

การศึกษาเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจ ของพัฒนากรในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจของพัฒนากรในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การศึกษานี้ได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เป็นพัฒนากร ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง จังหวัดละ 25 คน คือ จังหวัดตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และ จังหวัดนราธิวาส จำนวนรวม 175 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า F-test

ผลการศึกษา พบว่า

1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุดค่าเฉลี่ย 2.74 ได้รับการสนับสนุนทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจากการจัดเวทีประชาคมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.68
2. ระดับความรู้ความเข้าใจ ในแนวทางการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาพรวมอยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 เมื่อพิจารณา รายละเอียดของข้อมูลเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจต่อกระบวนการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มตัวอย่าง และผลการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูงเท่ากัน มีค่าเฉลี่ย 3.15
3. ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจของพัฒนากรต่อแนวทางการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ การได้รับการสนับสนุนทางด้านวิชาการในเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ข้อเสนอแนะ

1. มีการบูรณาการทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้ครอบคลุมและยึดเป็นยุทธศาสตร์หลักในการปฏิบัติงาน สร้างจิตสำนึกในความเป็นอยู่แบบพอเพียง ตั้งแต่ระดับครอบครัวและเป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนในระดับชุมชน โดยให้ถือเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. การดำเนินงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงผู้ปฏิบัติต้องเข้าใจ ขอมรับ ให้รู้ถึงหลักแนวคิด 3 ห่วง 2 เงื่อนไข เพื่อสามารถวัดถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. เน้นสื่อ ประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบให้เหมาะสม ครอบคลุม และทำตัวอย่าง สपोर्ट โฆษณาครอบครัวหรือหมู่บ้านที่ประสบความสำเร็จในด้านความพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
4. ส่งเสริมความรู้แก่ผู้ปฏิบัติในด้านกระบวนการขับเคลื่อน เทคนิคในการขับเคลื่อน และดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเพื่อส่งผลถึงเป้าหมายสุดท้ายคือความสมดุล พร้อมต่อการรองรับเปลี่ยนแปลง และก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัตน์

The purpose of the study was twofold : 1) to measure the degree of knowledge and understanding of community development workers about how to drive Sufficiency Economy, and 2) to identify the factors related to their knowledge and understanding about how to drive Sufficiency Economy.

The sample was composed of 175 community development workers from seven provinces (25 from each) in the Lower South of Thailand, i.e., Trang, Pattalung, Saton, Songkhla, Pattani, Yala and Narathiwat. A questionnaire was employed to collect the data. Percentage, mean and standard deviation were used to describe the data, and t-test and F-test to test the hypotheses.

The findings were summarized as follows :

1. The respondents received most information related to the philosophy of Sufficiency Economy and some guideline to drive it from television ($\bar{X} = 2.74$) and obtained most academic support related to it from different forums ($\bar{X} = 2.68$).

2. The respondents had a good knowledge and understanding about how to drive Sufficiency Economy ($\bar{X} = 3.15$). When individual dimensions were considered, their knowledge and understanding about how to drive Sufficiency

Economy and the result of driving Sufficiency Economy was found to be of the same level ($\bar{X} = 3.15$).

3. The factor influencing their knowledge and understanding about how to drive Sufficiency Economy at the 0.05 level was academic support related to Sufficiency Economy.

Recommendations

1. All the parties concerned must join hands in driving Sufficiency Economy as a primary strategy. They must educate people to live within their own means. All families and communities should be encouraged to apply Sufficiency Economy in their daily life and working life. Organizations should include Sufficiency Economy in their corporate culture.

2. Those who drive Sufficiency Economy should understand and accept the three – loops – and – two- conditions principle so as to be able to measure the outcome of driving Sufficiency Economy

3. The mass media should develop appropriate forms of spreading this philosophy and give examples of families and communities that have been successful in applying it to their way of life

4. Those who drive Sufficiency Economy should continuously receive training of techniques in driving the philosophy to each the ultimate goal of equilibrium, thus being able to cope with changes in the age of globalization.