

ชื่อภาคินพนธ์ : พฤติกรรมรักการอ่านหนังสือของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง (ปวส. 2) โรงเรียนพณิชยการเชียงราย
ชื่อผู้เขียน : นายกิจชัย วงศ์ราช
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาศักยภาพและสิ่งแวดล้อม)
ปีการศึกษา : 2549

วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1. ศึกษาพฤติกรรมรักการอ่านหนังสือของนักศึกษา
2. ศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวพันกับการได้รับการส่งเสริมฝึกฝน กระตุ้น ให้รักการอ่านหนังสือ และ
3. ศึกษาถึงที่ปัจจัยเกี่ยวข้องกับบทบาท และการส่งเสริม การปลูกฝัง กระตุ้นให้ รักการอ่านหนังสือ
โดยสถาบันครอบครัว

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key-informant) ที่มีผลการเรียน
ดี ปานกลาง และพอใช้ จำนวน 18 คน ทำการวิเคราะห์โดยอาศัยตรรกะ เทียบเคียงแนวคิด ทฤษฎี
ควบคุมบริบท โดยใช้สถิติพรรณนาประกอบ

ผลการศึกษาที่สำคัญพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง
19-20 ปี ด้านพฤติกรรมรักการอ่านหนังสือพบว่า พฤติกรรมรักการอ่านหนังสืออยู่ในระดับน้อย
ซึ่งสอดคล้องกับปัญหาอุปสรรคในการอ่านหนังสือคือ ไม่มีเวลาอ่านต้องทำงานและพบว่าส่วน
ใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยเกือบทั้งหมดอ่านข่าวบันเทิง รองลงมาอ่านข่าวการเมือง

ด้านปัจจัยที่เกี่ยวพันกับการได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ฝึกฝน กระตุ้น ให้รักการอ่าน
หนังสือพบว่า โรงเรียนขาดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน แหล่งค้นคว้าที่ใช้ประจำคือห้องสมุดและ
อินเตอร์เน็ต อิทธิพลของสื่อมวลชนและอิทธิพลของการทำธุรกิจหนังสือมีผลต่อการอ่านกล่าวคือ
รูปเล่ม หน้าปก ราคา ตัวหนังสือ และการโฆษณา ลดแจกแถม

ด้านปัจจัยเกี่ยวข้องกับบทบาท และการส่งเสริม การปลูกฝัง กระตุ้น รักการอ่านหนังสือ
โดยสถาบันครอบครัวพบว่า พ่อแม่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการส่งเสริม ปลูกฝัง เป็นแบบอย่างที่ดี
ในการอ่าน ส่วนญาติพี่น้องที่อยู่ด้วยกัน พบว่า เกือบทั้งหมดมีการส่งเสริมสนับสนุนค่าเล่าเรียน
และญาติพี่น้องที่ไม่ได้อยู่ด้วยกันพบว่า ส่วนใหญ่ก็สนับสนุน กระตุ้นด้วยถ้อยคำ แต่ส่งผลต่อการ
อ่านไม่มากเท่าพ่อแม่

ABSTRACT

182089

Title of Research Paper : Reading Behavior Expressed by Students of High Vocational
Certificate at Chiang Rai Commercial School

Author : Mr. Kijchai Wongrach

Degree : Master of Arts [Social Development]

Year : 2006

The objectives of this research are: 1. to study student's reading behavior, 2. to study factors relating to promoting and stimulating favorable reading habit, 3. to study factors relating to such stimuli in the family.

The in-depth interview of 18 key-informants comprising students with good, moderate, and fair academic records are used mainly for data collection; data analysis is done with logical context description and descriptive statistics.

Important findings reveal that most key-informants being female aged between 19-20 years old with little interest in reading. This corresponds to obstacles in reading as having limited time because they have to work. Most of them read Thai Rat newspaper in the section of entertainment and politics respectively.

About factors relating to promoting or stimulating reading habit, it was found that the school lacks reading promotion activities; regular source for finding knowledge are the library and internet. Mass media and printing business are influenced over students' decision in selecting books for reading.

In the family, it was found that parents play vital role for their children's love of reading; Other relative's role is not significant in promoting reading habit.