

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันในองค์กรของพนักงาน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกับความผูกพันในองค์กรของพนักงาน 3) เพื่อศึกษาถึงข้อเสนอแนะในการเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากพนักงานสายโรงงาน บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด โรงงานหัวหมาก จำนวน 236 คน และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ คือ โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์การหาค่า t-test F-test

ผลการศึกษาพบว่า ความผูกพันของพนักงาน มีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับสูง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า 1) ด้านความเชื่อมั่นและการยอมรับเป้าหมายขององค์กร 2) ด้านความพยายามทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการทำงาน 3) ด้านความจงรักภักดีต่อองค์กร 4) ด้านความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร 5) ด้านความปรารถนาในการดำรงความเป็นสมาชิก 6) ด้านความห่วงใยในอนาคตขององค์กร และ 7) ด้านการปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร โดยด้านที่ 1-4 และ 6-7 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูง มีเพียงด้านที่ 5) เพียงด้านเดียว ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน ได้แก่ รายได้ต่อเดือน ด้านนโยบายและโครงสร้างขององค์กร ด้านสัมพันธ์ภาพกับผู้ร่วมงาน ด้านสภาพการทำงาน ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ และด้านภาพลักษณ์และทัศนคติที่มีต่อองค์กร

**ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีส่งเสริมความผูกพันที่สำคัญ ได้แก่**

1. ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร โดยมีการรณรงค์ในรูปแบบต่าง ๆ
2. เปิดช่องทางให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะเพื่อปรับปรุงองค์กรในทุกด้าน
3. ควรมีการรวบรวมข้อมูลสาเหตุการลาออกที่แท้จริง มาประกอบการศึกษา และการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อไป

The objective of this research are 1) to study employee's level of organization attachment ; 2) to study factors affecting the organization attachment ; 3) to study suggestions for promotion of the organization attachment.

It is a quantitative study using questionnaire as a main tool for data collection from 236 employees working in the factory of Thai Pure Drink Co., Ltd. of Huamark . Data collected have been analysed by SPSS Program with descriptive statistics, e.g., frequency, percentage, mean and standard deviation, including inferential statistics of t – test and F – test for hypothesis testing.

Results of the study reveal that the level of employee's organizational attachment as a whole is high. However, when consider separately it was found that only the desire to be member of the organization appeared in the moderate level.

In hypotheses testing, it reveals that factors affecting the employee's organizational attachment are monthly income, policy of the organizational structure, relationship with fellow employee, working condition, work nature including the organizational image and perception of the employee.

Important recommendations emerged are :

1. Campaign for organizational attachment consciousness among the employees.
2. Open for the employees to express their views for the organization improvements.
3. Causes of the employee's resignation should be analysed for future organization developments.