปประกอบกิจการอื่น เทคโนโลยี และการขยายตัว

2.1.2 นโยบายการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มีการบูรณาการสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และทีวีดาวเทียมเข้าด้วยกัน และการทำให้เว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ให้เป็นเว็บไซต์ด้านข่าวสารที่มีชีวิต มีการ up date ข่าวตลอด ทันต่อเหตุการณ์ และนโยบายในการใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตให้เป็นประโยชน์มากที่สุด รวมทั้งต้องรวดเร็ว และถูกต้อง” สอดคล้องกับ นรินทร์ นำเจริญ ที่กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมีลักษณะเป็นสื่อประสม มีการนำเอาเทคนิควิธีใหม่ ๆ เข้ามาเสริม มีการนำเอาสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เข้าไว้ด้วยกันได้ทำให้การนำเสนอมีความน่าสนใจ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลใหม่ มีการนำเสนอข่าวด่วน มีการปรับข้อมูลข่าวสั้นเป็นระยะ ๆ ตลอดวันทำให้เว็บไซต์มีการเคลื่อนไหวอยู่เสมอ

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มีนโยบายในการปรับโครงสร้างการทำงาน จัดการโครงสร้างการทำงานเพื่อให้ประสิทธิภาพของพนักงานดีขึ้น มีการคล่องตัวในการทำงาน ลดงานที่ซ้ำซ้อน ลดต้นทุนการทำงานสอดคล้องกับงานวิจัยของประวุฒิ เพิ่มทรัพย์ ที่กล่าวว่า การปรับเปลี่ยนแปลงองค์การอย่างมีแบบแผน เพื่อสนองตอบปัญหาความเสี่ยงภัย และล่มสลายขององค์กร เนื่องจากองค์กรจะต้องดำเนินอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ หากปล่อยให้องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงโดยธรรมชาติตามสภาพสิ่งแวดล้อมโดยไม่มีการปรับตัวเพื่อการอยู่รอดแล้วองค์กรย่อมเสื่อมถอยล่มสลายไปในที่สุด

นอกจากนี้ในการที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์มีศูนย์ภาคใต้ในการนำร่องนำเสนอข่าวขึ้นเว็บได้เองโดยไม่ผ่านบรรณาธิการโต๊ะข่าวภูมิภาค แสดงให้เห็นว่าผู้จัดการออนไลน์ มีการพัฒนาความรู้เพิ่มทักษะให้กับพนักงาน มีการฝึกอบรมให้มีความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ รวมทั้งมีการจูงใจให้ทำงานให้องค์กรด้วยความภาคภูมิใจ โดยยกย่องให้เป็นศูนย์นำร่องที่มีพนักงานที่มีความสามารถในด้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในประเทศ สอดคล้องกับ วิทยากร ท่อแก้ว (2548) ที่กล่าวว่า องค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านการประยุกต์ทาง

เทคโนโลยีมีดีต่าง ๆ และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการจงใจ ได้แก่ การฝึกอบรม และพัฒนาระบบการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ การติดต่อสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

2.1.3 แผนการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีแผนที่จะเพิ่มอัตราผู้เข้าชม เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และพัฒนาความสามารถให้บุคลากร และให้ความสำคัญต่อวางแผนการดำเนินงานด้านการผลิต ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินงาน ส่วนกลุ่มผู้จัดทำเว็บ และผู้สื่อข่าว เห็นว่าต้องปฏิบัติให้ได้ตามแผน งานจึงจะมีประสิทธิภาพ ข่าวยุคคุณภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินงาน ทำให้การทำงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการคล่องตัวในการทำงาน และลดต้นทุนการดำเนินการ ลดงานที่ซ้ำซ้อน มีความคล่องตัวในการทำงาน สอดคล้องกับแนวคิดการจัดการการผลิตงานด้านการสื่อสาร สมาน งามสนธิ (2549) ที่กล่าวว่า การผลิตงานสื่อสารนิยมแบ่งการผลิตออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต เป็นการกำหนดเลือกแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดที่จะทำให้การผลิตบรรลุเป้าหมาย ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และสำเร็จตรงตามเวลา เมื่อนำแผนไปปฏิบัติจะไม่เกิดปัญหาหรืออุปสรรค หรือเกิดน้อยที่สุด

2.1.4 ด้านการบริหารงานบุคคลของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

ทีมงานของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีการแบ่งตามพื้นที่ทำงาน ได้แก่ ทีมงานในส่วนกลางและทีมงานส่วนภูมิภาค

ทีมงานในส่วนกลาง แบ่งเป็น 2 งาน ได้แก่ งานด้านเนื้อหาบนเว็บ และงานฝ่ายเทคนิค มีบุคลากรประมาณ 10 คน ทีมงานด้านเนื้อหาบนเว็บ ประกอบด้วย ทีมข่าว เขียนบทความ ทีมข้อมูล ทีมโฆษณา และทีมสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน เป็นบุคลากรที่ทำงานมานาน มีเงินเดือนสูง สามารถทำงานได้ทุกอย่าง ทั้งทำข่าว ไรต์ข่าว ถ่ายรูป ทำสกริป กรองข่าว ตรวจอักษร พนักงานประจำมีเงินเดือน สวัสดิการ และการอบรมความรู้ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการใช้อินเทอร์เน็ต แต่ผู้สื่อข่าวพิเศษ ไม่มีเงินเดือน ทีมงานฝ่ายเทคนิค มีบุคลากรประมาณ 10 คน ทำงานที่ส่วนกลาง แบ่งหน้าที่กันทั้งการนำข่าวขึ้นเว็บ นำข่าวขึ้นโปรแกรรับมือถือ อ่านและกลั่นกรองความคิดเห็นท้ายข่าว และติดต่ออยู่รูปประกอบข่าวเพื่อขึ้นเว็บ มีทีมข่าวด้านต่าง ๆ ครอบคลุมหลายสาขา

ส่วนทีมงานในภูมิภาค มี 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ศูนย์ข่าวเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์ข่าวนครราชสีมา และศูนย์ข่าวขอนแก่น ศูนย์ข่าวภูเก็ต และศูนย์ข่าวหาดใหญ่ภาคตะวันออก ศูนย์ข่าวภาคตะวันออก ศูนย์ข่าวศรีราชา

การที่บุคลากรทำงานมานาน และสามารถทำงานได้ทุกอย่าง ทุกคนร่วมรับผิดชอบงานมากขึ้น สอดคล้องกับ ราตรี เงงาม (2553) ที่ กล่าวว่า การจัดทำหนังสือพิมพ์

ออนไลน์ นักข่าวอยู่ที่ไหนก็ทำ งานได้ นักข่าว ไม่จำเป็นต้องเข้าสำนักงานก็ได้ มีการจัดทำข่าวโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน นักข่าวสามารถรายงานข่าวผ่าน โทรศัพท์ อีเมล เฟซบุ๊ก หรือแม้แต่ทวีตเตอร์เทคโนโลยีช่วยให้การจัดทำข่าว มีระยะเวลาที่สั้นลงและง่าย สิ่งสำคัญคือนักข่าวต้องเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ

2.2 การบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

ในการบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา กระบวนการจัดทำข่าว รูปแบบในการนำเสนอบนเว็บไซต์ และการลงโฆษณาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ พบว่า

2.2.1 กระบวนการจัดทำข่าว

พบว่า หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดทำข่าว ใน 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการวางแผนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต มีผลดังต่อไปนี้

1) *ขั้นตอนการวางแผนการผลิต* พบว่า เป็นการควบคุมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และบุคลากร โดยมีการใช้โปรแกรมพิเศษให้ผู้ปฏิบัติงานและนักข่าวทั่วทุกภูมิภาคได้ใช้งานในแนวทางเดียวกันและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มาใช้เพื่อรองรับการเติบโตของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ในอนาคต รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมให้พนักงานมีความสามารถด้านการข่าว การถ่ายภาพ และเทคโนโลยีออนไลน์ สอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง การผลิตงานด้านสื่อสาร ของสมาน งามสนธิ (2549) ที่กล่าวว่า การวางแผนการผลิต เป็นการกำหนดเลือกแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อให้การผลิตงานด้านการสื่อสารสำเร็จตามแผนที่วางไว้ เป็น การกำหนดนโยบาย กำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดแนวทางที่จะดำเนินการผลิตงานสื่อสาร มีความสำคัญมากในการผลิตงาน หากวางแผนไม่ดี ไม่รัดกุมพอ จะทำให้การผลิตงานสื่อสารล่าช้า สิ้นเปลืองทรัพยากร สิ้นเปลืองเวลา หรืออาจทำให้การผลิตงานสื่อสารล้มเหลวได้

2) *ขั้นตอนการผลิต* พบว่า มีขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดทำข่าวบนเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ได้แก่ ขั้นตอนการนำข้อมูลจากแหล่งข่าวมาใช้ ขั้นตอนการคัดเลือกข่าว ขั้นตอนการเขียนข่าว ขั้นตอนการคัดเลือกรูปภาพ และขั้นตอนการนำข่าวขึ้นเว็บไซต์ ซึ่งผลการศึกษาที่เกิดขึ้น ตรงกับงานวิจัยของ สันตัต ทองรินทร์ และ สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์ ที่กล่าวสอดคล้องกันว่าการนำเสนอข่าวบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่นำเสนอบนเว็บไซต์โดยไม่มีการปรับเนื้อหา (หรืออาจมีเพียงเล็กน้อย) ผู้จัดการออนไลน์มักนำข่าวหน้าหนึ่งที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนมาก ๆ มาเป็นข่าวหน้าแรกบนเว็บไซต์ และยังตรงกับแนวคิดเรื่องการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ ศุภนิธย์ วงศ์ทางสวัสดิ์ (2549) ที่ว่า

ทีมงานผลิตมักจะมีการ และมีประสานกันระหว่างทีมไอทีกับกองบรรณาธิการมากขึ้น มีการพัฒนาระบบงานและศักยภาพของบุคลากร เช่น นักข่าวหรือฝ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถนำข้อมูลขึ้นบนเว็บไซต์ได้ด้วยตัวเอง มีนักข่าวที่สามารถผลิตเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์โดยเฉพาะ

3) *ขั้นตอนหลังการผลิต* พบว่า มีการประสานงานภายในและภายนอกองค์กร และการประเมินคุณภาพของการผลิต ซึ่งจะเน้นการประเมินใน 4 เรื่อง ได้แก่ ประเมินจำนวนข่าว ว่าผลิตสำเร็จครบตามจำนวนที่ต้องการหรือไม่ ประเมินคุณภาพของข่าว ว่าตรงตามที่กำหนดหรือไม่ ได้แก่ ทันต่อเหตุการณ์ รวดเร็ว ข่าวถูกต้อง เชื่อถือได้ ภาษาข่าวอ่านง่าย กระชับ ประเมินระยะเวลาว่าระยะเวลา สำเร็จตรงตามเวลาหรือไม่ รวมทั้งประเมินงบค่าใช้จ่าย ว่า อยู่ในงบประมาณที่วางไว้หรือไม่ ใช้น้ำหนักหรือน้อยกว่างบประมาณมากน้อยอย่างไร สอดคล้องกับแนวคิด การควบคุมการจัดการการสื่อสาร ของ สมาน งามสนธิ (2548) ว่า กิจกรรมการสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้ ต้องอาศัยการจัดการเป็นสำคัญ ดังนั้น ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีการควบคุมการจัดการการสื่อสาร เพื่อให้สามารถตรวจสอบประเมินผล และปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหาร นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ต้องการขององค์กร

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์เน้นกระบวนการหลังการผลิตไปที่การประสานงานภายในและภายนอกองค์กร และการประเมินคุณภาพของการผลิต สอดคล้องตามแนวคิดของวิทยากร ท่อแก้ว (2548) กล่าวว่า การประสานงานหลังการผลิตเป็นการติดต่อสื่อสารแจ้งความประสงค์ของฝ่ายผลิตกับฝ่ายปฏิบัติการหลังการผลิต เพื่อให้การผลิตในขั้นตอนที่รับผิดชอบดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ ส่วนการประเมินการผลิตมีความจำเป็นและสำคัญมากในกระบวนการผลิตสื่อต่าง ๆ ว่าตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนการผลิตหรือไม่ ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ งบประมาณ และเวลา

2.2.2 รูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ เกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์ ได้แก่ นโยบายการนำเสนอข่าว และการจัดวางหน้าเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

1) นโยบายการนำเสนอข่าว

เนื้อหาข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ เป็นข้อความเป็นส่วนมาก ประมาณ 80% เป็นภาพและมัลติมีเดีย 20% เน้นการนำเสนอแบบทันเวลาจริง (Real time) โดยการนำข้อมูลและภาพข่าวขึ้นเว็บไซต์แบบทันเหตุการณ์ มีชุดข่าวเพิ่มเติม และมีการเชื่อมโยงไปยังข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องในเรื่องเดียวกัน สอดคล้องกับ ศุภนิธย์ วงศ์ทางสวัสดิ์ (2549) และ พงษ์ศักดิ์ พิพิธพงศ์พัฒน์ (2546) และ กิตติพงศ์ ไทยเจริญ (2541) ที่กล่าวสอดคล้องกันว่า ธุรกิจข่าวออนไลน์เน้นข่าวสารในลักษณะทันเวลาจริง (real time) มีการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตทันทีที่

เกิดเหตุการณ์ขึ้น มีการรายงานข่าวที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างวัน (breaking news) และให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารมากกว่าการใช้ภาพ โดยข่าวสารจะได้รับการปรับปรุง (update) อยู่เสมอ

นอกจากนี้ยังตรงกับงานวิจัยของ นรินทร์ นำเจริญ (2546) ที่กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นสื่อที่สามารถเชื่อมโยงได้หลายมิติ (Hyperlink) เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดเรื่องเนื้อที่การนำเสนอมากเท่าสื่อกระดาษ สามารถนำเสนอได้มากกว่า เช่น สามารถลงกฎหมายทั้งฉบับได้ ผู้จัดทำเว็บมักนำเสนอเฉพาะหัวข้อมาเสนอ ในหน้าแรก หากสนใจ ผู้อ่านก็เชื่อมโยงไปอ่านรายละเอียดของหัวข้อนั้น ๆ ได้ บางครั้งการเชื่อมโยงจากเรื่องหนึ่งไปยังอีกเรื่องหนึ่งเรื่อย ๆ

สอดคล้องกับ ซูซาน เเจอร์เนอร์ (Susanne Bjorner, 1995) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังการนำเสนอข่าวเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ปกติ ได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวต่างประเทศ โดยเอเรียนน่า ฮัฟฟิงตันโพสต์ (Arianna Huffington Post, 2009) ได้กล่าวไว้ในบทความออนไลน์ว่า ข่าวการเมืองเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในข่าวออนไลน์ ทำให้ข่าวน่าสนใจอยู่ในกระแสสังคมได้

3) การจัดวางหน้าเว็บไซต์

เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์ จัดหน้าเว็บ มีความยาวมาก สามารถเลื่อนไปได้ถึง 12 – 13 ครั้ง ขัดกับหลักการวางหน้าเว็บไซต์ ตามแนวคิดการจัดวางหน้าเว็บไซต์ ของเว็บมาสเตอร์ ทั้งของ นักออกแบบเว็บไซต์ฮัลโหลมายเว็บ <http://www.hellomyweb.com> (2000) ที่กล่าวว่าขนาดของความยาวหน้าเว็บ ต้องไม่ยาวมากเกินไป เพราะการที่ต้องเลื่อน scroll ขึ้นลงยาวๆ เป็นความน่าเบื่อ หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ สามารถแก้ปัญหานี้ได้โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วย ในเรื่องความเร็วในการ โหลดเว็บ ส่วนเรื่องภาพ หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีภาพที่สวยงามมีคุณภาพ ขนาดไม่ใหญ่จนเกินไป และสามารถโหลดข้อมูลได้รวดเร็ว

อย่างไรก็ตามการออกแบบเว็บเพจให้ความยาวที่มีความยาวมากของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ สอดคล้องกับ ในภัทรพร หุ่นรักวิทย์ (2547) ที่กล่าวว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับความยาวของเว็บเพจขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่นลักษณะเนื้อหาและการใช้งานของผู้ใช้ เว็บเพจที่ไม่ยาวนักจะทำให้ดูน่าอ่าน ขณะที่เว็บเพจยาวๆ จะทำให้ง่ายต่อการจัดการสำหรับผู้ที่ต้องการดาวน์โหลดหรือสั่งพิมพ์หน้านั้น โดยที่ผู้ออกแบบจะมีความสะดวกตรงที่ไม่ต้องสร้างลิงค์และเว็บเพจจำนวนมากขณะที่ผู้ใช้สามารถดาวน์โหลดหรือพิมพ์จากไฟล์เพียงไฟล์เดียวเท่านั้น ดังนั้นหน้าเว็บยาวๆจึงเหมาะสำหรับเนื้อหาที่คาดว่าผู้ใช้จะไม่อ่านบนหน้าจอ โดยทั่วไปเว็บเพจที่มีขนาดสั้นเหมาะสำหรับหน้าโฮมเพจหรือหน้าที่เป็นแหล่งรวมลิงค์เป็นหน้าที่คาดว่าจะถูกอ่านจากหน้าจอ อาจเป็นหน้าที่มีกราฟิกขนาดใหญ่ แต่สำหรับเว็บเพจขนาดยาวนั้นจะเหมาะที่จะใช้ในการพิมพ์หรือดาวน์โหลดเพื่อความสะดวกในการจัดการกับจำนวนไฟล์และลิงค์ที่น้อยลง เพื่อที่โครงสร้างของเนื้อหาจะได้ไม่ถูกตัดแบ่งออกจากกัน

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์จัดให้มีเมนูอยู่ทางด้านบน มุมซ้าย ทำให้ผู้อ่านมองเห็นง่าย สอดคล้องตามแนวคิด การออกแบบหน้าเว็บไซต์สำหรับงาน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของเว็บ <http://www.hellomyweb.com/> (2000) ซึ่งกล่าวว่า เว็บไซต์ที่ดี นั้นจะมี ระบบเมนู เป็นส่วนที่จะนำผู้เข้าชมเว็บไซต์ไปยังส่วนต่างของเว็บไซต์ ถ้าสังเกตดูจะ พบว่าการวางตำแหน่งต้องพยายามให้อยู่ในส่วนด้านบนของเว็บไซต์ หรือจะพูดอีกอย่างคือส่วนที่เมื่อ ผู้ใช้เปิดมาก็ต้องเจอได้ทันที ส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์ เป็นส่วนที่สำคัญมากที่สุด หากผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายผู้ใช้งานจะเปลี่ยนไปชมเว็บใหม่ทันที

เรื่องสี บนเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ส่วนมากเป็นสี ขาว เทา น้ำเงิน ตรงตามทฤษฎีจิตวิทยา สีบนเว็บไซต์ ของเว็บไซต์ <http://www.hellomyweb.com/> (2000) ที่กล่าวว่า สีมีความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบเว็บไซต์ การเลือกสีให้เข้ากับเนื้อหาของ เว็บไซต์ จะทำให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น และยังส่งผลอย่างมากกับความสวยงามของเว็บไซต์ การเลือกใช้สีสันทภายในเว็บ ไม่ควรมีสีที่ต่างกันมากเกินไป 5 สี สียิ่งมากผู้อ่าน ยิ่งเบื่อ ไม่อยากกลับมาดู อีก ที่จริง 3 สีกำลังดี ผู้จัดการออนไลน์เลือกสีหลักเป็นสีขาว สีเทาและสีน้ำเงินให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุภาพ หนักแน่น เคร่งขรึม เอาการเอางาน ละเอียด รอบคอบ สง่างาม มีศักดิ์ศรี สูงศักดิ์ เป็นระเบียบ

ด้านตัวอักษร เว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ได้อนุญาตให้ผู้อ่าน สามารถคัดลอก ปรับเปลี่ยนขนาดและฟอนต์ได้ รวมทั้งสามารถพิมพ์งานได้ สอดคล้องตามแนวคิด ของราตรี เงามาม (2553) ที่กล่าวว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า มีแนวโน้มการจัดองค์ประกอบของข่าวอย่างเป็นสัดส่วนค้นหาได้ง่ายเน้นเทคนิคัลมีเดีย โดยการผสมผสานหลอมรวมในสื่อ มีคลิป์วิดีโอ ภาพ เสียง ไม่ใช่การนำเสนอข้อมูลอย่างเดียวสามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ส่วนการจัดหน้า ภาพประกอบ การจัดสี การใช้รูปแบบตัวอักษรและกราฟิก ทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและเกิด ความประทับใจจากผู้อ่านครั้งแรก ผู้อ่านสามารถปรับขนาดตัวอักษรได้เอง มีการทำจุดเชื่อมโยงไปยัง เว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ เว็บไซต์ <http://web.wpsupply.com/> (2000) ที่กล่าวว่า ผู้อ่านที่เข้ามาหาข้อมูลจากเว็บ มักจะเบื่อที่จะอ่านข้อความยาวๆ ถ้าข้อมูลที่ยาว ควรอยู่ในรูปแบบที่พิมพ์ได้ เช่น pdf, word, text เนื่องจาก คน การอ่านจากหนังสือหรือกระดาษมากกว่า การใช้สายตานานในการอ่านจากจอภาพ จึงนิยมพิมพ์ออกมาเพื่ออ่านและเก็บข้อมูล

2.3 การบริหารรายได้ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ เว็บไซต์ทั่วไปส่วนใหญ่มีบริการ ต่างๆ มากมายหลายรูปแบบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริการฟรี แต่สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมบริการ บางอย่างภายในเว็บไซต์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเว็บไซต์ ได้อย่างง่ายๆ สอดคล้องกับงานของ ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ ที่กล่าวว่า เว็บไซต์ทั่วไปส่วนใหญ่มีบริการต่างๆ มากมายหลายรูปแบบ ซึ่งส่วนใหญ่

เป็นบริการฟรี แต่สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมบริการบางอย่างภายในเว็บไซต์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเว็บไซต์ได้

การลงโฆษณาบนเว็บไซต์ พบว่าหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มีกลุ่มเป้าหมายผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนชั้นกลาง ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย คนทำงานใหม่ ๆ ไปจนถึงวัยกลางคน ซึ่งส่วนใหญ่ กำลังสร้างฐานะ เริ่มหาบ้านของตัวเอง หรือรถคันแรก เป็นกลุ่มเดียวกับหนังสือพิมพ์กระดาศ ส่วนกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจลงโฆษณาบนเว็บไซต์ จำนวนมาก เพราะเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจ ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มบ้านคอนโดที่อยู่อาศัย รองลงมา เป็น รถยนต์ และธนาคาร ตามลำดับ

สอดคล้องกับงานวิจัยของราตรี เงามาม (2553) ที่กล่าวว่า การแข่งขันที่มีมากขึ้น และ แนวโน้มของธุรกิจที่มีผู้อ่านมากขึ้น ทำให้ตัวแทนโฆษณาให้ความสนใจลงโฆษณาออนไลน์มากขึ้น และใช้เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจ รวมทั้งการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ และการให้บริการเป็นแหล่งสืบค้นฐานข้อมูลต่างๆ เพื่อหารายได้อีกช่องทางหนึ่ง และยังสอดคล้องกับงานของ ปาโบล บ็อคซคอฟสกี (Pablo Boczkowski, 2005) และ งานของเกรียงไกร ทวีโชคกิจเจริญ (2543) ที่กล่าวสอดคล้องกันว่า รายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมาจากการโฆษณา ส่วนแบ่งการตลาดเกี่ยวกับโฆษณาของอุตสาหกรรมด้านการพิมพ์ต้องเสียส่วนแบ่งโฆษณาไปกับสื่อออนไลน์เพราะการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคสื่อของคนรุ่นใหม่

2.4 ปัจจัยความสำเร็จของการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีปัจจัยความสำเร็จจาก 4 ด้าน ได้แก่ ความกล้าเสี่ยง คุณภาพ บุคลากร และผู้อ่าน ด้านความกล้าเสี่ยงพบว่าผู้ก่อตั้ง กล้าที่จะลงทุนในยุคแรก มองเห็นศักยภาพของเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ต ตัดสินใจลงทุนเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้านคุณภาพพบว่า ผู้บริหารให้ความสำคัญกับ ความสดของข่าว ความเร็วในการนำเสนอข่าว และ ความถูกต้อง กระชับชัดเจน และการนำเสนอข่าวจากอินเทอร์เน็ตมาใช้มากที่สุด รวมทั้งการรักษาคุณภาพให้ต่อเนื่อง ด้านบุคลากร พบว่า หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์มีความสำเร็จมาจากความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความเสียสละ ความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ด้านผู้อ่าน พบว่าความสำเร็จของผู้จัดการมาจากผู้อ่าน

ความสำเร็จจากการที่ผู้จัดการออนไลน์มีความกล้าเสี่ยงที่จะเป็นผู้เริ่มต้นทำหนังสือพิมพ์บนโลกออนไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภณิตย์ วงศ์ทางสวัสดิ์ (2549) ที่กล่าวว่า การเสนอข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทเปลี่ยนแปลงชีวิตประจำวันของผู้คน การเปลี่ยนแปลงนี้เข้าถึงเกือบทุกแวดวง ไม่เว้นแม้แต่วงการสื่อมวลชนก็ได้ใช้ประโยชน์โดยการเสนอข่าวสารด้วยระบบออนไลน์ให้ผู้สนใจสามารถอ่านข้อมูลผ่านทางคอมพิวเตอร์ได้จากทั่วโลก การที่ผู้จัดการกล้าเสี่ยงทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้

หนังสือพิมพ์ต้องนำเสนอเนื้อหาบนสื่อใหม่บนเว็บไซต์เพื่อเสริมและสนับสนุนสภาพของสื่อสิ่งพิมพ์

ความสำเร็จจากคุณภาพผู้จัดการออนไลน์เน้นคุณภาพเรื่องความสดของข่าว ความเร็วในการนำเสนอข่าว ความถูกต้อง กระชับชัดเจน ตรงกับงานของสันตติ ทองรินทร์ (2543) ที่กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Online Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวสารโดยยึดหลักการเสนอข่าวสารตามวัตถุประสงค์เดิม (Repurpose) ของหนังสือพิมพ์ฉบับที่พิมพ์ปกติบนหน้ากระดาษ ดังนั้นรูปร่างหน้าตาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงไม่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ปกติไม่ว่าจะเป็นการรายงานข่าว การวิเคราะห์ความคิดเห็นทางการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ที่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยมีกำหนดระยะเวลา และการนำเสนอข่าวใหม่ๆ ทุกวัน

นอกจากนี้ผู้จัดการออนไลน์สามารถเปิดข้อมูลทั้งเนื้อข่าวและรูปภาพได้อย่างรวดเร็ว ความทันสมัยของเทคโนโลยี ทำให้เกิดความเร็ว ทั้งด้านเวลา การไม่จำกัดเวลา และพื้นที่ หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์รักษาคุณภาพของความเร็วในการนำเสนอข่าว คุณภาพของข่าว และความเร็วในการโหลดข้อมูล เป็นการรักษาคุณภาพด้วยเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับวิทยากร ท่อแก้ว (2548) ที่กล่าวว่า เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตช่วยให้การทำธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น ความรวดเร็วของการประมวลผลและส่งผ่านข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางธุรกิจมีอัตราที่รวดเร็วขึ้น และยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ กิตติพงศ์ ไทยเจริญ (2542) ซึ่งได้คาดการณ์ว่าการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต เป็นการมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเทคนิคการสื่อสารโดยใช้วิธีการผสมผสานสื่อหลายประเภทเข้าด้วยกันหรือที่เรียกว่า ระบบมัลติมีเดีย ซึ่งมีลักษณะเด่นในเรื่องของการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ (Interactive) คือเป็นการสื่อสารแบบโต้ตอบกันได้ (Two-way Communication) เพราะเทคโนโลยีทำให้การหลังไหลของกระแสข่าวสารเป็นไปในลักษณะทวิสัมพันธ์ คือผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีความสามารถที่จะติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยประสิทธิภาพที่สูงสุด

แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวที่รวดเร็วข้างต้นกลับขัดแย้งกับงานวิจัย ของ รัตรี เงามาม (2553) ที่กล่าวถึงความเร็วในการนำเสนอข่าว บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ว่า ทำให้มีโอกาสผิดพลาดสูง นำไปสู่การลดความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้บางครั้งอาจมีการนำเสนอข้อมูลที่ขัดแย้งกันเอง ส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น หมิ่นเหม่ต่อความผิดตามกฎหมายและการผิดทางจริยธรรม จะอาศัยแค่ความเร็วเพียงอย่างเดียวไม่ได้ แต่สิ่งที่ ควรคำนึงถึงคือ ความถูกต้องและความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนเรื่องความสำเร็จจากบุคลากรของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ พบว่ามีความสำเร็จมาจากความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ความเสียสละ ความทุ่มเท ของผู้บริหารและพนักงานทุกคน นั้นกลับสอดคล้องงานของรัตรี เงามาม (2553) ที่กล่าวว่า

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ก้าวข้ามรูปแบบเดิม ๆ อยู่ที่ไหนก็ทำงานได้เกิดนักข่าวสายพันธุ์ใหม่ที่ทำข่าวโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน นักข่าวสามารถรายงานข่าวผ่านโทรศัพท์ อีเมล สิ่งสำคัญนักข่าวต้องเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสอดคล้องกับเอกรัตน์ สารธรรม (2545) ที่กล่าวว่าถึงบุคลากรในองค์กรสื่อสารว่า ในการปรับโครงสร้างองค์กรหนังสือพิมพ์เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี บุคลากรต้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานมากขึ้น โดยทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบมากขึ้น

นอกจากนี้ ความสำเร็จจากการมีผู้เข้าชมสูงสุดเป็นอันดับ 5 ของประเทศไทย เมื่อปี 2554 ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธิติมา พุฒตาล (2551) ที่กล่าวว่า ผู้อ่านข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีทำงานบริษัทเอกชนเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่บ้านและที่ทำงานส่วนใหญ่สนใจข่าวการเมืองและพอใจที่ผู้จัดการออนไลน์ให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์และมีการปรับข้อมูลให้ทันสมัยตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้สอดคล้องกับงานวิจัย ของ กิตติพงศ์ ไทยเจริญ (2542) ซึ่งกล่าวว่าผู้รับข่าวออนไลน์สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์นั้นได้ โดยส่งข้อความหรือความคิดเห็นต่าง ๆ กลับมายังผู้ส่งสารได้ทันที ผู้ส่งสารก็จะเปลี่ยนบทบาทจากผู้จัดพิมพ์ไปเป็นผู้จัดหาข้อมูล และต้องพยายามทำให้ข้อมูลถูกต้องและทันสมัยตลอดเวลา

ความสำเร็จของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ซึ่งมาจากบุคลากร ที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถ บุคลากรเองก็มีสไตล์การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป นำสื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นรูปแบบใหม่ในการใช้ชีวิตมากขึ้น ทำให้การทำงานง่ายขึ้น สามารถถ่ายรูป ถ่ายคลิปได้จากโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (smart phone) ซึ่งสอดคล้องกับ นันทวิช เหล่าวิชา (2553) สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของแต่ละคนมากขึ้น ทำให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากขึ้น ประชาชนมีโอกาสนำเสนอและช่องทางในการรับข่าวสารและแสดงความคิดเห็นมากยิ่งขึ้น

3. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือองค์ความรู้ในการด้านการบริหารงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมถึงเป็นแนวทางการบริหารงานองค์กร การผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สำหรับผู้สนใจทำธุรกิจหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 ผลการศึกษา พบว่า การบริหารองค์กรของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ผู้บริหารของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ควรสนับสนุนให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการดำเนินงานตามนโยบายของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อให้ได้ผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร และมีการสนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการ

สื่อสาร อินเทอร์เน็ต ให้มากขึ้น โดยทำให้เหมือนกันทุกภาคทั่วประเทศ หลังจากที่คุณยภาคได้ประสบความสำเร็จแล้ว เพื่อความรวดเร็วในการทำงาน

3.1.2 การบริหารการผลิตของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ มีกระบวนการจัดทำที่ยังใช้กระบวนการแบบเดียวกันกับทำจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษแต่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีทำให้นำเสนอข่าวได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ดังนั้น ควรให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการใช้เทคโนโลยีมีการดูแลรักษาและอุปกรณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีรวมทั้งโปรแกรมที่สำคัญ ต่อการใช้งานด้านเว็บไซต์ ให้มีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในด้านเทคโนโลยี โปรแกรมที่สำคัญ ให้พร้อมใช้ ไม่ติดขัด ในขณะที่มีบุคคลากรเข้าไปใช้เว็บไซต์พร้อม ๆ กัน

3.1.3 การนำเสนอข่าวได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ และมีพื้นที่ไม่จำกัด ซึ่งทำให้ได้เปรียบหนังสือพิมพ์กระดาษ นั้น ผู้บริหารควรจะต้องจัดให้มีบรรณาธิการตรวจสอบข่าวก่อนนำขึ้นเว็บก่อนเสมอ หากผู้สื่อข่าวซึ่งมีหน้าที่หลายอย่าง ทั้งออกไปทำข่าว สัมภาษณ์ จดข่าว เขียนข่าว ถ่ายรูป ตรวจคำผิด ฯลฯ เป็นผู้นำข่าวขึ้นเว็บเอง อาจจะทำให้มีโอกาสผิดพลาดสูง นำไปสู่การลดความน่าเชื่อถือ

3.1.4 ผู้บริหารควรจะมีการสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการพัฒนาความรู้หลายด้าน ทั้งเรื่องกฎหมาย ความรู้เกี่ยวกับการเขียนข่าว และใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

3.1.5 ควรมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการเป็นบุคคลในอาชีพข่าว ทั้ง ผู้สื่อข่าว และช่างภาพ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานมานานและบุคลากรที่เข้ามาทำงานใหม่ เพื่อทำให้เกิดเครือข่ายรุ่นพี่รุ่นน้องให้ความช่วยเหลือทางการทำงาน และเป็นการต่อยอดทางความคิด รวมทั้ง สร้างจิตสำนึกให้เกิดความรักองค์กร รักในอาชีพ ทำให้มีจิตสำนึกในคุณธรรมจริยธรรม ของวิชาชีพสื่อมวลชน

3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

3.2.2 ควรมีการศึกษาถึงคุณค่าข่าว บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ด้วย