

ชื่อภาคานิพนธ์ : การเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการด้านการตลาด :
กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านสายไหม อำเภอมัญจาคีรี จังหวัด
ขอนแก่น

ชื่อผู้เขียน : นางสาวศศิวิมล เมธะวัฒน์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2549

จากการศึกษา มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาการจัดการด้านการตลาด
ของกลุ่มทอผ้าบ้านสายไหม 2) เพื่อศึกษาการเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการ
ตลาด 3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ในการศึกษาเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมแห่งหนึ่งและ
ผู้เกี่ยวข้องในอำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น จำนวน 15 ราย เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์
เจาะลึก นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ตามหลักตรรกเทียบเคียงทฤษฎี โดยใช้สถิติเชิง
พรรณนาประกอบ

ผลการศึกษา สรุปว่า การจัดการด้านการตลาดของกลุ่ม ได้แบ่งเป็นกลุ่มย่อยหรือ
เครือข่าย เพื่อกระจายการทำงานในการหาสถานที่จำหน่ายสินค้า โดยมีการแบ่งงานกันทำ
โดยชัดเจน มีการเปลี่ยนแปลงบรรจุกิจภาพ จากเดิมใช้ถุงพลาสติกเปลี่ยนมาเป็นกล่อง
กระดาษที่แข็งแรง ดูสวยงาม การกำหนดราคาสินค้า จะกำหนดตามความต้องการของตลาด
พิจารณาจากฝีมือ ความยากง่าย ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตและราคาวัตถุดิบ เพื่อให้
สอดคล้องกับเครือข่ายผู้ผลิตร่วม มีการผลิตสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด เช่น แฟ้มสำหรับใส่
เอกสารทำจากผ้าไหม พร้อมกันนั้น สมาชิกกลุ่มยังเป็นผู้ให้ข่าวสารกับสื่อต่าง ๆ เช่น การ
ลงสื่อทางอินเทอร์เน็ต วิทยุจังหวัด วิทยุชุมชน และติดต่อฝากข่าวกับหน่วยงานราชการที่
เกี่ยวข้อง ซึ่งสมาชิกของกลุ่มได้นำความรู้ที่รับมาจากรรพบุรุษหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เคย
ได้ช่วยทำงานหรือถูกสอน นำมาช่วยในการผลิต และมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่
สนับสนุนให้การฝึกอบรม สาธิต โดยลงมือปฏิบัติจริง จนทำให้สมาชิกกลุ่มมีความรู้และ
สามารถนำความรู้มาบริหารกลุ่มย่อยหรือเครือข่ายของตน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา 1) ในเชิงปฏิบัติ ต้องมีการดูแลวัสดุท้องถิ่นที่นำมาใช้
โดยปลูกขึ้นทดแทน ให้เยาวชนรุ่นหลังเข้ามาเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อป้องกันในการ
ขาดแคลนแรงงาน และต้องให้ความรู้กับสมาชิกในเรื่องภาษา สำหรับใช้ในการ
ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ 2) ในเชิงนโยบาย ระดับกลุ่มหน่วยงานราชการ ควรมีการ
สนับสนุนโครงการและจัดทำงบประมาณทำให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น ระดับจังหวัด
ภาครัฐต้องช่วยผลักดันหรือกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปนิยมใช้ผ้าไหมให้มากขึ้น
ระดับประเทศ ภาครัฐต้องเปิดตลาดสินค้าและส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้าน
เทคโนโลยี 3) ในเชิงวิชาการ ให้มีหลักสูตรท้องถิ่น โดยจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้และให้
ความสำคัญเรื่องการจดลิขสิทธิ์

ABSTRACT

181807

Title of Research Paper : The Learning and Transmission of Knowledge in
Marketing Management : A Study of Silk Wearing
Groups Ban Sai Mai Maljakiri District Khon Kaen
Province
Author : Miss Sasivimol Matawat
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2006

There are 3 objectives for this research, i.e., 1. to study the marketing managements of the silk weaving group Ban Sai Mai ; 2. to study the learning and transmission of knowledge in marketing management ; 3. to study problems obstacles and recommendations for this matter,

It is a qualitative study using the in-depth interview technique for data collection ; 15 key-informants comprising numbers of the silk weaving group and people concerned in Maljakiri district, Khon Kaen province. Data obtained were later analyzed with logical contexts description and descriptive statistics.

Results of the study reveal that the group's marketing management is separated into small groups or network for spreading of commodity to reach potential customers ; the packaging also improve to be more attractive. The silk products are also varied. The group's members also help in propagating commodities through mass media including in Internet, provincial and community radios, for example. The members brought traditional, knowledge and local wisdom to combine with modern technology for better quality products for sale. The government agencies concerned also help in transmission of knowledge and practical know-how

Recommendations emerged, among others, are improving local materials and transmission of knowledge to younger generation for continuing practices and preserving local wisdom and other valuable assets for the ever-prosperous community.