177392

การสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีสารสีผสมอาหารเป็นส่วนประกอบพบว่า สีสันของ ผลิดภัณฑ์อาหารมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภก และเห็นควรให้มีการใช้สีผสมอาหารจากธรรมชาติ เนื่องจากความปลอดภัยของสี การสำรวจพฤติกรรมการใช้สารสีธรรมชาติในผลิตภัณฑ์อาหารของร้านก้า โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายสีผสมอาหาร พบว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สาร สีธรรมชาติ คือ ความปลอดภัยในการบริโภค และส่วนใหญ่เห็นว่ามีความเป็นไปได้ในระดับปานกลางถึงสง หากมีการใช้สารสีธรรมชาติทดแทนฉารใช้สีสังเคราะห์ในระดับอุดสาหกรรม และผู้ใช้สารสีธรรมชาติส่วน ใหญ่ให้ความสนใจที่จะซื้อหากมีการผลิตผงสีธรรมชาติจากแครอดขึ้น จากการศึกษาการสกัดสีจากแกรอดด้วย เอนไซม์ พบว่า ควรใช้แครอดนำเข้าพันธุ์แชนทีเนจากประเทศจีน ซึ่งมีปริมาณบีตาแครอทีนเท่ากับ 5.34 ้มิสลิกรับ / กรับ - ขั้นตอนในการสกัดสีจากแครอดด้วยเอนไซม์ - คือ - นำแครอดบาล้าง, ปอกเปลือก, หั่นเป็นขึ้น สี่เหลี่ยมขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5 ลูกบาศก์เซนติเมตร, แช่สารละลายไซเดียมไบซัลไฟต์ที่ความเข้มข้นร้อยละ 0.2 ้เป็นเวลา 15 นาที ลวกด้วยไอน้ำ เป็นเวลา 12 นาที จากนั้นนำมาบดให้ละเอียด ปรับกำความเป็นกรด-เบสให้ ใด้ 2.5 ด้วยกรดชีตริกที่ความเข้มข้นร้อยละ 50 บุ่มที่อุณหภูมิ 35 °C เป็นเวลา 1 ชั่วโมง สกัดสารสีจากแคร์อท โดยใช้อัตราส่วนแลรอทต่อสารละลายเอนไซม์ (เอนไซม์เพกทิเนสที่ความเข้มขันร้อยละ 0.4) เท่ากับ 1: 10 (น้ำหนักต่อปริมาตร) และสกัดที่อุณหภูมิ 45°C เป็นเวลา 45 นาที นำมาเดิมมอล โทเดกซ์ทริน D.E. 10 ปริมาณ ร้อยละ 10 ทำให้มีปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำได้ทั้งหบดเท่ากับร้อยละ 12.48 ก่อนนำไปพ่นแห้ง โดยใช้ อุณหภูมิของถมร้อนขาเข้า 135-145 °C และอุณหภูมิของถมร้อนขาออก 90-100 °C ผงสีที่ผลิตได้มีสีเหลือง อ่อน มีปริมาณความขึ้นร้อยละ 3.89, ค่าวอเตอแอกทีวิดี 0.27, ปริมาณบีตาแครอทีน 2.01 มิลลิกรับ / กรับ, ก่า ความเป็นกรด-เบส 6.34, ความเป็นกรดร้อยละ 0.18, การดูดความชื้น 0.82 กรัม, การละลาย 0.24 กรับต่อ10 มิลลิลิตร, ความหนาแน่น 0.64 กรับต่อมิลลิลิตร, ค่าสี L*, C* และ h เท่ากับ 83.26, 23.20 และ 73.58 องศา ตามถำดับ การศึกษาความคงตัวของผงสีในถุงอะลูมิเนียมฟอยถ์ พบว่า สามารถรักษาคุณภาพโดยรวมของผงสี ธรรมชาติจากแครอดได้อย่างน้อย 12 สัปดาห์ ที่อุณหภูมิ 25 °C และในการใช้ผงสีในน้ำสลัด และไยเกิร์ด ในปริมาณร้อยละ 5 โดยน้ำหนักต่อน้ำหนัก พบว่า ผู้ใช้ให้การยอมรับ และให้ความสนใจซื้อ โดยที่ผลิตภัณฑ์ อาหารที่เติมผงสีเพื่อทดสอบแต่ละประเภทยังคงกุณภาพเดิม

177392

A survey of consumer behavior on colored foods revealed that food colors had an influence on consumer's buying decision and consumers supported the use of natural colorants due to its safety. From the survey of natural colorant usage behavior of store, industrial users, colorant manufacturers, colorant importers and colorant distributors; benefit of using natural colorants was consuming safety. Most of them believed that there is moderate to high possibility in substitution of synthetic colorants by natural colorants in industrial usage. If natural colorants from carrot is produced, most natural colorants users will be interested in buying them. A study of colorant extraction from carrot using enzyme found that the suitable carrot was Chantenay carrot, which was imported from China and had β -carotene 5.34 mg/g. The procedure of colorant extraction using enzyme consists of washing, peeling, dicing into 0.5 x 0.5 x 0.5 cm³, soaking in 0.2 % (w/v) Na₂SO₃ solution for 15 minutes, steam blanching for 12 minutes, grinding, adjusting pH to 2.5 using 50 % citric acid, and incubating at 35°C for 1 hour. Colorant from carrot was extracted using a ratio of carrot per enzyme solution (0.4 % pectinase) of 1: 10 (w / v) at 45°C for 45 minutes. Then, 10% moltodextrin D.E.10 was added to bring total soluble solid up to 12.48 % before spray drying at inlet air temperature of 135-145 °C and outlet air temperature of 90-100°C. The colorant powder had light yellow color, 3.89 % moisture content, a, of 0.27, betacarotene quantity were 2.01 mg/g, pH 6.34, 0.18 % acidity, moisture absorbtion was 0.82 g, solubility was 0.24 g/10 ml, bulk density was 0.64 g/ml and color values L*,C*, h were 83.26, 23.20 and 73.58 degree respectively. Stability test in aluminum foil bag found that overall quality of natural color powder from carrot could be preserved for at least 12 weeks at 25 °C. Applications of colorant powder in salad dressing and yogert (5%w/w) showed that users accepted and were interested in buying them and the quality of colored products was retained.