

บทคัดย่อ

182083

| | |
|-----------------|--|
| ชื่อวิทยานิพนธ์ | การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์โครงการกำจัดโรคเท้าช้าง |
| ชื่อผู้เขียน | นางสาวสุพร ชัยกิจมงคล |
| ชื่อปริญญา | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสิ่งแวดล้อม) |
| ปีการศึกษา | 2548 |

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้างนี้เพื่อ 1) ประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์โครงการกำจัดโรคเท้าช้าง 2) เสนอแนะแนวทางการพัฒนาปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์โครงการกำจัดโรคเท้าช้างให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน พ.ศ. 2548 โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดตามแนวชายแดนของประเทศไทย 11 จังหวัด รวมที่สุ่มเก็บทั้งสิ้น 522 ตัวอย่าง

ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา และเข้าร่วมกิจกรรมหรือนิทรรศการเกี่ยวกับโรคเท้าช้าง แต่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันโรคเท้าช้าง ส่วนความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติตนของประชาชนส่วนใหญ่อยู่ระดับปานกลาง สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค - สแควร์ ทดสอบ พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระยะเวลาการเข้ามาตั้งถิ่นฐานของประชาชนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโรคเท้าช้าง 2) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโรคเท้าช้าง 3) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระยะเวลาการเข้ามาตั้งถิ่นฐาน ระดับการศึกษา อาชีพ และการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตนในการป้องกันและควบคุมโรคเท้าช้าง 4) การเข้ารับการอบรมและการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคเท้าช้างมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโรคเท้าช้าง 5) ความรู้เกี่ยวกับโรคเท้าช้างมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโรคเท้าช้าง และ 6) ทัศนคติเกี่ยวกับโรคเท้าช้างมีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตนในการป้องกันและควบคุมโรคเท้าช้าง

แนวทางการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ คือ 1) ควรประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม 2) ผลิตสื่อประเภทมีเสียงและภาพให้เห็นชัดเจน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หรือออกกระจายข่าว/เสียงตามสาย ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงและตรงกับกลุ่มเป้าหมายประเภทนี้มากที่สุด และ 3) การผลิตอุปกรณ์สื่อประเภทแผ่นพับ เทปบันทึกเสียง ซีดี จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนมากขึ้น ซึ่งแต่ละแนวทางจะนำไปสู่เป้าหมายของโครงการกำจัดโรคเท้าช้างให้ประสบผลสำเร็จ

ABSTRACT

182083

| | |
|------------------------|---|
| Title of Thesis | The Evaluation of Public Relation Media of Lymphatic Filariasis Disease Elimination Project |
| Author | Miss Suporn Chaikitmongkol |
| Degree | Master of Science (Environmental Management) |
| Year | 2005 |

The objectives of this study were to evaluate the using of public relation media of lymphatic filariasis disease and to recommended the ways to improve the efficiency and effectiveness of the public relations media. The questionnaires were used as tool for data collection. Five hundred and twenty - two of population living in eleven border provinces of Thailand was randomly selected as the sample. Data collecting period was from May, 2005 to June, 2005.

The results of this study indicated that most samples never attended meetings, trainings, seminars or participate in activities related to lymphatic filariasis disease. But they received the related information from the lymphatic filariasis disease protection campaign. People's knowledge, attitude and practicing were at medium level. Chi - square hypothesis testing showed that: 1) setting period was related to knowledge on lymphatic filariasis disease; 2) ages, education level and being social member were related to attitude about lymphatic filariasis disease; 3) ages, setting period, education level, occupation and being social member were related to practicing of lymphatic filariasis disease's protection; 4) training and receiving information were related to knowledge on lymphatic filariasis disease; 5) knowledge was related to attitude about lymphatic filariasis; and 6) attitude was related to practicing of lymphatic filariasis disease's protection.

The ways of improving the public relation were: 1) making the public relation continuously and encourage people to participate in developing the public relation media; 2) emphasis on production of visual and audio public relation media which can best draw attention of the people such as television, radio broadcasting and village news towers; and 3) the production of media such as leaflet, cassette tape, compact disc which can build the people's understanding efficiently.