

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งทำการศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และศึกษาแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทุกระดับตำแหน่ง จำนวน 920 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973: 1088-89) ที่ความคลาดเคลื่อน 0.05 ตามวิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

สูตร

N

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรในการศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

แทนค่า

$$n = \frac{920}{1 + 920(0.05)^2}$$

$$= 279$$

จากการแทนค่าในสูตร จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวนเท่ากับ 279 คน

จำนวนตัวอย่างที่ได้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จำนวน 279 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วน (proportional stratified random sampling) โดยใช้สูตร

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละระดับ} = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรในระดับตำแหน่งนั้น}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

สามารถแสดงขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงการกำหนดขนาดตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน

ระดับตำแหน่ง	พนักงาน	
	จำนวน	ตัวอย่าง
บริหารระดับสูง	43	13
บริหารระดับกลาง	105	32
ปฏิบัติงานระดับกลาง	638	193
ปฏิบัติงานระดับต้น	134	41
รวม	920	279

ในการแจกแบบสอบถาม ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยภาคสนาม ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดการวิจัย

2.2 การออกแบบเครื่องมือ

การออกแบบเครื่องมือจากข้อ 2.1 ผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระดับตำแหน่ง และระยะเวลาการปฏิบัติงาน จำนวน 6 ข้อ ลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยลักษณะงานที่ปฏิบัติของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ประกอบด้วย ความมีอิสระในงาน ความท้าทายของงาน โอกาสก้าวหน้าในงาน การมีส่วนร่วมในการบริหาร และความตระหนักว่าตนมีความสำคัญต่อองค์กร จำนวน 29 ข้อ ลักษณะคำถามปลายปิด

ข้อ 7 – 11	ด้านความมีอิสระในงาน
ข้อ 12 – 17	ด้านความท้าทายของงาน
ข้อ 18 – 24	ด้านโอกาสก้าวหน้าในงาน
ข้อ 25 – 29	ด้านการมีส่วนร่วมในการบริหาร
ข้อ 30 – 35	ด้านความตระหนักว่าตนมีความสำคัญต่อองค์กร

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ประกอบด้วย ความพร้อมที่จะทุ่มเททำงานให้องค์การ ความเชื่อมั่น และยอมรับเป้าหมายขององค์กร และความตั้งใจคงไว้ซึ่งสมาชิกภาพขององค์กร จำนวน 19 ข้อ ลักษณะคำถามปลายปิด

ข้อ 36 – 42	ความเต็มใจทุ่มเทความพยายามปฏิบัติงานเพื่อองค์กร
ข้อ 43 – 49	ความเชื่อมั่นในการยอมรับค่านิยมและเป้าหมายขององค์กร
ข้อ 50 – 54	ความปรารถนาที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จำนวน 3 ข้อ ลักษณะคำถามปลายเปิด

แบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 4 ระดับ ตามแบบของ Likert's scale เพื่อวัดประเด็นต่าง ๆ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ตารางที่ 3.2 เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4
เห็นด้วย	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

แบ่งระดับความคิดเห็นของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เกี่ยวกับปัจจัยลักษณะงาน เมื่อรวบรวมข้อมูลแล้วแจกแจงความถี่ จะแบ่งค่าคะแนนเป็น 4 ระดับ โดยใช้ค่าเฉลี่ยจากข้อมูลเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

$$\frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{4 - 1}{4} = 0.75$$

สามารถแปลความหมายระดับคะแนนของความคิดเห็นของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เกี่ยวกับปัจจัยลักษณะงาน ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.3 แสดงระดับความผูกพันต่อองค์กร

ระดับความผูกพันต่อองค์กร	ระดับคะแนนเฉลี่ย
น้อยที่สุด	1.00 – 1.75
น้อย	1.76 – 2.50
มาก	2.51 – 3.25
มากที่สุด	3.26 – 4.00

2.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

เมื่อทำการออกแบบแบบสอบถามในการทำวิจัยแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ โดยนำไปทดสอบหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

2.3.1 การหาค่าความเที่ยงตรง ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถาม โดยอาศัยแนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบ

2.3.2 นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1) หม่อมหลวง ประทีป จรูญโรจน์

ตำแหน่ง	ที่ปรึกษาประธานกรรมการการเลือกตั้ง
วุฒิการศึกษา	Master of Political Science University of Pittsburgh, USA

2) นายวิจิตร วิชัยสาร

ตำแหน่ง	ที่ปรึกษาประธานกรรมการการเลือกตั้ง
วุฒิการศึกษา	รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3) นางสาวสิริรัตน์ เจ้าประเสริฐ

ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาบุคลากร
วุฒิการศึกษา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2.3.3 ปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมตามคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ

2.3.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติหาความเชื่อมั่นของ Cronbach's alpha Coefficient ในการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9086

2.3.5 นำเสนอเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอความเห็นชอบและข้อเสนอแนะอีกครั้งเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2.3.6 ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และเก็บข้อมูลตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยขอความร่วมมือจากพนักงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นได้นำแบบสอบถามไปให้พนักงานกรอก จำนวน 279 ชุด และได้รับความร่วมมือตอบกลับคืนเป็นจำนวน 279 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาสรุป และประยุกต์ใช้กับงานวิจัย

3.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการเก็บข้อมูล เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2554

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบ ประมวลผล กำหนดรหัส และวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 ค่าความถี่ (Frequency)

4.2 ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล

4.3 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้วิเคราะห์ปัจจัยลักษณะงาน และความผูกพันต่อองค์กร

4.4 ใช้สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามโดยใช้วิธี Stepwise multiplier Regression Analysis