

ชื่อวิทยานิพนธ์ : ความสามารถทางการจัดการของทรัพยากรมนุษย์ในองค์การธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของไทย

ชื่อผู้เขียน : สวรรยา ธีรวิทยางกูร

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการบริหาร)

ปีการศึกษา : 2546

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการจัดการของผู้บริหารในองค์การธุรกิจค้าปลีก และเพื่อพัฒนาแบบจำลองความสามารถทางด้านการจัดการของผู้บริหารในองค์การธุรกิจค้าปลีก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้เป็น ผู้บริหารขององค์การธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตกรุงเทพมหานครรวม 5 แห่ง แบ่งเป็น ผู้บริหารระดับกลางจำนวน 89 คน และผู้บริหารระดับต้นจำนวน 95 คน รวมทั้งสิ้น 184 คน มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในเรื่องความสามารถทางการจัดการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด และใช้เทคนิคการวิเคราะห์การผันแปรหลายตัวแปร เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบเชิงชั้น เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน และเทคนิคการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของผู้บริหารส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการจัดการด้านคุณลักษณะพิเศษสำหรับความสามารถขั้นสูง สำหรับการศึกษาเรื่องปัจจัยด้านคุณลักษณะส่วนตัว ได้แก่ ทักษะในการทำงาน และแรงจูงใจในการทำงาน และปัจจัยทางด้านตัวกระตุ้นในการทำงาน ได้แก่ วัฒนธรรมองค์การ เทคโนโลยี การจัดโครงสร้างองค์การ ผลตอบแทน และการฝึกอบรมและพัฒนา พบว่ามีผลต่อความสามารถทางการจัดการของผู้บริหารในทุกด้าน และการศึกษาแบบจำลองความสามารถทางการจัดการ สามารถสรุปความคาดหวังของผู้บริหารได้ดังนี้ ความคาดหวังสูงสุด ได้แก่ ความสามารถทางด้านคุณลักษณะพิเศษสำหรับการจัดการขั้นสูง ความคาดหวังรองได้แก่ การเป็นผู้นำ ทักษะส่วนบุคคล และการทำงานเป็นทีม ความคาดหวังทั่วไป ได้แก่ พลังในการทำงาน การติดต่อสื่อสาร ความรู้ บุคลิกภาพ และการคิดวิเคราะห์

ABSTRACT

182073

Title of Thesis : Management Competency of Human Resources in Thai Modern Trade Organization
Author : Miss Sawanya Theravithayangkura
Degree : Master of Science (Administration Technology)
Year : 2003

This research aims at studying of the factors affecting the management competency of the managers in the modern trade and developing the model of the management competency of the managers in the modern trade. In this research, 184 managers from 5 modern trade; including 89 middle-management level, and 95 low-management level, were asked for expressing their opinion about the management competency. The data were then analyzed using Percentages, Means, Standard Deviations, Minimum, Maximum and technical of Analysis of Variance (ANOVA), Hierarchical Regression Analysis, Stepwise Multiple Regression Analysis and Descriptive Statistics. The findings indicate that the differences of managers' education levels have an effect on personal skills. And the differences of managers' experience have an effect on special personality for supra competencies. Additionally, it is also found that working skills, motivation, and factors concerning the working stimulators namely organization culture, technology, organization structure, compensation, and training and development have an effect on the management competency of the managers. According to the studies of the management competency model, it can be concluded that the managers' expectations could be prioritized in the following respect: First priority expectation: Special personality for supra competencies. Second priority expectations: Leadership, Personal skill, and Teamwork. General expectations: Energy, Communication, Knowledge, Personality, and Conceptual thinking