

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2545). *แนวทางการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์*. กรุงเทพมหานคร: กรม.
- กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ. (2542). *ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน*. กรุงเทพมหานคร: กอง.
- จริญญา ธรรมโชโต. (2540). *การศึกษาภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อเล่นของคนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- จำเนียร บุญมาก. (2548). OTOP ไทย ต้องใส่ใจ “ตราสินค้า”. *แม่โจ้ปริทัศน์*, 6(Suppl.1), 34-38.
- จิตติมา ปันจาท. (2550). *ความเข้าใจและการยอมรับข้อมูลโภชนาการของผู้บริโภคโดยผ่านฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารขบเคี้ยวและของหวานในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- จิระภรณ์ ตันติชัยรัตนกุล. (2555). หน่วยที่ 8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา หน่วยที่ 1-8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พิมพ์ครั้งที่ 3)*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย- ธรรมาธิราช.
- ณรงค์ จิวัจน. (2545). *Brand Building Dynamic 10 ขั้นตอนของการสร้างแบรนด์*. กรุงเทพมหานคร: ทิปปิงพอยท์.
- ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์ และคณะ. (2549). *การสำรวจสถานะองค์ความรู้และแนวทางพัฒนาทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พี.เอ.ลีฟวิ่ง จำกัด.
- ตราสินค้าและป้ายฉลาก. (ม.ป.ป.). สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit4/Subm1/U415-1.htm>
- ธันวดี สุขประเสริฐ. (2549). *การตั้งชื่อผลิตภัณฑ์เพื่อการค้า*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

- นควัฒน์ สาเร. (2550). การตั้งชื่อร้านค้าในจังหวัดปัตตานี: ความสัมพันธ์ระหว่างชื่อร้านค้ากับวิถีชีวิตในชุมชน. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- นัทธมน ภูมิไชย. (2557). *Branding สำคัญไฉนต่ออนาคตของธุรกิจ*.
<http://www.sme.go.th/th/index.php/knowledge-center/articles2/articles2-1>
- บัญญัติ จุลนาพันธ์. (2534). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ และคณะ. (2548). *รู้เท่าทันแบรนด์: Brand Literacy*. กรุงเทพมหานคร : มติชน.
- ประภาศรี พงศ์ธนาพาณิชย์. (2555). หน่วยที่ 6 การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา หน่วยที่ 1-8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พิมพ์ครั้งที่ 3)*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประมวล บุญชนะ. (2553). ชื่ออาหารพื้นบ้านของไทย้อ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ประสาทสุข นิยมราษฎร์. (2551). การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์สินค้า OTOP : กรณีศึกษาขนมถั่ว-งา อำเภอสตึง-พระ จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาพุทธศาสตร์ การพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, สงขลา.
- เพียรศิริ วงศ์วิภานนท์. (2534). หน่วยที่ 13 ความหมาย. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาไทย 3 หน่วยที่ 7-15 (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. (2548) ชื่อนั้นสำคัญไฉน? : ตั้งชื่อเพื่อสร้างแบรนด์. *วารสารส่งเสริมการลงทุน*, 6, 56-62.
- ยุพดี บุญประภัสร์. (2543). ภูมิปัญญา. ใน โฆสิต อินทวงศ์และคณะ (บรรณาธิการ), *ความรู้คู่คุณธรรม*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รณชัย ตันตระกูล. (2550). *การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์*. กรุงเทพมหานคร: ซีเคแอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- เรืองเดช ปันเขื่อนขัตติย์. (2541). *ภาษาศาสตร์ภาษาไทย*. นครปฐม: สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล.

- ฤทธิ บุญฤทธิ. (2545). ปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมฉลากสินค้าและการโฆษณาตามพระราชบัญญัติยาและพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง : ศึกษาเฉพาะกรณียาและเครื่องสำอาง. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2548). การบริหารตราสินค้าไทยด้วยกลยุทธ์ Brand Portfolio (Managing Thai Brands with Brands Portfolio Strategy). กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- วิสสิกา ฐามคม. (2546). ลักษณะภาษาโฆษณาสำหรับผู้หญิงในสื่อนิตยสารตั้งแต่ปี พ.ศ. 2475 ถึงปี พ.ศ. 2543. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- วิยะดา จงบรรจบ. (2534). การศึกษาภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อธุรกิจการค้า. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- วิไลวรรณ ขนิษฐนันท์. (2537). ลักษณะภาษาไทยที่ใช้ผ่านสื่อมวลชนโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศศิธร สีนถาวรกุล. (2547). วิธีการกินและความเชื่อของคนไทยที่สะท้อนจากชื่ออาหารไทยที่ใช้ในเทศกาลงานพิธีแบบดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิถีพิพัฒนาการพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2553 ก). ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 1 และ ฉบับที่ 2 เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.ocpb.go.th/>
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2553 ข). พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2552 และ 2541. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.ocpb.go.th/>
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน.(ม.ป.ป.). สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2553, จาก <http://smce.doae.go.th/smce1/index.php?result=5>
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา. (2554). คู่มือการถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอเมืองสติงพระ จังหวัดสงขลา. สงขลา: สำนักงาน.
- สุธวิทย์ พงศ์ไพบูลย์. (2540). ภูมิปัญญาชาวบ้านภาคใต้. ทักษิณคดี, 4(ฉ.3), 1-42.
- สุนันท์ อัญชลีกุล. (2546). ระบบคำภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร : โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุริยา รัตนกุล. (2544). *อรรถศาสตร์เบื้องต้น*. นครปฐม: สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนา
ชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล.
- หลักการตลาด. (ม.ป.ป.). สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2553, จาก
<http://www.bus.tu.ac.th/usr/mk201/>
- อนัตตยา คอมีอิน. (2548). *การศึกษาการตั้งชื่ออาหารในภาษาไทยตามแนวทฤษฎีอรรถศาสตร์ปริ
ชาน*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- อุมาภรณ์ สังขมาน. (2538). *การศึกษาคำที่ใช้ในภาษาโฆษณา: การประกอบคำและความหมาย*.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- เอกวิทย์ ณ ถलग. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2554. จาก
http://www.stou.ac.th/Thai/Distinguish/akegavit_data.html

ภาษาอังกฤษ

- Bauer, L. (1983). *English word-formation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Boonpaisarnsatit, N. (2005). *Semantic analysis of Thai products' brand names*.
(Unpublished master's dissertation). Chaingmai University, Chiang mai,
Thailand.
- De Saussure, F. (1959). *Course in General Linguistics*. New York : Philosophical
Library.
- Dirven, R. and Verspoor, M. (1998). *Cognitive Exploration of Language and
Linguistics*. Amsterdam: John Benjamins Publishing, Co.
- Ellwood, I. (2002). *The Essential Brand Book* (2nd ed.). London : Kogan Page.
- Francis, N. W. (1985). Some sources of new words. In Clark, V. E. (ed), *Language:
Readings* (4th ed.). 269-281. New York: St. Martin's Press.
- Hoffman, Th. R. (1993). *Realms of Meaning: an Introduction to Semantics*. London:
Longman.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. (13th ed.). New Jersey :
Pearson Education, Inc.

- Ogden, C. K. and Richards. I. A. (1923). *The Meaning of Meaning*. London: Routledge.
- Syahputra, H. (2010). *Role of local wisdom in acceleration of disaster risk reduction in Aceh* (Kabupaten Simeulue case). Proceedings from 5th Annual International Workshop & Expo on Sumatra Tsunami Disaster & Recovery 2010. Banda Ache: Indonesia.
- Yule, G. (1985). *The study of language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Yule, G. (2010). *The study of language*. (4th ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

เว็บไซต์

- กรมการพัฒนาชุมชน. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2553, จาก www.cdd.go.th
- ไทยตำบล ดอท คอม. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2553, จาก www.thaitambon.com
- สำนักงานอำเภอสีหิงพระ. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.sathingphra-sk.go.th>
- American Marketing Association. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2553, จาก <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary>