

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องคั้นชาเขียวประเภทขวดพลาสติก ด้านรูปทรงและสีของฉลาก และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคเครื่องคั้นชาเขียวที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป มีอายุระหว่าง 15-30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องคั้นชาเขียวที่ผู้วิจัยได้ออกแบบขึ้น โดยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แล้วออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องคั้นชาเขียวประเภทขวดพลาสติก ที่มีรูปทรงและสีของฉลากต่างกัน จำนวน 30 แบบ และให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือก 10 แบบ แล้วนำไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คนเพื่อคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และจัดอันดับ จำแนกตาม เพศ และกลุ่มอายุ จากนั้นนำไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 80 คน ต้องคัดเลือกให้เหลือ 1 แบบที่พึงพอใจมากที่สุด ผลการวิจัยพบว่าแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องคั้นชาเขียวประเภทขวดพลาสติก รูปทรงขวดเป็นสามเหลี่ยม (ขวดแบบที่ 6) และสีของฉลากเป็น โทนสีเหลืองอมเขียว ใช้ตัวอักษรแบบที่สร้างขึ้น โดยใช้รูปแบบของตัวอักษรญี่ปุ่น มีภาพประกอบเป็นภาพเหมือนจริงรวมกับภาพกราฟฟิกได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด (51.25%) รองลงมาคือ ขวดทรงกระบอกคล้ายน้ำเต้า (ขวดแบบที่ 10) ฉลากโทนสีเหลืองอมเขียว ตัวอักษรรูปแบบอิสระ ภาพประกอบใช้ภาพกราฟฟิก (36.25%) และขวดทรงกระบอกมีเหลี่ยมเป็นรีว 6 เหลี่ยม (ขวดแบบที่ 5) ฉลากโทนเหลืองอมเขียว ภาพประกอบเหมือนจริงรวมกับภาพกราฟฟิก (12.50%) ตามลำดับ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน หรือกลุ่มอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน จึงขอเสนอแนะให้ผู้ผลิตได้นำรูปทรงขวดแบบดังกล่าวไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องคั้นชาเขียวให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

This research was aimed to do packaging design of plastic bottle for green tea drinks in terms of shape and label color and to determine the satisfaction of green tea drink consumers (pupils, students and general public) between 15-30 years of age living in Bangkok towards the packaging design of plastic bottle for green tea drinks. Documents and researches work related to packaging design were reviewed. Then 30 packaging types of plastic bottle for green tea drinks with different shapes and label colors were designed. Only 10 were chosen by the experts and were used in an interview with the sampling group of 40 persons in order to choose the top 3 satisfactory packaging designs using frequency, percentage and ranking by gender and age group. Then they were used in an interview with the sampling group of 80 persons in order to choose only 1 most satisfactory packaging design. The research results revealed that the plastic bottle for green tea drinks with triangular shape (Bottle type 6), greenish yellow label color, Japanese-like font as well as virtual images with graphic illustrations gained the most satisfaction from the sampling group (51.25%). The runners-up were plastic bottle with gourd shape (Bottle type 10) with greenish yellow label, free form font and graphic illustration (36.25%) as well as tube-shaped plastic bottle (Bottle type 5) with 6 striped angles, greenish yellow label and virtual images with graphic illustrations (12.50%), respectively. However, the sampling group with different genders and ages showed the same satisfaction. Therefore, the researchers suggested the manufacturers use the packaging design of plastic bottle for green tea drinks in order to comply with the satisfaction of the consumers in the future.