

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ถึงแม้จะมีความเปลี่ยนแปลงทางสังคม แต่สภาพภูมิศาสตร์ ของประเทศไทย ยังคงเป็นสังคมของการเกษตร ซึ่งเป็นอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับธรรมชาติ มีการว่างงานตามฤดูกาล เกษตรกรต้องประสบกับปัญหาหลายๆ ด้าน เช่น การขาดทุน เนื่องจากขาดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและกระบวนการ รวมถึงขาดเงินทุน มีความจำเป็นต้องกู้ยืม เป็นผลมาจากปัญหาเศรษฐกิจที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อประชาชน แต่กลับเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทขนาดใหญ่ เกษตรส่วนใหญ่จึงต้องอยู่ในภาวะแห่งความยากจน ซึ่งเป็นปัญหาพบเห็นอยู่แล้วในสภาพสังคมปัจจุบันนี้ เป็นผลมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยภายใต้กรอบความคิดแบบเสรีนิยมที่ผ่านมา

ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจลูกกลามโครงการขนาดใหญ่ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร และไม่ได้เอื้อประโยชน์ต่อประชาชน กลับเอื้อประโยชน์แก่บริษัทขนาดใหญ่ ประชาชนพึ่งพาเงินกู้ในการใช้จ่ายใช้สอยตามโครงการของรัฐบาล ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการฟื้นฟูปฏิรูปเศรษฐกิจหันกลับมาหายุทธศาสตร์การพึ่งตนเองเป็นหลัก ลดสัดส่วนของการพึ่งพิงการลงทุนจากต่างประเทศ การกู้เงิน ด้วยการเร่งระดมเงินออม ตลอดจนสหกรณ์ออมทรัพย์ประเภทต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการออม และการลงทุนที่ประชาชนจะได้มีส่วนร่วมมากขึ้น ซึ่งเมื่อได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจังก็จะ เป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทสำคัญในการแก้ปัญหาของประเทศได้เป็นอย่างดี

สหกรณ์เครดิตยูเนียนจัดเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ประเภทหนึ่งที่เกิดขึ้นโดยประชาชนผู้ไม่มีรายได้ประจำ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประชากรที่ยากจน หาเช้ากินค่ำ หรือเป็นเกษตรกรในชนบทที่ได้รับการบีบคั้นทางด้านเศรษฐกิจ ขาดแคลนปัจจัยหลายๆ ด้านในการดำรงชีวิต ได้รวมกันจัดตั้งสหกรณ์ขึ้นเพื่อหาทางช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักประหยัดและรู้จักออมทรัพย์เป็นสำคัญ ส่วนการบริการเงินกู้แก่สมาชิกถือเป็นวัตถุประสงค์รอง กล่าวคือผู้ที่มีเงินออม จะสามารถช่วยเหลือตนเองได้ด้วยการเพิ่มความสามารถในการออมทรัพย์ และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ไม่มีความสามารถได้โดยได้รับดอกเบี้ยเป็นผลตอบแทนบ้างเล็กน้อยสำหรับผู้ที่มีความเดือดร้อนในเรื่องการเงิน ก็สามารถช่วยเหลือตนเองได้คือได้เงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด เพราะฉะนั้น ทั้งผู้ที่มีทุนทรัพย์ และผู้ที่เดือดร้อนในเรื่องการเงินต่างก็สามารถให้ความช่วยเหลือซึ่งกัน

และกันดีเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามลักษณะเด่นของสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่แตกต่างจากออมทรัพย์อื่นๆ ก็คือ ในสังคมชนบทของไทยนั้น บ้านเรือนมักจะอาศัยอยู่ใกล้เคียงกัน ความสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ระหว่างคนในหมู่บ้านเป็นไปอย่างใกล้ชิดและสนิทสนม เพราะการรู้จักเป็นการส่วนตัวไปมาหาสู่กัน สะดวก ผู้คนรู้จักใจกัน การรวมกลุ่มกันตั้งสหกรณ์เครดิตยูเนียนจึงทำได้ง่าย เพราะวงสัมพันธ์มีส่วนช่วยได้เป็นอย่างดี และก่อให้เกิดประโยชน์ในการร่วมกันคิดร่วมกันทำ ความรู้สึกในการมีส่วนร่วมจึงเกิดขึ้นจากจิตใจที่ต้องการช่วยเหลือเพื่อนๆ สมาชิก เพื่อให้ชีวิตไปสู่เป้าหมายที่คาดหวังไว้ อีกทั้งสหกรณ์เครดิตยูเนียนได้ยึดถือ “จิตตารมณ์เครดิตยูเนียน” เป็นพื้นฐานและเป็นหัวใจสำคัญของเครดิตยูเนียน กล่าวคือสมาชิกทุกคนจะต้องมี ความรัก ความเมตตา ความกรุณา ระหว่างเพื่อนสมาชิกด้วยกัน และสมาชิกทุกคนจะต้องเรียนรู้และยึดถือปฏิบัติคุณธรรม 5 ประการ อันได้แก่ ความซื่อสัตย์ เสียสละ รับผิดชอบ เห็นใจกัน และไว้วางใจกันอย่างเหนียวแน่นตลอดไป เมื่อสมาชิกในชุมชนต่างก็ยึดมั่นในคุณธรรมดังกล่าว ประกอบกับรู้จักการออมทรัพย์ก็จะก่อให้เกิดการระดมทุนของชุมชน และเป็นการเพิ่มการออมของประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพต่อไป

ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องมีการสร้างภูมิคุ้มกัน ในการเตรียมความพร้อมให้เหมาะสมโดยการพัฒนา ระบบการเงินฐานรากและระบบการออมที่หลากหลาย เพื่อขยายฐานการให้บริการทางการเงินฐานรากและสนับสนุนการระดมทรัพยากรในชุมชนเพื่อการพัฒนา โดยร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคชุมชน ท้องถิ่นและภาคธุรกิจเอกชน ส่งเสริมการต่อยอดการออมในชุมชนและส่งเสริมการออมเพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคง บนพื้นฐานปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 25 ปี ได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

ในการดำเนินงานของสหกรณ์เครดิตยูเนียน พบว่าในภาพทั่วไปของสหกรณ์เครดิตยูเนียน คณะกรรมการดำเนินการไม่มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารธุรกิจสหกรณ์เครดิตยูเนียนจำนวนพนักงานไม่เพียงพอโดยเฉพาะด้านสินเชื่อ และการตลาด รวมถึงการใช้สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มีเทคโนโลยีและระบบความปลอดภัยที่ยังไม่สามารถเทียบเคียงกับคู่แข่งได้การจัดซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปและระบบฐานข้อมูลของสมาชิกไม่ได้ถูกนำมาเป็นประเด็นเร่งด่วนที่ควรดำเนินการเพราะสหกรณ์เครดิตยูเนียนเน้นที่สิ่งปลูกสร้าง สหกรณ์เครดิตยูเนียนแต่ละแห่งไม่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลให้สาขาอื่นได้ทราบจึงทำให้ไม่สามารถประสานความร่วมมือกันได้ 1.) ในมุมมองของสมาชิกนั้นสมาชิกมองว่าเครดิตยูเนียนมีไว้สำหรับการกู้

เงินเพียงอย่างเดียว พนักงานไม่คำนึงถึงผลกระทบจากความไม่รอบคอบในการจัดทำเอกสาร และไม่มีการผลักดันเกิดความเชื่อมโยงเครือข่ายที่มีอยู่ในการให้บริการ รวมทั้งไม่มีระบบที่มีประสิทธิภาพในการติดตามสมาชิกที่ค้างชำระหนี้ 2) มุมมองด้านการปฏิบัติงานภายในองค์กรโปรแกรมสำเร็จรูปและระบบฐานข้อมูลของสมาชิกเป็นสิ่งที่จำเป็นสูงสุดแต่ไม่ได้รับการอนุมัติ รวมทั้งการปรับปรุงเรื่องระบบการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม 3) มุมมองด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้พนักงานมีทัศนคติเชิงบวกกับการทำงานมีการหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่เพื่อพัฒนาความรู้และความเหมาะสม แต่พนักงานไม่มีความชำนาญในด้านการตลาด ฝ่ายสินเชื่อ/ติดตามทวงหนี้ 4) มุมมองด้านการเงิน สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีการจัดการความเสี่ยง ไม่มีการปรับปรุงการจ่ายสวัสดิการให้แก่สมาชิก สวัสดิการบางอย่างไม่คุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ ไม่มีการส่งเสริมให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบกิจการ สหกรณ์เครดิตยูเนียนไม่มีความรอบคอบและระมัดระวังเรื่องเงินทุนบริหารจัดการ ซึ่งแม้ว่าจะเพียงพอแต่เป็นเงินทุนที่เป็นหนี้สินมากกว่า ทุนตนเอง

การที่สหกรณ์เครดิตยูเนียน แต่ละแห่งมีระดับการพัฒนาที่แตกต่างกัน อันเนื่องมาจากขีดความสามารถในการบริหารจัดการของคณะกรรมการแตกต่างกัน เพราะคณะกรรมการบริหารส่วนใหญ่มีพื้นความรู้น้อย เป้าหมายในการพัฒนากองทุนในภาพรวมของเครดิตยูเนียนให้เป็นหมื่นล้านบาทภายใน 3-5 ปี จึงต้องมีการวางแผนการดำเนินงาน และการควบคุมในแนวทางเชิงกลยุทธ์ ปัจจัยที่ต้องคำนึงในการจัดการเชิงกลยุทธ์มีต่อไปนี ลักษณะการดำเนินงานของสหกรณ์เครดิตยูเนียนปัจจุบันเป็นอย่างไร ต้องการให้สหกรณ์เครดิตยูเนียนไปทางไหน สิ่งแวดล้อมรอบๆ ของสหกรณ์เครดิตยูเนียนมีอะไรบ้าง จะจัดสรรการใช้ทรัพยากรอย่างไร และจะอย่างไรจึงจะบรรลุวัตถุประสงค์สูงสุดขององค์กร

หากได้มีการวางแผนกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ตามที่กล่าวมาแล้ว จะทำให้เครดิตยูเนียนแต่ละแห่งมีสมาชิกที่มีอุดมการณ์ และมีจำนวนที่มากขึ้น พร้อมกับจะมีเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเนื่องจากประเทศไทยจะเปิดเสรีทางการค้ากับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2558 จะเพิ่มความสามารถการแข่งขันในประเทศเศรษฐกิจอาเซียน ฉะนั้นในส่วนสหกรณ์เครดิตยูเนียนจำเป็นต้องหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับกับเปลี่ยนแปลง

1.2 คำถามการวิจัย

1. การบริหารจัดการ และปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน ของคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์เครดิตยูเนียน เป็นอย่างไร
2. การดำเนินงานที่ผ่านของสหกรณ์เครดิตยูเนียน เป็นอย่างไร มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคอย่างไรบ้าง
3. มีกลยุทธ์ใดบ้างที่จะสามารถพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรีเพื่อพัฒนาให้เป็นกองทุนหมื่นล้านบาท เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการ และปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน ของคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์เครดิตยูเนียน ในจังหวัดเพชรบุรี
2. เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานและประเมินผลสำเร็จของสหกรณ์เครดิตยูเนียน ในจังหวัดเพชรบุรี
3. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนากองทุนหมื่นล้านบาทของเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งการศึกษาวิเคราะห์ห้วงแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ สหกรณ์เครดิตยูเนียนขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ในจังหวัดเพชรบุรี ในการกำหนดกลยุทธ์และ คัดเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนากองทุนหมื่นล้านบาทของเครือข่ายสหกรณ์ เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary survey) เช่น รายงานประจำปี หนังสือ เอกสาร วารสาร รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์ บทความ เป็นต้น และการศึกษาเฉพาะกรณี โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth interview)

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และแบบสอบถามความคิดเห็น เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) ซึ่งมีขอบเขต ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตประชากร

ประชากร หมายถึง คณะกรรมการดำเนินการ คณะกรรมการกลุ่มย่อยหรือคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ฝ่ายจัดการ และสมาชิก ของกลุ่มที่จัดตั้งเป็นสหกรณ์ประเภทเครดิตยูเนียน ตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 ในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 44 มาเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) เพื่อตอบโจทยวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง คณะกรรมการดำเนินการ คณะกรรมการกลุ่มย่อยหรือคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ฝ่ายจัดการ และสมาชิก ของกลุ่มที่จัดตั้งเป็นสหกรณ์ประเภทเครดิตยูเนียน ตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 ในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งผู้วิจัยทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการ Taro Yamane (ทาโร่ ยามาเน) ที่ความเชื่อมั่น 70% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 9-10 แห่ง จำแนกความคล้ายคลึงของประชากรตามลักษณะของขนาดสหกรณ์เครดิตยูเนียน 3 ขนาด ได้แก่ สหกรณ์เครดิตยูเนียน ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ขนาดใหญ่ ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) จากประชากรทั้งหมด มาเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant)

1.4.2 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้แบ่งขอบเขตด้านเนื้อหาออกเป็น 3 แผนการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาปัจจัยกลุ่มได้แก่ จำนวนสมาชิก ระยะเวลาในการจัดตั้ง คณะกรรมการบริหาร เงินทุน บรรทัดฐาน กระบวนการกลุ่ม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มการบริหารงาน โดยศึกษา 4 ด้าน 1. ด้านการบริหารจัดการองค์กร 2. ด้านธุรกิจให้สินเชื่อ 3. การควบคุมตรวจสอบ และ 4. การจัดการการเงินของกลุ่ม

2. การศึกษาการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ โดยใช้แนวความคิดการปฏิบัติงานเชิงดุลยภาพ กำหนดเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงานหลัก KPI 4 มิติ โดยประยุกต์ใช้หลัก Balanced Scorecard

3. การวิเคราะห์องค์กร โดยการวิเคราะห์หา จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค โดยการทำ SWOT Analysis ขององค์กร เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนา กองทุนหมื่นล้านบาท

ของเครือข่ายสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.4.3 ขอบเขตพื้นที่การวิจัย

ขอบเขตพื้นที่การวิจัย คือ พื้นที่ 4 อำเภอในจังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ อำเภอเมืองเพชรบุรี อำเภอท่ายาง อำเภอบ้านลาด และอำเภอเขาย้อย ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่มีสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นจำนวนมากในจังหวัดเพชรบุรี

1.4.4 ขอบเขตระยะเวลา

ผู้วิจัยใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม รวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยดำเนินการศึกษาช่วงปีงบประมาณ 2556 ระหว่าง 1 ตุลาคม 2555-30 กันยายน 2556 ซึ่งลงพื้นที่ภาคสนามทำการศึกษาเกี่ยวกับสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี และนำข้อมูลที่ได้กลับมาวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการศึกษาวิจัย ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

สหกรณ์เครดิตยูเนียน หมายถึง การรวมกลุ่มของประชาชน ในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยดำเนินกิจการร่วมกันทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม และได้ขออนุญาตจัดตั้งเป็นสหกรณ์เครดิตยูเนียน ตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542

การวิเคราะห์ SWOT Analysis หมายถึง เครื่องมือในการศึกษาวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของการสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี แสดงให้เห็นถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี แสดงให้เห็นถึงโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

สภาพแวดล้อมภายในของการสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี หมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก และเป็นลบ เพื่อชี้ให้เห็นถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสหกรณ์เครดิตยูเนียน ในจังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย ปัจจัยหลัก 6 ด้าน ในการวิเคราะห์ หรือ 2S4M ได้แก่

1. โครงสร้าง/นโยบาย Structure and policy (S_1) หมายถึง โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และการควบคุมภายใน ของสหกรณ์เครดิตยูเนียน
2. บริการ Service and Products (S_2) หมายถึง การบริการ/ธุรกิจของสหกรณ์ การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. บุคลากร Man (M_1) หมายถึง การบริหารงานบุคคล ได้แก่คณะกรรมการการดำเนินงานคณะกรรมการฝ่ายจัดการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์
4. เงิน Money (M_2) หมายถึง การเงิน/การบัญชี
5. วัสดุอุปกรณ์ Material (M_3) หมายถึง สำนักงาน/เทคโนโลยี/อุปกรณ์ที่ใช้ ในสหกรณ์ เครดิตยูเนียน
6. การบริหารจัดการ Management (M_4) หมายถึง ข้อบังคับ/ระเบียบของสหกรณ์ เครดิตยูเนียน

สภาพแวดล้อมนอกของการสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี สภาพทั่วไปและสภาพดำเนินการ เพื่อชี้ให้เห็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ของสหกรณ์เครดิตยูเนียน ในจังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย ปัจจัยหลัก 5 ด้าน ในการวิเคราะห์ หรือ C-PEST ได้แก่

1. ลูกค้า หรือผู้รับบริการ Customer (C) หมายถึง สมาชิกของสหกรณ์เครดิตยูเนียน
2. สถานการณ์ทางการเมือง Political (P) หมายถึง กฎหมาย และนโยบายของรัฐ
3. สภาพทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม Economic and Environment (E) หมายถึง เศรษฐกิจ หน่วยงานสนับสนุน คู่แข่งทางการค้า ธุรกิจคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
4. สภาพสังคม Social (S) หมายถึง สภาพสังคม
5. เทคโนโลยี Technological (T) หมายถึง เทคโนโลยี

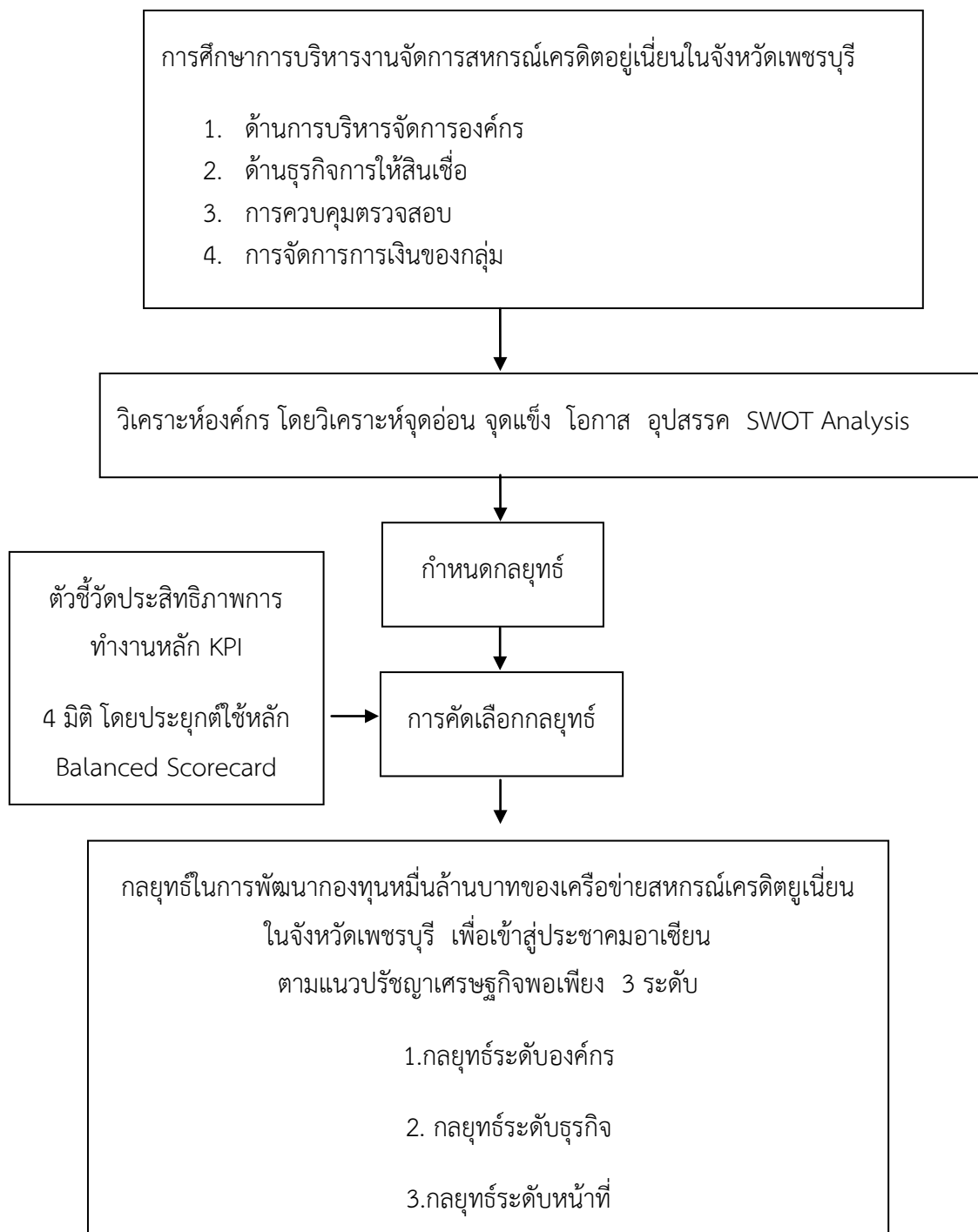
การจัดการเชิงกลยุทธ์ หมายถึง การบริหารอย่างเป็นระบบ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมหรือสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อ ประกอบการตัดสินใจ ในวางแผนการดำเนินงาน ได้แก่ 1. วิสัยทัศน์ 2. พันธกิจ 3. ยุทธศาสตร์ 4. กลยุทธ์ที่ 1 และ 5.แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่จะนำไปใช้ได้จริง อันเป็นการนำมาสู่ความสำเร็จ ของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง

การบริหาร หมายถึง การบริหารงานของคณะกรรมการในด้านต่างๆ ได้แก่ สินเชื่อ การจัดองค์กร การควบคุมตรวจสอบ และการจัดการเงิน ตามวัตถุประสงค์ของสหกรณ์

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. สหกรณ์เครดิตยูเนียนแต่ละแห่งมีแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีความ แข็งแรง สามารถแข่งขันกับสถาบันการเงินอื่นๆ ได้
2. ชมรมเครดิตยูเนียนเพชรบุรี ชุมชมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้กับสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเพชรบุรี และเครดิตยูเนียนทั่วประเทศ
3. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ 16 จังหวัดเพชรบุรี สามารถนำองค์ความรู้จากการ วิจัยครั้งนี้ ไปประยุกต์ใช้กับสหกรณ์ทุกประเภทใน 4 จังหวัด ที่รับผิดชอบ คือ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร
4. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สามารถนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับ สหกรณ์ทุกประเภททั่วประเทศ

1.7 กรอบแนวคิดทางการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1.1: กรอบแนวความคิดการวิจัย