

ชื่อภาคนิพนธ์ : การตัดสินใจเลือกซื้อทองรูปพรรณของประชาชน  
ในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา  
ชื่อผู้เขียน : นางสาวณัฐพร จิรทิปต์กุล  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2549

การศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้อทองรูปพรรณของประชาชนในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาลักษณะการตัดสินใจเลือกซื้อทองรูปพรรณในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ประชาชนคำนึงถึงในการตัดสินใจเลือกซื้อทองรูปพรรณในเขตพื้นที่ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา จำนวน 200 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### ผลการศึกษา

พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 67.5 เป็นเพศชาย และร้อยละ 32.5 เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 34.49 โดยที่ร้อยละ 39.5 เป็นผู้ที่มียายุ 31-40 ปี ประมาณสองในสาม หรือร้อยละ 66.5 เป็นผู้ที่มิสถานภาพสมรส ร้อยละ 30.0 เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 43.5 เป็นผู้ที่มีอาชีพค้าขาย ประมาณหนึ่งในสาม หรือร้อยละ 34.0 เป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท

ปัจจัยที่คำนึงถึงในการตัดสินใจเลือกซื้อทองรูปพรรณมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ รายได้และสภาพเศรษฐกิจ ตัวสินค้า และลักษณะร้านขายทอง โดยปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงน้อยที่สุด ได้แก่ การส่งเสริมการขาย

กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงปัจจัยด้านร้านขายทอง ช่วงเวลาที่ซื้อ การส่งเสริมการขาย และการให้บริการ อยู่ในระดับปานกลาง และมีการคำนึงถึงปัจจัยด้านตัวสินค้าอยู่ในระดับมาก

ลักษณะการตัดสินใจเลือกซื้อทองรูปพรรณ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 75.5 ซื้อสร้อยคอมมากที่สุด โดยที่ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.0 มีการซื้อทอง

รูปพรรณ 1 ครั้ง และ เกือบสามในห้า หรือร้อยละ 58.0 มีการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณเพื่อเป็นเครื่องประดับ มากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างมีการเข้าไปใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดยมีการเข้าไปใช้ร้านทองทุนทองมากที่สุด และในระยะเวลา 3 เดือนนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 83.5 จะยังไม่ซื้อทองรูปพรรณ ให้เหตุผลว่า เป็นเพราะเศรษฐกิจไม่ดี และเป็นเพราะราคาทองสูงมาก กลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่แน่ใจ ให้เหตุผลว่า ของดูราคาทองก่อน อาจซื้อไว้ออมหรือสะสม และอาจซื้อเป็นของขวัญ

#### ข้อเสนอแนะ

1. ภาครัฐควรเข้าดำเนินการตรวจสอบควบคุมคุณภาพทอง ของร้านขายทอง อย่างเข้มงวด และต่อเนื่อง และควรมีมาตรการควบคุมมาตรฐานของคุณภาพทอง เพื่อผู้ซื้อจะได้เกิดความมั่นใจในการตัดสินใจเลือกซื้อทองรูปพรรณ
2. ภาครัฐควรมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและควบคุมราคาทองไม่ให้สูงเกินไป รวมถึงควรมีการสร้างค่านิยมการซื้อทองเพื่อการออมหรือสะสม มากกว่าเพื่อเป็นเครื่องประดับ
3. ร้านขายทองควรมีการปรับปรุงคุณภาพทองให้ได้มาตรฐาน และควรให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ มีความเป็นกันเอง มีอริยาบถที่ดี เพื่อสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของทางร้าน ซึ่งจะทำให้ผู้ซื้อมีความมั่นใจในการตัดสินใจเข้าไปใช้บริการมากขึ้น

**Title of research Paper :** Gold Buying Decision Making in Chiangkham District, Phayao Province

**Author :** Ms.Natthaporn Chiratipkun

**Degree :** Master of Arts (Social Development)

**Year :** 2006

---

The two objectives of the study were 1) To study decision making of people on purchasing gold ornament in Chiangkham, Phayao and 2) To know factors affecting people concern on decision making on gold ornament in Chiangkham, Phayao. Questionnaire was used to collect data from 200 people from Chiangkham, Phayao. Frequency, percentage, mean, and standard deviation were used for data analyzed.

**The findings were summarized below :**

The results found that 67.5% of samples were male, 39.5% have 31-40 years old with the average of 34.49, 66.5% were married, 30.0% earned bachelor degree, 43.5% were merchant, the average salary was 5,000 baht per month.

Factors affecting the decision making concerned on gold ornament purchasing were income and economic situation, merchandise, gold shop, respectively.

Factors affecting the decision making concerned on gold shop were purchasing period, sale promotion, and service in moderate while merchandise factor was the most consideration.

The decision making on gold ornament found that the majority of sample, 75.5%, bought gold chain, 90.0% bought gold ornament 1 time in passed year, 58.0% bought gold ornament for decorate.

In overall, there was rarely purchasing gold ornament. The Thong Pune gold shop was the most selected for gold purchasing. These three months, however, 83.5% of people would not purchase gold ornament by the reason of economic situation and gold price is high. The people whose are not sure have their reason that they will wait for the gold price. They might buy gold ornament for collection or as a gift.

**Recommendations :**

1. Government sector should inspect and control gold quality of gold shop, strangely and continuously. There should have a standard to control gold quality due to the confident for a decision making on gold ornament purchasing.
2. Government sector should have economic stimulating and gold price control system, and should also inspire people to purchase gold ornament for saving or collection instead of decoration.
3. Gold shop should improve gold quality to meet gold standard. They should service under an honest and friendly system to make a reliability and reputation for their shops which will increase the customer confident to purchase gold ornament.