

## สารบัญ

|                                                               |      |
|---------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อ                                                      | ก    |
| Abstract                                                      | ค    |
| ประกาศนุญการ                                                  | จ    |
|                                                               | หน้า |
| บทที่ 1 บทนำ                                                  | 1    |
| 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา                                 | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย                                   | 8    |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                                 | 9    |
| 1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น                                          | 9    |
| 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ                                           | 9    |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                        | 10   |
| 2.1 เอกสารเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์            | 10   |
| 2.2 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการตั้งชื่อ                     | 14   |
| 2.2.1 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการตั้งชื่อตราสินค้า          | 14   |
| 2.2.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการตั้งชื่ออาหาร                       | 17   |
| 2.2.3 งานวิจัยเกี่ยวกับที่มาของภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อ        | 23   |
| 2.3 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างคำ                      | 23   |
| 2.4 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมาย            | 30   |
| 2.4.1 เอกสารเกี่ยวกับความหมาย                                 | 30   |
| 2.4.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมายของชื่อ            | 33   |
| 2.5 เอกสารเกี่ยวกับการฉลากสินค้า                              | 38   |
| 2.6 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ | 40   |
| 2.6.1 เอกสารเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ          | 40   |
| 2.6.2 งานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ        | 42   |
| 2.7 เอกสารเกี่ยวกับภูมิปัญญา                                  | 43   |
| 2.8 แนวคิดที่ใช้ในการวิจัย                                    | 47   |

|                |                                                                                                            |           |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>บทที่ 3</b> | <b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>                                                                                  | <b>48</b> |
| 3.1            | รวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                                                       | 48        |
| 3.2            | การคัดเลือกจุดเก็บข้อมูล                                                                                   | 49        |
| 3.3            | การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง                                                                                   | 50        |
| 3.4            | การสร้างแบบสัมภาษณ์                                                                                        | 52        |
| 3.5            | การเก็บรวบรวมข้อมูล                                                                                        | 52        |
| 3.6            | การวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                         | 53        |
| 3.7            | การนำเสนอผลการวิจัย                                                                                        | 54        |
| 3.8            | ปัญหาที่พบในการวิจัย                                                                                       | 54        |
| <b>บทที่ 4</b> | <b>ชื่อตราสินค้าและข้อความในฉลากสินค้าชุมชน</b>                                                            | <b>55</b> |
| 4.1            | การตั้งชื่อตราสินค้าชุมชน                                                                                  | 55        |
| 4.1.1          | ลักษณะภาษาของชื่อตราสินค้าชุมชน                                                                            | 56        |
| 4.1.1.1        | ที่มาของภาษา                                                                                               | 56        |
| 4.1.1.2        | จำนวนพยางค์                                                                                                | 58        |
| 4.1.1.3        | การสร้างคำ                                                                                                 | 59        |
| 4.1.2          | โครงสร้างทางความหมายของชื่อตราสินค้าชุมชน                                                                  | 62        |
| 4.1.2.1        | โครงสร้างทางความหมายของชื่อชนิดของสินค้า                                                                   | 62        |
| 4.1.2.2        | โครงสร้างทางความหมายของชื่อทางการค้า                                                                       | 73        |
| 4.2            | ข้อความที่ปรากฏบนฉลากสินค้า                                                                                | 78        |
| 4.2.1          | องค์ประกอบของข้อความที่ปรากฏบนฉลากสินค้า                                                                   | 78        |
| 4.2.1.1        | ข้อความที่ปรากฏเสมอ                                                                                        | 79        |
| 4.2.1.2        | ข้อความที่ปรากฏหรือไม่ปรากฏก็ได้                                                                           | 79        |
| 4.2.2          | กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ                                                                            | 80        |
| 4.3            | ความคิดเห็น ความต้องการและปัญหาของผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่มีต่อชื่อตราสินค้าและฉลากสินค้าของผลิตภัณฑ์ของตนเอง | 82        |
| 4.4            | แนวทางการตั้งชื่อตราสินค้าและข้อความบนฉลากสินค้าชุมชน                                                      | 83        |
| 4.4.1          | ข้อเสนอแนะในการตั้งชื่อชนิดของสินค้า                                                                       | 84        |
| 4.4.2          | ข้อเสนอแนะในการตั้งชื่อทางการค้า                                                                           | 84        |
| 4.4.3          | ข้อเสนอแนะในการพิมพ์ข้อความบนฉลากสินค้า                                                                    | 85        |

|                   |                                                                                               |            |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>บทที่ 5</b>    | <b>ชื่อตราสินค้าและข้อความในฉลากสินค้ากับการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน</b> | <b>87</b>  |
| 5.1               | ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สัมพันธ์กับข้อความบนฉลากสินค้า                                            | 88         |
| 5.1.1             | ภูมิปัญญาด้านอาหาร                                                                            | 88         |
| 5.1.2             | ภูมิปัญญาด้านศิลปกรรม                                                                         | 93         |
| 5.1.3             | ภูมิปัญญาด้านการแพทย์แผนไทย                                                                   | 95         |
| 5.1.4             | ภูมิปัญญาด้านอาชีพ                                                                            | 96         |
| 5.2               | วิถีชีวิตที่สะท้อนจากข้อความบนฉลากสินค้า                                                      | 97         |
| 5.2.1             | วิถีชีวิตด้านสังคมและชุมชน                                                                    | 98         |
| 5.2.2             | วิถีชีวิตด้านวัฒนธรรม                                                                         | 100        |
| 5.2.3             | วิถีชีวิตด้านเศรษฐกิจ                                                                         | 102        |
| 5.2.4             | วิถีชีวิตด้านสิ่งแวดล้อม                                                                      | 105        |
| <b>บทที่ 6</b>    | <b>สรุปผลการวิจัย</b>                                                                         | <b>106</b> |
| 6.1               | สรุปผลการวิจัย                                                                                | 106        |
| 6.2               | อภิปรายผล                                                                                     | 112        |
| <b>บรรณานุกรม</b> |                                                                                               | <b>116</b> |
| <b>ภาคผนวก</b>    |                                                                                               | <b>121</b> |
| ภาคผนวก ก         | แบบสัมภาษณ์                                                                                   | 122        |
| ภาคผนวก ข         | รายชื่อสินค้าชุมชน                                                                            | 131        |
| ภาคผนวก ค         | ตัวอย่างฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชน                                                 | 134        |

## สารบัญภาพ

| ภาพประกอบ |                                                           | หน้า |
|-----------|-----------------------------------------------------------|------|
| 1         | ตัวอย่างฉลากสินค้าชุมชนที่เรียบง่าย มีข้อมูลของสินค้าน้อย | 2    |
| 2         | แผนที่อำเภอสีทิงพระ จังหวัดสงขลา                          | 6    |
| 3         | บรรจุภัณฑ์ขนมโก๋                                          | 7    |
| 4         | ฉลากสินค้าขนมดู - ชื่อสินค้า : ขนมดูนี้                   | 7    |
| 5         | ฉลากสินค้าแบบสติ๊กเกอร์พิมพ์สองสี                         | 82   |

## สารบัญแผนภูมิ

| แผนภูมิ |                                                                         | หน้า |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|------|
| 1       | แนวทางการพัฒนาโดยประชาชนมีส่วนร่วมของโครงการหนึ่งตำบล<br>หนึ่งผลิตภัณฑ์ | 13   |
| 2       | แผนภูมิสามเหลี่ยมของความหมาย                                            | 30   |