

นางสาวสุพรรณษา พูแสง : อิทธิพลของภาพแบบฉบับ ภาพตายตัว และภาพต้นแบบ
ในการคัดเลือกนักแสดงละครโทรทัศน์ไทย (INFLUENCES OF TYPES, STEREOTYPES,
AND ARCHETYPES ON CASTING FOR THAI TELEVISION DRAMA) อ. ที่ปรึกษา :
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ, 215 หน้า. ISBN 974-14-1940-6

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการคัดเลือกนักแสดงเพื่อสวมบทบาทตัวละครต่างๆในละครโทรทัศน์ เพื่อเข้าใจถึงอิทธิพลของภาพตัวแทน 3 ระดับ ได้แก่ ภาพแบบฉบับ ภาพตายตัว และภาพต้นแบบที่มีต่อการคัดเลือกนักแสดง รวมถึงปัจจัยเงื่อนไขอื่นๆที่มีผลต่ออิทธิพลของภาพแบบฉบับ ภาพตายตัว และภาพต้นแบบในการคัดเลือกนักแสดงละครโทรทัศน์ การวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักแสดง ได้แก่ ผู้บริหารบริษัท ฝ่ายจัดหาและคัดเลือกนักแสดง ผู้กำกับหรือผู้ช่วยผู้กำกับ การแสดง ผู้เขียนบท และผู้บริหารสถานีโทรทัศน์

ผลการวิจัยพบว่า วิธีการคัดเลือกนักแสดงเพื่อสวมบทบาทตัวละครต่างๆในละครโทรทัศน์ มี 3 ขั้นตอนหลักสำคัญ คือ การศึกษาตัวละครและวางแผนกำหนดบทบาทตัวละคร การพิจารณาสรรหานักแสดง และการตัดสินใจคัดเลือกนักแสดง โดยวิธีการและรายละเอียดของการคัดเลือกจะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยตามรูปแบบการทำงานและลักษณะการดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ของบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังพบว่า ในกระบวนการคัดเลือกนักแสดงนั้น ภาพตัวแทนทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ ภาพแบบฉบับ ภาพตายตัว และภาพต้นแบบ มีอิทธิพลต่อการตีความลักษณะตัวละครและการตัดสินใจคัดเลือกนักแสดง โดยส่วนใหญ่เป็นอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจร่วมกับความสามารถทางการแสดง และปัจจัยเงื่อนไขอื่นๆ ได้แก่ ระบบอุปถัมภ์ระหว่างผู้ผลิตกับนักแสดง นโยบายทางการตลาดของสถานีโทรทัศน์หรือผู้ผลิตละครงบประมาณ และตารางการทำงานและอุปนิสัยส่วนตัวของนักแสดง แต่ในหลายกรณีของการคัดเลือก ปัจจัยเงื่อนไขเหล่านี้ก็ทำให้ภาพแบบฉบับ ภาพตายตัว และภาพต้นแบบไม่มีอิทธิพลใดๆต่อการตัดสินใจคัดเลือกนักแสดงได้เช่นกัน

4685130628 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: TYPES / STEREOTYPES / ARCHETYPES / CASTING / THAI TELEVISION DRAMA

SUPANSA FOOSANG : INFLUENCES OF TYPES, STEREOTYPE, AND ARCHETYPES
ON CASTING FOR THAI TELEVISION DRAMA. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.
SIRICHAIR SIRIKAYA Ph.D. , 215 pp. ISBN 974-14-1940-6

This qualitative research aimed to study casting method to select actors to play different characters in TV drama in order to understand influences of three levels of representation namely types, stereotypes, and archetypes on actors, including other conditional factors that affect these representations in Thai TV drama casting. This research collected data through in-dept interview of influential persons in casting which were company executives, persons in casting department, directors or assistant directors, script writers, and television station executives.

It was found that casting consisted of three major steps namely studying of each character and planning roles of that particular character, recruiting of actors, and selecting of actors and casting. Casting methods and details were slightly different according to TV drama production style and process of each company. Moreover, it was found that the three levels of representation namely types, stereotypes, and archetypes had significant impacts on analyzing/interpreting characters and casting. Mostly they affect decision making in association with performance ability and other conditional factors such as patronage system between producers and actors, marketing policy of television station or producers, budget, timetable and personal character of the actors. However in many cases, these conditional factors blotted out influences of types, stereotypes, and archetypes thus these representations had absolutely no influence or impact on casting at all.