

บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กฤษณ์ รื่นรมย์ (2553) *การวิจัยการตลาด* พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กนกกร สุนทรขจิต (2545) *การเปลี่ยนแปลงของผิวหนังและฮอร์โมนวัยทารก วันรุ่น*  
*วัยเจริญพันธุ์ การตั้งครรภ์ วัยทอง สิว-ฝ้าหลักการรักษาและป้องกัน*  
พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว
- กัลยา วาณิชย์บัญชา (2554) *การใช้SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*.  
กรุงเทพมหานคร บริษัทธรรมสารจำกัด
- ก้องภัก สุทธา (2551) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อครีมบำรุงผิวของผู้ชายวัย  
ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร”การศึกษาค้นคว้าอิสระ(บช.ม.)  
นนทบุรี บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ชูชัย สมितिไกร (2554) *พฤติกรรมผู้บริโภค* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชีสา สุภัทรากุล ปณิศา สรรค์คุณากร ณัฏชา ศรีพนารัตร์กุล และคณะ (2553)  
“ฉันทนามาร์เก็ตติ้ง” สัมมนาทางการตลาด กรุงเทพมหานครวิทยาลัย  
การจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล
- จิรพรรณ ยุติธรรม (2552) “พฤติกรรมการซื้อครีมบำรุงผิวน้ำราคาระดับกลางของสตรี  
วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร”การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บช.ม.) นนทบุรี  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดยูเคชั่น
- ณัฐจิตต์ บุราณทวีคุณ (2556) “Market data” *Marketeer* 13, 155 (มกราคม) : 153
- ทิพวรรณ เมืองใจ (2553) “อิทธิพลของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม  
การตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าชาวกรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่” ปรินญาณพนธ์(นิเทศศาสตร์ เอกการตลาด) เชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์ (2555) *SPSS 17การประยุกต์ใช้โปรแกรมSPSS 17วิเคราะห์ข้อมูล*  
ทางสถิติ กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดยูเคชั่น

- นักภัค คนทา (2549) “ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของผู้หญิงวัยทำงาน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร” สารนิพนธ์ (บธ.ม. การตลาด) กรุงเทพมหานคร  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- นฤมล บัวระบัดทอง (2548) “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
ซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในสถานประกอบการที่มีตราหือไทย  
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” สารนิพนธ์ (บธ.ม.) กรุงเทพมหานคร  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ (2550) “กระบวนการตัดสินใจ การประเมินทางเลือก  
การซื้อและความรู้สึกหลังการซื้อ” ในเอกสารการสอนชุดวิชา 32317  
หน่วยที่ 10 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ
- ปริตภา รุ่งเรืองกุล (2549) “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรไทย  
ของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร” คั่นคว้ออิสระ (บธ.ม. การจัดการทั่วไป)  
ปทุมธานี บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปณิศา มีจินดา (2553) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร บริษัทธรรมสารจำกัด  
ประภัสสร เพ็ชรลาดาคณ และคณะ (2553) “พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกซื้อ  
เครื่องสำอางของนักศึกษาหญิงในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี”
- ปริญญารักษ์ แสงสุข (2554) “พฤติกรรมผู้บริโภค ค่านิยม และการดำเนินชีวิตของอาจารย์  
หญิงในระดับมหาวิทยาลัยและผู้หญิงที่ทำงานอาชีพอื่น” วารสารวิจัย  
รามคำแหง (มนุษยและสังคมศาสตร์) 14 , 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม): 105-112
- พิชิต สุวรรณประกร (2543) แนวทางการตัดสินใจรักษาโรคผิวหนัง พิมพ์ครั้งที่ 1  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัฒนจิตา ภัทรคำประสิทธิ์ (2555) “พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ  
เครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี”  
สารนิพนธ์ (บธ.ม. การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ชลบุรี  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยบูรพา
- พนิดา วงษ์อินทร์ (2549) “ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าไวท์เทนนิ่ง  
ของผู้หญิงในจังหวัดปทุมธานี” การศึกษาคั่นคว้ออิสระ

- พิมลพรรณ กฤติยรังสรรค์ (2550) *Simple steps for Healthy skin ผิวงามตามใจสั่ง*  
พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พรรณราย ศุภชาติ (2548) “คุณสมบัติผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อ  
พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง Oriental Princess ของสุภาพสตรี  
ในเขตกรุงเทพมหานคร” สารนิพนธ์ (บธ.ม.การตลาด) กรุงเทพมหานคร  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ไพลิน ทนสน้อยและสุริรัตน์ โคตรสมบัติ (2554) .พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอาง  
สมุนไพรประเภทครีมบำรุงผิวหน้าของผู้หญิงในจังหวัดกรุงเทพมหานคร”
- ฟิลลิป คีอเคลอร์ *การจัดการการตลาด* พิมพ์ครั้งที่ 10 แปลจาก Marketing Management  
11<sup>th</sup> โดยชนวรรณ แสง สุวรรณและคณะ (2547) กรุงเทพมหานคร  
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- ยุทธ ไถยวรรณ (2552) *วิธีวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
- ยุทธนา ธรรมเจริญ (2550) “ความต้องการ การจงใจ บุคลิกภาพกับพฤติกรรมผู้บริโภค”  
เอกสารการสอนชุดวิชา 32317 หน่วยที่ 2 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
สาขาวิทยาการจัดการ
- วดี ภูโงะสวัสดิ์ (2550) “Face –lift รหัสลับเมคอัพ ตลาดเครื่องสำอาง 20,000 ล้าน”  
Marketing news magazine four P 46, (กรกฎาคม) : 69-76
- วิเชียร เลิศโกถานนท์ (2554) “แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค”  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ แนวการศึกษาชุดวิชา  
32714 หน่วยที่ 2 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ
- วัฒนา สุนทรชัย (2547) *เรียนสถิติด้วย SPSS ภาคการวิเคราะห์เครื่องมือวิจัยและ  
การวิเคราะห์ข้อสอบ* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์
- ศิริชัย พงษ์วิชัย (2552) *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ เน้นสำหรับงานวิจัย*  
พิมพ์ครั้งที่ 20 กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริพร พุ่มพิงพุท และกัลยา นามสงวน (2549) “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม  
การบริโภคเครื่องสำอางของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
รัตนโกสินทร์วิทยาเขตเพาะช่าง” *วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์* 7 , 1-2-3  
(มกราคม-ธันวาคม) : 29 – 36

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2549) *การวิจัยตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่* กรุงเทพมหานคร  
 บริษัทธรรมสารจำกัด
- ศรีเรือน แก้วกังวาน (2553) *จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย เล่ม 2 วัยรุ่น –วันสูงอายุ* .  
 พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศศิประภา ชัยประสิทธิ์ และ พัชรธีรา สุขยอด (2554) “อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อ  
 การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร”  
 BU Academic review 10, 2 (Jul-Dec) : 104-112
- สมจิตร ถ้วนจำริญ (2554) ความแตกต่างส่วนบุคคล แนวการศึกษาชุดวิชา 32714  
 หน่วยที่ 5 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ
- สิทธิ์ ชีรสรณ์ (2552) *การตลาดจากแนวคิดสู่การปฏิบัติ* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร  
 สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สิทธิ์ ชีรสรณ์ (2552) *การสื่อสารทางการตลาด* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร  
 สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อารีพร รักษาวงษ์ (2550) “พฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าไวน์เทนนิ่ง  
 ของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร” หัวข้อการค้นคว้าอิสระ  
 (บธ.ม.การจัดการทั่วไป) ปทุมธานี บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
 ราชมงคลธัญบุรี
- อัญชลี พิษณุางกุล (2553) “The 50 + thai Consumers เปิดพฤติกรรมผู้บริโภคของ Mature  
 taegets”. Brandage 8 , (พฤศจิกายน) : 181-187
- อดุลย์ จาตุรงคกุล และ ดลยา จาตุรงคกุล (2550) *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน*  
 พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Lehmann, Donald R. and Winer, Russel S. (2005). *Product Management*. 4 th.ed.  
 New York : McGraw-Hill.
- Hawkins, Del I. and Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior : Building  
 Marketing Strategy*. 11th. ed. New York : McGraw-Hill.
- Kinsey, Brain .(2012). *Human body from A To Z*. Marshall Cavendish.
- Marc R ,Avram.(2007) *Color Atlas of Cosmetic Dermatology* . New York :  
 Mc Graw-Hill .

Solomon, Michael R. (2009). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*. 8th. ed.  
New Jersey : Prentice-Hall.

Zoe Diana, Draelos.(2011) *Cosmetics and dermatological problems and solution :  
a problem based approach*, 3rd .ed. London: Informa Healthcare .

[www.apexprofoundbeauty.com](http://www.apexprofoundbeauty.com)

[http://www.thaicosderm.org/news\\_detail.php?id=11&type=1](http://www.thaicosderm.org/news_detail.php?id=11&type=1)ครีมหน้าขาว.

(สมาคมเวชสำอางและศัลยศาสตร์ผิวหนัง )

[http://www.vejthani.com/web-thailand/Anti-aging\\_medicine.php](http://www.vejthani.com/web-thailand/Anti-aging_medicine.php)

<http://www.creamdee.com>.

<http://www.pharmabeautycare.com/content>

<http://www.prachachat.net>.

<http://www.bknowledge.org/index.php/object/page/access/health/files/44.html>.

<http://talkaboutsex.thaihealth.or.th/knowledge/318>.

<http://www.wiseknow.com/blog/2009/03/03/2010/#axzz25iDtojVu>

<http://www.komchadluek.net/detail/>

<http://mba.swu.ac.th>

ขวัญชนก วุฒิกุล <http://www.komchadluek.net/detail/> (2553)

