

51602735 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การประเมิน / สิ่งอำนวยความสะดวก / ตลาดน้ำ

วรรณคดี คำขวัญ : คำนีการประเมินคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำ.  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ. ดร.สุวรรณยา ชื่อเล่ม. 92 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างดัชนีการประเมินคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำ โดยผู้วิจัยกำหนดขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาความถูกต้องเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาการ ผู้ปฏิบัติและผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจร้านขายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจร้านค้าปลีก จำนวน 15 ท่าน ได้ดัชนีที่ใช้ในการประเมินคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำทั้งสิ้น 11 ดัชนี ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านขายสินค้าที่ระลึก ความสามารถในการเข้าถึง ห้องน้ำ-ห้องสุขา ศูนย์บริการการท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมาย ร้านค้าปลีก ระบบไฟฟ้า ด้านระบบน้ำประปา ระบบรักษาความปลอดภัย และความปลอดภัยในการท่องเที่ยวโดยผู้วิจัยนำดัชนีที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประเมินคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกกับตลาดน้ำ 2 แห่ง คือ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ผลการศึกษาพบว่า คุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำ บริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี (ระดับชั้นที่ 4) มีค่าคะแนนรวมเท่ากับ 37 คะแนน โดยสิ่งที่ควรปรับปรุงคือ ป้ายเตือนจุดที่อันตราย ป้ายให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การกระจายตัวของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ป้ายบอกทางตามจุดต่างๆ การกระจายตัวของศูนย์บริการการท่องเที่ยว ความพอเพียงของจุดให้บริการศูนย์บริการการท่องเที่ยวการกระจายตัวของห้องน้ำ – ห้องสุขา และจำนวนของป้ายสื่อความหมาย ส่วนบริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน (ระดับชั้นที่ 4) มีค่าคะแนนรวมเท่ากับ 36 คะแนน โดยสิ่งที่ควรปรับปรุงคือ ป้ายเตือนจุดที่อันตราย ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ป้ายให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การกระจายตัวของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ป้ายบอกทางตามจุดต่างๆ ความเพียงพอของห้องน้ำ – ห้องสุขา การบริการและการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ จำนวนของป้ายสื่อความหมาย ความเพียงพอของจุดให้บริการศูนย์บริการการท่องเที่ยว การกระจายตัวของศูนย์บริการการท่องเที่ยว การกระจายตัวของห้องน้ำ – ห้องสุขา ความปลอดภัยของห้องน้ำ – ห้องสุขา และความสะอาดของห้องน้ำ - ห้องสุขา

ผลการวิจัยที่ได้หากมีการนำไปขยายผลไปประยุกต์ใช้กับแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำอื่นๆ ในประเทศไทย จะเป็นประโยชน์ ในการพัฒนาคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทตลาดน้ำ อีกทั้งยังเป็นประโยชน์แก่องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อไป

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ .....

51602735 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : ASSESSMENT / FACILITY / FLOATING MARKET

WANLADA TUANPUSA : FACILITY ASSESSMENT INDEX FOR  
FLOATING MARKET TOURISM. THESIS ADVISOR : Sawanya Suelueam,  
Ph.D. 92 pages.

The aimed of this study was to develop the index of facility quality assessment on floating market which was designed from research document and also consider and improved through 15 specialists including scholar, performer, and entrepreneurs in various tourism business fields consisting of restaurant, souvenir, and retail. The 11 result index were restaurant, souvenir shop, accessibility, toilet, tourism service center, signs, retail shop, electrical system, water system, security system, and travel safety.

The result index was test with Damnoen Saduak floating market, Ratchaburi province and Amphawa floating market, Samutsongkhram province all index were measured by questionnaires in term of tourists's satisfaction and classified facility quality in to 4 classes. As a result Damnoen Saduak floating market was classified in class 4 ; good quality (37 point) The serious problems were warning sign, tourist information sign, distribution of security staff, guidepost, distribution of tourism service center, sufficiency of service point, distribution of toilet, and number of tag.

Amphawa floating market was classified in class 4; good quality (36 point) The serious problems were warning sign, sufficiency of security staff, security staff service, tourist information sign, distribution of security staff, guidepost, sufficiency of toilet, staff's service and informing, number of tag, sufficiency of tourism service center, distribution of tourism service center, distribution of toilet, safety of toilet, and cleanliness of toilet.

The result index can be applied to others floating market in Thailand. And assessed data were based on for both the local government and concern organizations would virtually set up facility development policy.

---

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University      Academic Year 2009

Student's signature .....

Thesis Advisor's signature .....