

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ และความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการกับระดับการตัดสินใจ โดยข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 2 แห่งโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 800 ชุดสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และการหาความสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกและตัดสินใจเข้าศึกษาในสาขาการจัดการทั่วไปเหตุผลที่เลือกเพราะสะดวกและใกล้บ้าน ผู้มีส่วนร่วมในการเลือกคือบุคคลในครอบครัว มีการศึกษาข้อมูลตั้งแต่ช่วงหลังจบชั้นม. 6 รับรู้ข่าวสารจากเพื่อนและญาติ และเลือกสาขาตามความถนัด โดยพิจารณาด้านหลักสูตร ค่าใช้จ่าย สถานที่ และด้านการสนับสนุนการเรียน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน

2. ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการ ด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจ และด้านการควบคุมคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน

3. อายุ หลักสูตรการศึกษา แตกต่างกัน รายได้ของผู้ปกครอง ที่พักอาศัยและภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการทุกด้านแตกต่างกัน และการเลือกเข้าศึกษา ผู้มีส่วนร่วมในการเลือก ระยะเวลาศึกษาข้อมูล การรับรู้ข่าวสารแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. เพศ อายุ หลักสูตรการศึกษา รายได้ของผู้ปกครอง ที่พักอาศัย และภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจ ด้านค่าใช้จ่าย สถานที่ และการสนับสนุนการเรียนแตกต่างกันอย่างและการเลือกสาขา ผู้มีส่วนร่วมในการเลือก การเลือกมหาวิทยาลัย ระยะเวลาศึกษาข้อมูล การรับรู้ข่าวสาร และการเลือกสาขาแตกต่างกันมีระดับการตัดสินใจทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อทุกด้านเป็นบวก อยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

This study is aimed to 1) examine factors affecting students' choice and decision to pursue their undergraduate studies at Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University and Valaya Alongkorn Rajabhat University; investigate the students' levels of opinions on the management of the organizations; compare the students' levels of the decision in relation to their personal factors and the factors affecting their choice and decision to pursue their undergraduate studies; compare the students' levels of opinions on the management in relation to their personal factors and the factors affecting their choice and decision; and determine the relationship between the students' levels of opinions on the management and levels of their decision. The sample group of 800 students is drawn from Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University and Valaya Alongkorn Rajabhat University. The research tool is questionnaire survey. Statistics employed in data analysis are percentages, means, standard deviations, t-test, F-test, and the Pearson correlation coefficient. Findings are as follows:

1. Most of the students have decided to pursue their graduate studies in general management. They have chosen the universities due to convenience and the locations that are not far from home. Their families have influence on the choice. Related information has been considered after the completion of their high school education. The students have received related news from their friends and relatives. Fields of studies have been chosen in line with their skills. Factors substantially considered include curricula, expenses, locations, and educational support, as indicated by high means.

2. The students' levels of opinions on the management are high regarding organization, motivation, and quality assurance.

3. At a significance score of 0.05, the difference in the students' age, curricula, parents' income, housing, and place of birth relates to the difference in their levels of opinions on the management in all aspects. Also, the difference in the students' choice and decision to pursue their studies, people influencing their decision, period of time related information is considered, and news received relates to the difference in their levels of opinions on the management in all aspects.

4. At a significance score of 0.05, the difference in the students' gender, age, curricula, parents' income, housing, and place of birth relates to the difference in their levels of decision concerning expenses, locations, and educational support. Also, the difference in the students' choice of fields of studies, people influencing their decision, choices of universities, period of time related information is considered, news received, and choices of their fields of studies relates to the difference in levels of their decisions in all aspects.

5. At a significance score of 0.01, the students' levels of opinions on the management positively relate to the levels of their decision to pursue their studies in all aspects at moderate to rather high levels.