

บรรณานุกรม

- กัจจกร ตติยภควี. (2556). การพัฒนาการศึกษาไทยให้ก้าวไกลในเวทีอาเซียน. หน้า 7-13.
- ชั้นวิชา วงศ์ประสงค์. (2557). กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF).
- นฤมล วิสารุ่งโรจน์. (1997). ทักษะคนดี ความเชื่อ และค่านิยมของผู้ค้าหาบเร่แผงลอยเกี่ยวกับปัญหาจราจรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต รัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2536). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2538). องค์การและการจัดองค์การ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เรียม ศรีทอง. (2542). พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน. กรุงเทพฯ : เวิร์วเฟอ์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- พระมหา ไชยา ชยสิทธิ์. (2556). ศึกษาทัศนคติและความคาดหวังของครูและนักเรียนที่มีต่อพระภิกษุผู้สอนธรรมศึกษา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- พันธ์ศักดิ์ พลสารัมย์. (2556). การปฏิรูปการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา: การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในระดับปริญญาตรี. ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 7-13.
- ไพฑูริย์ ลินลารัตน์. (2553). เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษ หลักสูตรและการสอนตามกรอบ TQF ระดับบัณฑิตศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ, สงขลา.
- มหาวิทยาลัยทักษิณ. (2553). รายงานประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR). พัทลุง : ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
- มหาวิทยาลัยทักษิณ. (2554). รายงานประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR). พัทลุง : ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ยศ สันตสมบัติ. (2540). มนุษย์กับวัฒนธรรม, พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2541). พฤติกรรมการบริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2543). ลักษณะทางธรรมชาติของผู้เรียนอุดมศึกษาการพัฒนาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สำนักคอมพิวเตอร์. (2550). รายงานประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR).
[มหาวิทยาลัยทักษิณ]. สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2557, จาก
http://www.cc.tsu.ac.th/qa/files_qa/20100330160227.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.
2542. สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2557, จาก
[http://www.moe.go.th/edtechfund/fund/images/stories/laws/prb_study\(final\).pdf](http://www.moe.go.th/edtechfund/fund/images/stories/laws/prb_study(final).pdf)
- สำนักงานยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2550. คู่มือประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัย
ทักษิณ, สงขลา.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2547) ข้อเสนอยุทธศาสตร์การปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา
กรุงเทพฯ. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ
- สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา. (2553). กฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกัน
คุณภาพ การศึกษา พ.ศ. 2553. หน้า 16.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน
จำกัดสามลดา
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อดุลพัฒนกิจ. (2548). จิตวิทยาการบริการ, กรุงเทพมหานคร :
บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- อุทุมพร จามรมาน. (2543). ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา.
- Boardman, Greenberg, Vining, and Weimer. (2001) Cost-Benefit Analysis, 2nd edition, Pearson
Education, Prentice Hall.
- Brookshire, D. S., Thaner, M. A., Tschirhart, J. and Schulze, W. D. (1985) 'A test of the expected
utility model: evidence from earthquake risk', Journal of Political Economy, 93, pp. 369-
389.
- Brookshire, David S, et al. (1985). "A Test of the Expected Utility Model: Evidence from
Earthquake Risks," Journal of Political Economy, University of Chicago Press, vol.
93(2), pages 369-89, April.
- Brorsen, W., Grant, R. G. and Rister, E. M. (1984). 'A hedonic price model for rough rice bid/
acceptance markets', American Journal of Agricultural Economics, 66, pp. 156-163.

- Christos Ioannidis & Mick Silver. (1999). "Estimating exact hedonic indexes: An application to UK television sets," *Journal of Economics*. Springer, vol. 69(1), pages 71-94, February.
- Court, A. (1939). *Hedonic Price Indexes With Automotive Examples*. New York: General Motors Corporation .
- Espinosa, J. A., and B. K. Goodwin. (1991). "Hedonic Price Estimation for Kansas Wheat Characteristics." *West. Journal of Agricultural Economics*. 16,172–85.
- Garrod G.D. and Willis (1992). *American Journal of Agricultural Economics*, 68, pp. 634-641.
- Garrod, G. D. and Willis, K. G. (1992). 'Valuing goods' characteristics: an application of the hedonic price method to environmental attributes', *Journal of Environmental Management*, 34, pp. 59-76.
- Garrod, G.D. and Willis, K. (1992) 'The environmental economic impact of woodland: a two stage hedonic price model of the amenity value of forestry in Britain', *Newcastle upon Tyne Department of Agricultural Economics and Food Marketing*, 24, pp. 715-728.
- Griliches, Zvi. "Hedonic Price Indexes of Automobiles: An Econometric Analysis of Quality Change," in Zvi Griliches (ed.), *Price Indexes and Quality Change*, Cambridge: Cambridge University Press, 1971.
- Hanley, N and Spash, C .(1993). *Cost Benefit Analysis and the Environment*. Edward Elgar. Cambridge University Press.
- Ioannidis, C. and Silver, M. (1999). 'Estimating Exact Hedonic Indexes: an Application to UK Television Sets', *Journal of Economics*, 69, (1), pp. 71-94.
- Jones, J. (1988). 'The characteristics model, hedonic prices, and the clientele effect', *Journal of Political Economy*, 96, (3), pp. 551-567.
- Jones. (1988). Vocabulary size as a placement indicator. สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2557. <http://www.lognostics.co.uk/vlibrary/meara&jones1988.pdf>
- Kawamura, K., Shibata, T., Saget, O., Peel, D., Bryant, P.J. (1999). A new family of growth factors produced by the fat body and active on *Drosophila* imaginal disc cells. *Development* 126(2): 211-219.
- Kawamura, T. (1999). *Proceedings from IAMA Agribusiness Forum: 1999 World Food and Agribusiness Congress*. Florence, Italy.
- Kohli, K. N (1993). *Economic analysis of investment projects: a practical approach*. Oxford University Press.

- Lancaster, K. (1966). "A New Approach to Consumer Theory." *Journal of Political Economy*. 74: 132–157.
- Manski, C. F. (1992). 'Educational Choice (Vouchers) and Social Mobility', *Economics of Education Review*, 11, (4), pp. 351-369.
- Manski, C.F., (1992). "Identification Problems in the Social Sciences," Working papers 9217, Wisconsin Madison - Social Systems.
- Morales, D. J. (1980). 'The contribution of trees to residential property value', *Journal of Arboriculture*, 6, pp. 305-308. N. J. : Prentice-Hall.
- Noev, N. (2005). 'Wine Quality and Regional Reputation', *Eastern European Economics*, 43, (6), pp. 5-30.
- Noev, N. (2008). 'Rural development support for rural tourism: funding, current state of play and lessons learned', NECSTouR Conference, DG Agriculture and Rural Development.
สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2557, จาก [https://www.google.co.th/#q=Noev+\(2005\)](https://www.google.co.th/#q=Noev+(2005))
- Parasuraman, A., Valatie Zeithaml, and Leonard Berry. (1985). "A Conceptual Model of service Quality and Its Implications for Future Research" *Journal of Marketing*. 41-50.
- Parker D, Zilberman D. (1993). University technology transfers: impacts on local and U. S. Economies. *Contemporary Policy Issues* 11, 87-99.
- Parker, D. D. and Zilberman, D. (1993) 'Hedonic estimation of quality factors affecting the farm-retail margin', *American Journal of Agricultural Economics* 75, pp. 458-466.
- Ready, C. R. and Abdalla, C. W. (2005) 'The Amenity and Disamenity Impacts of Agriculture: Estimates from a Hedonic Pricing Model', *American Agricultural Economics Association*, 87, (2), pp. 314-326.
- Richard C. Ready & Charles W. Abdalla, (2005). "The Amenity and Disamenity Impacts of Agriculture: Estimates from a Hedonic Pricing Model," *American Journal of Agricultural Economics, Agricultural and Applied Economics Association*, vol. 87(2), pages 314-326.
- Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld.(2012).*Microeconomics*. 8th Edition The, Pearson Series in Economics.
- Roland, B. n. (1994) 'Theories of Persistent Inequalities Human capital, inequality, and growth: A local perspective', *European Economic Review*, 38, pp. 817-826.
- Rosen, Sherwin. "Hedonic Prices and Implicit Markets: Product Differentiation in Pure Competition," *Journal of Political Economy*, Vol. 82, Jan./Feb. 1974, pp. 34-55.

- Rosen. (1974) 'Hedonic prices and implicit markets: product differentiation in perfect competition', *Journal of Political Economy*, 82, (1), pp. 34-55.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior*. (5th ed.). Englewood Cliffs, Unnevehr, L.J. (1986). Consumer demand for grain quality rice and return to research for quality improvement in southeast Asia. *American Journal of Agricultural Economics*. 68: 634-41.
- Wellman, H.M. and Bartsch, K. (1988) ' Three-year-olds understand belief: A reply to Perner ' *American Journal of Cognition*, pp. 321-326.
- World Economic Forum : WEF. (2556). ผลการจัดอันดับความสามารถทางการแข่งขันนานาชาติ (Global Competiveness Index : GCI). สืบค้นเมื่อ 4 กันยายน 2556.