

49352201 : สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

คำสำคัญ : เครื่องสำอาง / ทาฝ้า / ทำให้หน้าขาว / วัยรุ่น / การคุ้มครองผู้บริโภค

พรชนั้น สุขเจริญชัยกิจ : การเลือกเครื่องสำอางทาฝ้า ทำให้หน้าขาว ของวัยรุ่น ตรีศึกษา อำเภอ บ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ภก.อ.ดร.สุรสิทธิ์ ลือจิตรอำนวย และ ภญ.อ.ดร.เยาวลักษณ์ อ่ำราไพ. 107 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ การเลือกและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเครื่องสำอางทาฝ้า ทำให้หน้าขาว (เครื่องสำอาง) ของวัยรุ่น อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่ม ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน การสำรวจและการศึกษาการเลือกเครื่องสำอางตัวอย่างแบบกึ่งทดลอง

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.4 มีอายุเฉลี่ย 16.3 ปี เคยได้รับข่าวสาร หรือโฆษณาเครื่องสำอางจากโทรทัศน์และจากเพื่อน ร้อยละ 22.7 และ 16.9 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เคยได้รับความรู้ เกี่ยวกับเครื่องสำอางจากโทรทัศน์ ร้อยละ 19.7 และจากเพื่อน ร้อยละ 18.4 และมีประสบการณ์การใช้ เครื่องสำอาง ร้อยละ 64.5 กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 44.2 ซื้อเครื่องสำอางราคาไม่เกิน 100 บาท จากร้านค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าสะดวกซื้อ ร้อยละ 19.4, 15.9 และ 11.4 ตามลำดับ ร้อยละ 30.2 เคยประสบปัญหาจาก การใช้เครื่องสำอาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.9 ให้ความสำคัญกับการเลือกเครื่องสำอางที่ภาชนะบรรจุ ปิดมิดชิด ไม่มีร่องรอยการฉีกขาดหรือเปิดก่อนซื้อใช้ ในระดับมากถึงมากที่สุด ปัจจัยด้านเพศและประเภทของ สถานศึกษามีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ใช้เครื่องสำอางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < 0.001$  และ  $0.041$  ตามลำดับ)

การเลือกเครื่องสำอางตัวอย่าง จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 100 คน ซึ่งเป็น เครื่องสำอางที่มีฉลากถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด 4 ผลิตภัณฑ์ และไม่อยู่ในรายการประกาศเครื่องสำอาง อันตรายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา 5 ผลิตภัณฑ์ พบว่า ร้อยละ 58.8 ของการเลือกเครื่องสำอาง ตัวอย่างเป็นการเลือกเครื่องสำอางที่ถูกต้องเมื่อพิจารณาจำแนกตามฉลาก และร้อยละ 58.6 ของการเลือก เครื่องสำอางตัวอย่างเป็นการเลือกเครื่องสำอางถูกต้องเมื่อพิจารณาจำแนกตามรายการประกาศเครื่องสำอาง อันตราย กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 68.9 ที่เลือกเครื่องสำอางตัวอย่างโดยพิจารณาฉลากและสามารถเลือกเครื่องสำอาง ตัวอย่างได้ถูกต้องมากกว่า ร้อยละ 50.0 การได้รับข้อมูลข่าวสารหรือโฆษณาจากสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติกับร้อยละ ของการเลือกเครื่องสำอางตัวอย่างได้ถูกต้อง โดยการพิจารณาฉลาก ( $p = 0.028$ )

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือก เครื่องสำอางทาฝ้า ทำให้หน้าขาว กับวัยรุ่น โดยใช้สื่อประเภทโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้ มากที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้วัยรุ่นสามารถเลือกเครื่องสำอางกลุ่มนี้ได้อย่างปลอดภัย

---

สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข    บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร    ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. .... 2. ....

49352201 : MAJOR : CONSUMER PROTECTION IN PUBLIC HEALTH

KEY WORDS : COSMETIC / MELASMA / WHITENING / TEENAGER / CONSUMER PROTECTION

PORNCHANAN SUKCHAROENCHAIKITCH : MELASMA OR WHITENING CREAMS SELECTION IN TEENAGER : CASE STUDY OF AMPHOE BAN PONG RATCHABURI. THESIS ADVISORS : SURASIT LOCHID-AMNUAY,Ph.D. AND YAOWALAK AMRUMPAI ,Ph.D. 107 pp.

The objectives of this study were to survey of melasma or whitening products selection and to explore factors related to cosmetic selection of teenagers in Banpong, Ratchaburi. Self-administered questionnaire was used to collect data from 400 samples. Quasi- experimental design was performed in the phase of cosmetic products selection.

The results showed that most of samples were female (58.4%), with average age at 16.3 years. They used to get the information or advertisement of cosmetics from television and their friends (22.7 % and 16.9% respectively). Most of them used to get knowledge for selecting cosmetics products from television (19.7%) and their friends (18.4 %). 64.5 % of them had experienced to melasma or whitening cream using and 44.2 % purchased these products at the price lower than 100 Baht. Shops, department stores and convenient stores were common sources of products (19.4 %, 15.9 % and 11.4 % respectively). 30.2 % of samples were used to experience to adverse effects from cosmetics. 91.9% of samples highly concerned with the cosmetic sealing and packaging when purchasing. Gender and type of school had statistical significance correlated to cosmetics product selection ( $p < 0.001$  and 0.041 respectively)

Ten cosmetic products samples, with 4 legally labeled and 5 dangerous substances announced by the Thai FDA, were selected by 100 teenagers. The results revealed that 58.8 % and 58.6% of selections were appropriate considering of legally label and dangerous cosmetic announcement respectively. 68.9% of samples concerned about the cosmetics label. Of this group, teenagers selected correct products more than 50%. The relationship between receiving product information or advertisement from people and correct selection was statistical significantly found ( $p = 0.028$ ).

The Thai FDA and related organizations should disseminate information of melasma and whitening products selection to teenagers by using television. Because of this media can be properly accessed by this group in order to select cosmetics safely.

---

Program of Consumer Protection in Public Health Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009  
Student's signature .....  
Thesis Advisors' signature 1. .... 2. ....