

แบบบทคัดย่อ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ชื่อโครงการวิจัย การประเมินมูลค่าทางการเงินต่อคุณภาพการศึกษาจากค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียน กรณีศึกษา
มหาวิทยาลัยทักษิณ

Estimating Monetary Value on Tuition Fees for School Quality: An Application to
Thaksin University

ชื่อผู้วิจัย

อ.ดร.พินิจ ดวงจินดา

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

เบอร์โทรศัพท์ 087-391-3781

เบอร์โทรสาร 074-443-977

E-mail : dpinit@gmail.com

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภท งบประมาณรายได้ ประจำปี 2553 จำนวนเงิน 60,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2553 ถึง 30 เมษายน 2554

การตลาดของมหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญกับนิสิตนักศึกษามากขึ้นในฐานะที่เป็นลูกค้า การศึกษา
ความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาเป็นกลไกที่สำคัญสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในมหาวิทยาลัย
การศึกษานี้เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการศึกษาและการให้บริการการศึกษาของสถาบัน
ระดับอุดมศึกษา ดังนั้นความคิดเห็นและความพึงพอใจที่นิสิตนักศึกษาได้รับจากการบริการจึงเป็นข้อมูลข่าวสาร
ที่จะสะท้อนการบริการที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรให้

มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นกรณีศึกษาในงานวิจัยนี้ ครอบคลุมทั้งวิทยาเขตสงขลาและพัทลุง ทำการสุ่มโดย
อาศัยสัดส่วนตามคณะวิชา และสาขาวิชา จำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for
windows และ E-Views ค่าความน่าเชื่อถือของครอนบาคมีค่าแอลฟา 0.972 ของแบบสอบถามความพึงพอใจต่อ
การศึกษาที่ได้รับและ 0.923 ของแบบสอบถามความคาดหวังต่อคุณภาพการศึกษา

ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่านิสิตนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการบริการการศึกษาร้อยละ 70 อยู่ใน
ระดับปานกลาง ในขณะที่นิสิตนักศึกษามีความคาดหวังต่อการบริการการศึกษาร้อยละ 85 อยู่ในระดับดี ผล
การศึกษาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าความพึงพอใจที่นิสิตนักศึกษาได้รับน้อยกว่าความคาดหวังต่อบริการ
การศึกษาจากมหาวิทยาลัย ซึ่งช่องว่างของความพึงพอใจต่อการบริการการศึกษานี้เป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยควรให้
ความสนใจและต้องหามาตรการในการเพิ่มความพึงพอใจให้มีความใกล้เคียงกับความคาดหวังต่อการบริการ
การศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าทางการตลาดต่อคุณภาพการศึกษา โดยใช้แบบจำลองประเมินมูลค่าแฝง (Hedonic Price Model) โดยการพิจารณาจากค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียนของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ ผลการศึกษายืนยันว่า หลักสูตรและการเรียนการสอน การส่งเสริมการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม มีผลต่อค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียนของนิสิตที่จะจ่าย รวมทั้งอายุ วิทยาเขตสงขลาและพัทลุง ระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี และชั้นปี ของนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณมีผลต่อความเต็มใจจะจ่ายต่อค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลที่ได้จากการศึกษาชี้ให้เห็นว่าการแข่งขันทางการศึกษาต้องมุ่งเน้นความสำคัญคุณภาพการศึกษา

The marketplace of universities has led to their students being increasingly concerned as client. Investigation of students' overall satisfaction is a key driver of marketing strategies effectiveness in universities. In this study, it refers to the relationship between quality and the service provided by the higher learning institution. According to this model, one's views and perception of the service are based on the existing message that one has on certain product and one's opinion about the service.

The study was conducted in Thaksin University. Proportionate Stratified random sampling technique was used to choose the respondents across two campus; Songkhla and Phatthalung. Using SPSS for windows and E-Views, the sample size was 400. The value of Cronbach alpha after the pilot study is 0.972 of perception of university quality and 0.923 of expectation of university quality.

The overall findings of this study show that the perception satisfaction of the services offered by university is approximately 70% (moderate level) while about 85% (good level) of the expectation of the services is need for respondents. From the results, the perception of the services is less than the expectation of the services offered by the university. This gap indicates the service provided and the feeling of dissatisfaction that crops up due to the service obtained not up to one' expectation.

And also there is to identify major factors influencing the market prices for educational quality in related to tuition fee. A hedonic model is developed to analyze the tuition fee for educational quality in Thaksin University. In terms of service quality; curriculum and teaching, facility and services of academic activities are related to tuition fee in terms of students' satisfaction in services. In addition, age of respondent, graduated level, year of study and campus of institution found to have a significant effect at 95% confidence level towards the quality educational institutions. The outcomes have caused university to appoint in more competitive educational practices that are based on quality assessment.