

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
ประกาศคุุณูปการ	จ
	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย	9
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 เอกสารเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการตั้งชื่อ	14
2.2.1 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการตั้งชื่อตราสินค้า	14
2.2.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการตั้งชื่ออาหาร	17
2.2.3 งานวิจัยเกี่ยวกับที่มาของภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อ	23
2.3 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างคำ	23
2.4 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมาย	30
2.4.1 เอกสารเกี่ยวกับความหมาย	30
2.4.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมายของชื่อ	33
2.5 เอกสารเกี่ยวกับการฉลากสินค้า	38
2.6 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ	40
2.6.1 เอกสารเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ	40
2.6.2 งานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ	42
2.7 เอกสารเกี่ยวกับภูมิปัญญา	43
2.8 แนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	47

บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	48
3.1	รวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
3.2	การคัดเลือกจุดเก็บข้อมูล	49
3.3	การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	50
3.4	การสร้างแบบสัมภาษณ์	52
3.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล	53
3.7	การนำเสนอผลการวิจัย	54
3.8	ปัญหาที่พบในการวิจัย	54
บทที่ 4	ชื่อตราสินค้าและข้อความในฉลากสินค้าชุมชน	55
4.1	การตั้งชื่อตราสินค้าชุมชน	55
4.1.1	ลักษณะภาษาของชื่อตราสินค้าชุมชน	56
4.1.1.1	ที่มาของภาษา	56
4.1.1.2	จำนวนพยางค์	58
4.1.1.3	การสร้างคำ	59
4.1.2	โครงสร้างทางความหมายของชื่อตราสินค้าชุมชน	62
4.1.2.1	โครงสร้างทางความหมายของชื่อชนิดของสินค้า	62
4.1.2.2	โครงสร้างทางความหมายของชื่อทางการค้า	73
4.2	ข้อความที่ปรากฏบนฉลากสินค้า	78
4.2.1	องค์ประกอบของข้อความที่ปรากฏบนฉลากสินค้า	78
4.2.1.1	ข้อความที่ปรากฏเสมอ	79
4.2.1.2	ข้อความที่ปรากฏหรือไม่ปรากฏก็ได้	79
4.2.2	กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ	80
4.3	ความคิดเห็น ความต้องการและปัญหาของผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่มีต่อชื่อตราสินค้าและฉลากสินค้าของผลิตภัณฑ์ของตนเอง	82
4.4	แนวทางการตั้งชื่อตราสินค้าและข้อความบนฉลากสินค้าชุมชน	83
4.4.1	ข้อเสนอแนะในการตั้งชื่อชนิดของสินค้า	84
4.4.2	ข้อเสนอแนะในการตั้งชื่อทางการค้า	84
4.4.3	ข้อเสนอแนะในการพิมพ์ข้อความบนฉลากสินค้า	85

บทที่ 5	ชื้อตราสินค้าและข้อความในฉลากสินค้ากับการประยุกต์ใช้กฎหมายท้องถิ่น และวิถีชีวิตชุมชน	87
5.1	กฎหมายท้องถิ่นที่สัมพันธ์กับข้อความบนฉลากสินค้า	88
5.1.1	กฎหมายด้านอาหาร	88
5.1.2	กฎหมายด้านศิลปกรรม	93
5.1.3	กฎหมายด้านการแพทย์แผนไทย	95
5.1.4	กฎหมายด้านอาชีพ	96
5.2	วิถีชีวิตที่สะท้อนจากข้อความบนฉลากสินค้า	97
5.2.1	วิถีชีวิตด้านสังคมและชุมชน	98
5.2.2	วิถีชีวิตด้านวัฒนธรรม	100
5.2.3	วิถีชีวิตด้านเศรษฐกิจ	102
5.2.4	วิถีชีวิตด้านสิ่งแวดล้อม	105
บทที่ 6	สรุปผลการวิจัย	106
6.1	สรุปผลการวิจัย	106
6.2	อภิปรายผล	112
บรรณานุกรม		116
ภาคผนวก		121
ภาคผนวก ก	แบบสัมภาษณ์	122
ภาคผนวก ข	รายชื่อสินค้าชุมชน	131
ภาคผนวก ค	ตัวอย่างฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชน	134

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ		หน้า
1	ตัวอย่างฉลากสินค้าชุมชนที่เรียบง่าย มีข้อมูลของสินค้าน้อย	2
2	แผนที่อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา	6
3	บรรจุภัณฑ์ขนมโก๋	7
4	ฉลากสินค้าขนมดู - ชื่อสินค้า : ขนมดูนี้	7
5	ฉลากสินค้าแบบสติ๊กเกอร์พิมพ์สองสี	82

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ		หน้า
1	แนวทางการพัฒนาโดยประชาชนมีส่วนร่วมของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	13
2	แผนภูมิสามเหลี่ยมของความหมาย	30