

ชื่อภาคินพนธ์ : การเห็นคุณค่าของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงหลังการเข้าร่วมโครงการ
ประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงลงสู่การปฏิบัติ ของ พนักงานบริษัท
เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)

ชื่อผู้เขียน : นางสาวอมรสิริ สุขะวิริยะ

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2550

การศึกษาวิจัย เรื่อง การเห็นคุณค่าของเศรษฐกิจพอเพียงหลังเข้าร่วมโครงการประยุกต์
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงลงสู่การปฏิบัติ ของพนักงาน บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) มี
วัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับการเห็นคุณค่าของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง หลัง
การเข้าร่วมโครงการประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงลงสู่การปฏิบัติ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ
การเห็นคุณค่าของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงก่อนและหลังการเข้าร่วม โครงการ 3) เพื่อศึกษาถึง
ปัญหา อุปสรรค และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงาน โครงการ

ในการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากพนักงานบริษัท
เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) จำนวน 120 คน รวบรวมจากกลุ่มประชากรทั้งหมดและได้วิเคราะห์ข้อมูล
โดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยค่าสถิติ
t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานก่อนเข้าร่วมโครงการการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
ลงสู่การปฏิบัติพนักงาน มีการเห็นคุณค่าของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย
(ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.84) และเมื่อพนักงานเข้าร่วมโครงการการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงลงสู่
การปฏิบัติแล้ว พบว่า พนักงานมีการเห็นคุณค่าของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับ
ค่อนข้างมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกรายด้านอยู่ในระดับ
ค่อนข้างมากเช่นกัน ซึ่งเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ 1.)การตระหนักถึงคุณประโยชน์
ของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง 2.)การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง 3.)การยอมรับในแนวคิด
เศรษฐกิจพอเพียง 4.)การรับรู้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และ 5.)ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ
ของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03, 3.01, 2.98, 2.95 และ 2.91 ตามลำดับ)

จากข้อมูลข้างต้นสามารถอนุมานได้ว่าโครงการการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงลงสู่การปฏิบัติ ประสบความสำเร็จพอสมควร โดยเฉพาะการเป็นโครงการอบรมที่มีการประยุกต์เนื้อหาให้เหมาะสมกับ ประชาชนที่มีการศึกษาที่ไม่สูงนัก ให้มีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงความสามารถในการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ได้เป็นอย่างดี และสมควรขยายผลการอบรมไปสู่ประชากรในพื้นที่อื่นๆต่อไป อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษาในส่วนของด้านการรับรู้ และ ความรู้ความเข้าใจ นั้นเป็นแนวคิดที่มีหลักการคิดและการประยุกต์ปฏิบัติที่มีความลึกซึ้ง อาจจะไม่สามารถส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในการจัด โครงการเพียงครั้งเดียว จึงควรมีการจัด โครงการในรูปแบบการติดตามผล (Follow up) เพื่อส่งผลต่อความต่อเนื่องในการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติ และ ส่งเสริมการเห็นคุณค่าของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ให้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางที่จะเกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน ดังนี้

1. ควรทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้พนักงานและบุคคลทั่วไปได้รับรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการรับรู้ในเนื้อหาสาระของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ควรจัดทำโครงการและการฝึกอบรมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่พนักงานและบุคคลทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. ควรมีการติดตามประเมินผลการอบรม จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ว่าหลังจากที่พนักงานเข้าร่วมการอบรมแล้วมีการนำสิ่งที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติมาก น้อยเพียงใด
4. ควรมีการศึกษาในรูปแบบของการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนในอาชีพต่างๆ เพื่อหาความสัมพันธ์ในเชิงเปรียบเทียบกับการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำข้อมูลที่ได้มากำหนดเป็นแนวทางในการให้ความรู้และปรับปรุงหลักสูตรในการอบรมต่อไป

The three objectives of the study were (1) to investigate the realization of the value of sufficiency economy after joining the project of putting the concept into practice, (2) to compare the degree of realization of the value of sufficiency economy concept before and after joining the project, and 3) to identify the problems of the project implementation and to get some suggestions from the employees.

A Questionnaire was employed to collect the data from 120 employees at Demco (Public) Company limited. Percentage, mean and standard deviation were used to describe the data, and t-test and F-test to test the hypotheses.

It was found that before joining the project of putting the sufficiency economy concept into practice, the employees saw the value of the concept at a rather low level (mean = 1.84). However, after joining the project, they were found to see the value of the concept at a rather high level (mean = 2.91). They saw the value of each dimension at a rather high level too. These dimensions were ranged by its mean from the highest to the lowest as follows : 1) realization of the benefit of the sufficiency economy concept, 2) putting the sufficiency economy concept into practice, 3) acceptance of the sufficiency economy concept, 4) acknowledgement of the sufficiency economy concept, and 5) knowledge and understanding of the content of the sufficiency economy concept (mean = 3.03, 3.01, 2.98, 2.95 and 2.91, respectively).

From the findings above, it could be inferred that the project of putting the sufficiency economy concept into practice was successful to a certain extent. Especially, it was a training project that adjusted the content to suit people who were not well educated so that they would not

only understand it but also be able to apply it effectively. The project should be extended to people in other areas. However, the findings on acknowledgement and knowledge and understanding of the sufficiency economy concept, revealed that the concept was too profound to enable the employees to truly understand it if they attended the project only one time. Therefore, there should be a follow-up project so that the concept would be put to use continuously and effectively.

Recommendations

The following were recommended.

1. The sufficiency economy concept should be publicized continuously so that the employees and the general public would acknowledge its content.
2. Training projects should be held to educate the employees and the general public continuously about different aspects of the sufficiency economy so that they can put the concept into practice.
3. Evaluation of the training projects should be carried out by the organization responsible for it to see how much the employees who underwent the training can materialize the projects.
4. Further studies should compare the opinions of people from different walks of life about leading a life in accordance with the sufficiency economy concept to use the information to set a guideline to improve the training curriculum.