

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ให้ข้อมูล (Key Informants) ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ และโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารองค์กร การบริหารการผลิต และการบริหารรายได้ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ รวมทั้งศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

1. แหล่งข้อมูล (Key Informants)

1.1 บุคคล เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยเจาะจงบุคลากรผู้มีส่วนสำคัญที่มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ทั้งผู้ระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ ได้แก่

1.1.1 ผู้บริหาร 3 ราย ได้แก่

- 1) นายนิรันดร์ เยาวภาว์ บรรณาธิการบริหารเว็บไซต์
 - 2) นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์
 - 3) นายประเสริฐ เฟื่องฟู บรรณาธิการศูนย์ข่าวภาคใต้
- เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และ วันที่ 20 ธันวาคม 2553

1.1.2 พนักงานระดับปฏิบัติการ 4 ราย ได้แก่

- 1) นางจันจิรา สิตบุศย์ หัวหน้าศูนย์ข่าวภูเก็ต
- 2) นางสาวฉัตรนภา จันทร์ชุม ผู้สื่อข่าว
- 3) นายเสนา สุชี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเว็บไซต์
- 4) นายอรรณพ เพ็ชรพิมล ช่างภาพ

ระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 วันที่ 15 – 20 กันยายน 2554
วันที่ 1- 7 ตุลาคม 2554 และวันที่ 6 – 12 ธันวาคม 2555

1.2 แหล่งข้อมูลจาก เว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th

โดยใช้แบบวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างเว็บไซต์ รูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์ การรายงานข่าว ได้แก่ ข่าวหน้าแรก ข่าวเกาะติดสถานการณ์ ข่าวภูมิภาค การจัดวางหน้าเว็บไซต์ การลงโฆษณาบนเว็บไซต์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำศึกษา 2 ครั้ง ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม – 30 เมษายน 2554 ครั้งที่ สอง ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม – 30 กันยายน 2555

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านการวิจัยและด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อให้แบบสัมภาษณ์มีความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย มีความเที่ยงตรง น่าเชื่อถือ รวมทั้งมีความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ ก่อนที่จะมีการนำไปใช้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่ได้กำหนดไว้ ผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่

1. รศ.ปิยฉัตร ล้อมขวการ อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. รศ.ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

3. รศ.ดร.พันธ์ ทองชุมนุม รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีและ

สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

ส่วนการกำหนดโครงสร้างของคำถาม ได้กำหนดตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแนวคำถามได้กำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อเจาะลึกในประเด็นที่ศึกษา

แนวคำถาม ที่ใช้ประกอบการสัมภาษณ์ มีดังต่อไปนี้

1. ความเป็นมาในการจัดตั้งธุรกิจหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
2. การจัดโครงสร้างองค์กรของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
3. นโยบายในการบริหารองค์กรและแผนการดำเนินงานอย่างไร
4. การบริหารบุคลากรอย่างไร และจำนวนนักข่าว มีการสรรหา การพัฒนา

ประสิทธิภาพการทำงาน เงินเดือนสวัสดิการ เป็นอย่างไร

5. การบริหารกระบวนการผลิตเป็นอย่างไร และมีขั้นตอนในการทำงานอย่างไร

6. เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
7. การบริหารรายได้ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
8. กลุ่มลูกค้าหรือประเภทสินค้าที่ลงโฆษณาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์
9. ความสำเร็จของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์คืออะไรบ้าง
10. ปัจจัยที่มีผลทำให้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ประสบความสำเร็จ

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) กำหนดเป็นแบบวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์ นโยบายการนำเสนอข่าว ได้แก่ ข่าวหน้าแรก ข่าวเกาะติดสถานการณ์ ข่าวภูมิภาค การจัดวางหน้าเว็บไซต์ การลงโฆษณาบนเว็บไซต์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

2.2.1 แบบที่ 1 วิเคราะห์นโยบายการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์

เครื่องมือนี้ใช้เพื่อศึกษานโยบายการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ โดยเลือกศึกษาการรายงานเหตุการณ์ 3 ประเภท ได้แก่ ข่าวหน้าแรก ข่าวเกาะติดสถานการณ์ และข่าวภูมิภาค ทำการศึกษาจำนวนประเภทละ 200 ข่าว เพื่อศึกษา ว่ามีเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่ที่นำเสนอเป็นข่าวประเภทใด ผู้วิจัยได้จำแนก ข่าวออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวอื่น ๆ โดยจัดข่าวลงกลุ่มตามความถี่หรือจำนวนครั้งที่ลงในประเภทข่าวหน้าแรก ข่าวเกาะติดสถานการณ์ และ ข่าวภูมิภาค ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยเห็นรูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์ว่า มีนโยบายการรายงานข่าวส่วนใหญ่ที่นำเสนอบนเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ว่าจะมี ข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวประเภทใด

2.2.2 แบบที่ 2 วิเคราะห์การจัดวางหน้าเว็บไซต์

เครื่องมือนี้ใช้เพื่อศึกษารูปแบบในการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ เกี่ยวกับการจัดวางหน้าเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างบนเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชัน (Navigation) สี ตัวอักษร ภาพ สื่อประสม และลักษณะพิเศษต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยเห็นว่ารูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์ ว่ามีการจัดวางหน้าเว็บไซต์เป็นอย่างไร

2.2.3 แบบที่ 3 แบบวิเคราะห์แบนเนอร์โฆษณา

เครื่องมือนี้ใช้ เพื่อศึกษาการลงโฆษณาบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยทำการศึกษาคัดป้ายโฆษณา หรือ แบนเนอร์ (Banner) บนเว็บไซต์เอเอสทีวีหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการ

ออนไลน์ โดยทำการศึกษาแบนเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง ละครึ่ง 70 แบนเนอร์ เพื่อแยกประเภทกลุ่มสินค้าหรือลูกค้าที่ลงโฆษณาบนเว็บไซต์และนำไปตอบคำถามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เรื่องการบริหารรายได้ และปัจจัยความสำเร็จของการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบกัน 2 วิธี คือการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก(In-depth Interview) จาก ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเว็บไซต์ ผู้สื่อข่าว และช่างภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ การบริหารงานของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และ การเก็บข้อมูลจาก เว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th ดังต่อไปนี้

3.1 เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ระดับผู้บริหาร จำนวน 3 ราย เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และ วันที่ 20 ธันวาคม 2553 สัมภาษณ์ระดับผู้ปฏิบัติการ จำนวน 4 ราย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเว็บไซต์ ช่างภาพ และผู้สื่อข่าว ระหว่างวันที่ 15 – 20 กันยายน 2554 ระหว่างวันที่ 1- 7 ตุลาคม 2554 และระหว่างวันที่ 6 – 12 ธันวาคม 2555

การสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้วิธีพูดคุย เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ การบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ ได้แก่ การบริหารโครงสร้างองค์กรหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การบริหารการผลิตของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ การบริหารรายได้ของหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ รวมถึงความสำเร็จ และปัญหาในการบริหารหนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์เอเอสทีวีผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th ใช้แบบวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างเว็บไซต์ รูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์ การรายงานข่าว ได้แก่ ข่าวหน้าแรก ข่าวเกาะติดสถานการณ์ ข่าวภูมิภาค การจัดวางหน้าเว็บไซต์ การลงโฆษณาบนเว็บไซต์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผผ โดยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ครั้ง ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม – 30 เมษายน 2554 ครั้งที่ สอง ตั้งแต่ 5 พฤษภาคม – 30 กันยายน 2555 เกี่ยวกับ รูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์ นโยบายการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ และ

การจัดวางหน้าเว็บไซต์ รวมทั้ง การลงโฆษณาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเพิ่มเติม จาก หนังสือ ตำราทางวิชาการ บทความและ บทความสัมภาษณ์บนอินเทอร์เน็ต ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต และการทำ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมทั้งเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น งานวิจัย วิทยานิพนธ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ จากข้อมูลการสัมภาษณ์ แบบวิเคราะห์ เนื้อหาอย่างง่าย และ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยการวิเคราะห์และสรุป ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เรียบเรียง ประมวล พรรณนาความ และสรุปเกี่ยวกับ การบริหาร องค์กร การบริหารการผลิต การบริหารรายได้ ตลอดจนปัจจัยความสำเร็จของการบริหาร หนังสือพิมพ์ออนไลน์

