

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
การศึกษาซื้อตราสินค้าและข้อความในฉลากของสินค้าชุมชนในจังหวัดสงขลา
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ – นามสกุล
2. อายุ.....ปีเดือน
3. ที่อยู่
- โทร
4. ประกอบอาชีพผลิตสินค้าชนิดนี้มาเป็นเวลา.....ปีเดือน
5. ระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่ม.....ปีเดือน
6. การรวมกลุ่มผลิตสินค้าชนิดนี้ เป็นอาชีพ () หลัก () เสริม
7. รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน.....บาท
8. รายได้เฉลี่ยจากการผลิตสินค้าชนิดนี้ ขยาย.....บาท/เดือน (โดยประมาณ)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่ม

1. ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่มปีเดือน
2. กำลังการผลิตปัจจุบันคน/จำนวนที่ผลิตได้.....กก./ เดือน
3. มูลค่าการผลิตปัจจุบันบาท/เดือน
4. ลักษณะการผลิต

() มีตราสินค้า	() ผลิตตามสั่ง
() ไม่มีตราสินค้า	() รับช่วงผลิต
5. การค้าขาย

() ขายปลีก	() ขายส่ง
() ระดับท้องถิ่น	() ระดับจังหวัด () ระดับประเทศ ()

ส่งออก

6. ผู้บริโภคหลักของกลุ่ม คือ

1.
2.
3.
4.

7. ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของกลุ่ม คือ

1.
2.
3.

8. วิธีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

1.
2.
3.

9. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

1.
2.
3.

10. เงินทุนในการดำเนินกิจการได้มาจาก

1.
2.
3.

11. ปัญหาที่พบในกระบวนการผลิต การขนส่งต่อสินค้า ฯลฯ คือ

1.
2.
3.

12. การช่วยเหลือสนับสนุนที่ทางกลุ่มต้องการ

1.
2.
3.

13. แผนการพัฒนาสินค้าของกลุ่ม

1.
2.
3.

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับฉลากสินค้า

1. ชื่อประเภทของสินค้า (ระบุ)

2. ชื่อตราสินค้า/เครื่องหมายการค้า (ระบุ)

3. ที่มาของชื่อประเภทของสินค้า

1. ชื่อตราสินค้า/เครื่องหมายการค้า ของท่านหมายความว่าอะไร

.....

.....

2. ใครเป็นคนตั้งชื่อสินค้า/ชื่อสินค้าได้อย่างไร

.....

.....

3. เหตุผลของการตั้งชื่อสินค้า
-
4. ชื่อสินค้าของท่านมีลักษณะเด่นส่งเสริมการขายได้อย่างไร อย่างไร
-
-
4. ที่มาของชื่อตราสินค้า/เครื่องหมายการค้า
1. ชื่อตราสินค้า/เครื่องหมายการค้า ของท่านหมายความว่าอะไร
-
-
2. ใครเป็นคนตั้งชื่อตราสินค้า/ชื่อตราสินค้าได้อย่างไร
-
-
3. เหตุผลของการตั้งชื่อตราสินค้า/เครื่องหมายการค้า
-
-
4. ชื่อตราสินค้าของท่านมีลักษณะเด่น/ส่งเสริมการขายได้อย่างไร
-
-
5. ข้อมูลบนฉลากสินค้าของท่าน เหตุใดท่านจึงระบุข้อความเหล่านี้ลงบนฉลากสินค้า
1. ชื่อประเภทของสินค้า
- () มี () ไม่มี เพราะ.....
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้า () ช่วยให้ลูกค้าจำได้ง่าย () ช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า () ช่วยให้ลูกค้ารู้ข้อมูลที่จำเป็นของสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักผู้ผลิต/แหล่งผลิต () ช่วยให้ลูกค้าติดต่อผู้ผลิตได้
2. ชื่อตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้า
- () มี () ไม่มี เพราะ.....
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้า () ช่วยให้ลูกค้าจำได้ง่าย () ช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า () ช่วยให้ลูกค้ารู้ข้อมูลที่จำเป็นของสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักผู้ผลิต/แหล่งผลิต () ช่วยให้ลูกค้าติดต่อผู้ผลิตได้
3. สถานที่ตั้ง/หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิตสินค้า
- () มี () ไม่มี เพราะ.....
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้า () ช่วยให้ลูกค้าจำได้ง่าย () ช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า () ช่วยให้ลูกค้ารู้ข้อมูลที่จำเป็นของสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักผู้ผลิต/แหล่งผลิต () ช่วยให้ลูกค้าติดต่อผู้ผลิตได้

- [illegible]

11. ราคา

- () มี () ไม่มี เพราะ.....
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้า () ช่วยให้ลูกค้าจำจดได้ง่าย () ช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า () ช่วยให้ลูกค้ารู้ข้อมูลที่จำเป็นของสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักผู้ผลิต/แหล่งผลิต () ช่วยให้ลูกค้าติดต่อผู้ผลิตได้

12. คำแนะนำในการเก็บรักษาสินค้า

- () มี () ไม่มี เพราะ.....
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้า () ช่วยให้ลูกค้าจำจดได้ง่าย () ช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า () ช่วยให้ลูกค้ารู้ข้อมูลที่จำเป็นของสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักผู้ผลิต/แหล่งผลิต () ช่วยให้ลูกค้าติดต่อผู้ผลิตได้

13. มาตรฐานของสินค้า () ตราโอท็อป () ออย. () ฮาลาล () มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

() อื่น ๆ

- () มี () ไม่มี เพราะ.....
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้า () ช่วยให้ลูกค้าจำจดได้ง่าย () ช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า () ช่วยให้ลูกค้ารู้ข้อมูลที่จำเป็นของสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักผู้ผลิต/แหล่งผลิต () ช่วยให้ลูกค้าติดต่อผู้ผลิตได้

14. ข้อความอื่น ๆ เช่น ประโยชน์ของสินค้า การรับรองคุณภาพหรือความดี (ระบุ)

.....

() มี () ไม่มี เพราะ

.....

- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้า () ช่วยให้ลูกค้าจำจดได้ง่าย () ช่วยให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้า () ช่วยให้ลูกค้ารู้ข้อมูลที่จำเป็นของสินค้า
- () ช่วยให้ลูกค้ารู้จักผู้ผลิต/แหล่งผลิต () ช่วยให้ลูกค้าติดต่อผู้ผลิตได้

6. ท่านมีความพึงพอใจในฉลากสินค้าของท่านมากน้อยเพียงใด

() ไม่พอใจ () พอใจปานกลาง () พอใจมาก

พอใจ เพราะ

1.
2.
3.
4.

ไม่พอใจ เพราะ

1.
2.
3.
4.

7. ความต้องการพัฒนาฉลากสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ปรับ/เปลี่ยน/สร้าง/ ชื่อประเภทของสินค้า (ระบุ)

() ปรับ/เปลี่ยน/สร้าง/ ชื่อตราสินค้า (ระบุ)

() เพิ่มเติมข้อมูลบนฉลากสินค้า (ระบุ)

() ลดข้อมูลบนฉลากสินค้า (ระบุ)

ความต้องการพัฒนาฉลากสินค้าด้านอื่น ๆ เช่น ขนาด สี สัน วัสดุที่ใช้ รูปแบบ

1.
2.
3.
4.
5.
6.

8. ปัญหาในการผลิตฉลากสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ขาดเงินทุน () สิ้นเปลืองต้นทุน ทำให้สินค้าราคาสูงขึ้น () ขาดความรู้เรื่องฉลากสินค้า

() ขาดคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ () อื่น ๆ (ระบุ)

1.
2.
3.
4.

9. สินค้าของท่านในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() มีตราสินค้าอยู่แล้ว

() ยังไม่มีตราสินค้า

() จัดทะเบียนพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

() ยังมิได้จดทะเบียนพาณิชย์

() มีบรรจุภัณฑ์/ฉลากอยู่แล้ว (ให้แนบตัวอย่างหรือฉลากมาด้วย) () ไม่มี

() ยังไม่มี อย.

() อยู่ในระหว่างดำเนินการขอ อย.

() มีรหัสแท่งแล้ว หมายเลข..... () ยังไม่มีรหัสแท่ง () อยู่ในระหว่างดำเนินการขอรหัสแท่ง

() หนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ตามหลักศาสนาอิสลาม “ฮาลาล” เลขทะเบียนที่.....

() หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เลขทะเบียนที่.....

10. รูปแบบของฉลากสินค้ามีจำนวน.....แบบ ได้แก่
1.
 2.
 3.
11. จากข้อ 12 เพราะเหตุใดจึงผลิตฉลากสินค้าแบบดังกล่าว
1.
 2.
 3.
12. ขนาดของสินค้าที่ผลิต มีน้ำหนัก/ปริมาตร
- 1.....กรัม/ชม. ราคา.....บาท
 - 2.....กรัม/ชม. ราคา.....บาท
 - 3.....กรัม/ชม. ราคา.....บาท
13. เคยได้รับรางวัล (ระบุ).....
หรือมีตรารับรอง.....
14. ฉลากสินค้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบันทำมาจากวัสดุชนิดใด
() กระดาษ () สติกเกอร์ () พลาสติก () อื่น ๆ (ระบุ).....
15. ผู้ผลิตฉลากสินค้าของท่าน คือใคร
() กลุ่มผลิตเองโดยใช้อุปกรณ์และแรงงานที่มีอยู่ () จ้างโรงพิมพ์
16. ต้นทุนในการผลิตฉลากสินค้า/บรรจุภัณฑ์ บาท/ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น
17. ราคาขายผลิตภัณฑ์ บาท/ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น
18. งบประมาณในการพิมพ์ฉลาก
- ราคาประมาณ 8,000 บาท ต่อการพิมพ์ฉลากกระดาษสี 4 สี จำนวนประมาณ 5 ,000 ชิ้น/
การพิมพ์ 1 ครั้ง
 - หรือราคาประมาณ 15,000 – 25,000 บาท ต่อฉลากสติกเกอร์พิมพ์ 6 สี จำนวนประมาณ
5,000 ชิ้นขึ้นไป/การพิมพ์ 1 ครั้ง
- ท่านมีงบประมาณในการทำฉลากหรือไม่
() มี () ไม่มี
19. งบประมาณในการทำฉลากสินค้าของท่านได้มาจาก
() เงินทุนของกลุ่ม
() มีหน่วยงานอื่นให้ความช่วยเหลือ ชื่อหน่วยงาน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาฉลากสินค้า

1.
2.
3.
4.

5.....

ตอนที่ 5 การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้า

1. สินค้าของท่านมีประวัติความเป็นมาอย่างไร

.....

2. สินค้าของท่านเป็นสินค้าพื้นเมืองที่ทำสืบทอดมาหลายรุ่น

.....

3. สินค้าของท่านใช้วัสดุจากทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบ ได้แก่

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

4. สินค้าของท่านใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต

() เป็นสินค้าสมัยใหม่ไม่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น.

() สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตมาแต่ดั้งเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง (อธิบาย)

() ดัดแปลงภูมิปัญญาที่สืบทอดมาแต่ดั้งเดิม (อธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. ฉลากสินค้าของท่านแสดงข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต

() ไม่แสดง () แสดง (ระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....