

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการนิยมไทย มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีจิตลักษณะที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการนิยมไทยแตกต่างกัน มากน้อยเพียงใด และพบในนักเรียนประเภทใด 2) เพื่อศึกษว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่อยู่ในสถานการณที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการนิยมไทยแตกต่างกัน มากน้อยเพียงใด และพบในนักเรียนประเภทใด 3) เพื่อศึกษว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มี จิตลักษณะแตกต่างกันและอยู่ในสถานการณที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการนิยมไทยแตกต่างกัน มากน้อยเพียงใด เพราะเหตุใด ส่วนตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ประกอบไปด้วย พฤติกรรมการนิยมไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ความภาคภูมิใจในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และ พฤติกรรมบริโภคของไทยและเที่ยวเมืองไทย กลุ่มจิตลักษณะเดิม ได้แก่ ลักษณะมุ่งอนาคต-ควบคุมตน และสุขภาพจิตดี กลุ่มสถานการณ ได้แก่ การอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนและใช้เหตุผล การเห็นแบบอย่างจากคนรอบข้างและการเปิดรับสื่อที่มีประโยชน์ ส่วนกลุ่มจิตลักษณะตามสถานการณ ได้แก่ ทศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการนิยมไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 470 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง พบว่าเป็นเพศชาย 225 คน และเพศหญิง 245 คน มีอายุเฉลี่ย 17 ปี เรียนอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ระดับผลการเรียนเฉลี่ย 2.87 และนักเรียนส่วนใหญ่มีบิดามารดาที่มีอาชีพนอกภาคเกษตรกรรม (ราชการ รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย ส่วนตัว)

สมมติฐานในการวิจัยคั้งนี้มี 5 ข้อ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากรูปแบบทฤษฎีปฏิสัมพันธ์นิยม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมี 2 ประเภท ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสามทาง เมื่อพบปฏิสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของ Bonferroni และการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ 2 แบบ ได้แก่ แบบรวมและแบบขั้นตอน การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวนี้ กระทำทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อยอีก 15 กลุ่ม

ผลการวิจัยที่สำคัญมี 5 ประการ ดังนี้

ประการแรก นักเรียนที่มีลักษณะมุ่งอนาคต-ควบคุมตนมาก ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบรัก สนิบสนุนและใช้เหตุผลมาก และมีการเห็นแบบอย่างจากคนรอบข้างมาก เป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อ พฤติกรรมการนิยมไทยและพฤติกรรมการนิยมไทยทั้ง 2 ด้านมากกว่านักเรียนประเภทตรงข้าม

ประการที่สอง นักเรียนที่มีสุขภาพจิตดีและการเปิดรับสื่อที่มีประโยชน์มาก เป็นผู้ที่มี ทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการนิยมไทยและพฤติกรรมการนิยมไทยทั้ง 2 ด้านมากกว่านักเรียน ประเภทตรงข้าม

ประการที่สาม ปรากฏผลปฏิสัมพันธ์แบบทางเดียว คือ นักเรียนที่มีสุขภาพจิตดีมาก เป็นผู้ที่มี ทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการนิยมไทยและพฤติกรรมการนิยมไทยทั้ง 2 ด้านมากกว่านักเรียนประเภท ตรงข้าม และนักเรียนที่มีการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนิบบนสนุนและใช้เหตุผลมาก เป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อ พฤติกรรมการนิยมไทยและพฤติกรรมการนิยมไทยทั้ง 2 ด้านมากกว่านักเรียนประเภทตรงข้าม

ประการที่สี่ กลุ่มตัวแปรทางจิตลักษณะร่วมกับกลุ่มตัวแปรสถานการณ์รวมเป็น 5 ตัวแปร สามารถทำนาย 1) ความภาคภูมิใจในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ทำนายได้สูงสุด 28.70 เปอร์เซนต์ และ 2) พฤติกรรมการบริโภคของไทยและการเที่ยวเมืองไทย ทำนายได้สูงสุด 24.50 เปอร์เซนต์

ประการที่ห้า กลุ่มตัวแปรทางจิตลักษณะร่วมกับกลุ่มตัวแปรสถานการณ์และกลุ่มจิต ลักษณะตามสถานการณ์รวมเป็น 6 ตัวแปร สามารถทำนาย 1) ความภาคภูมิใจในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ทำนายได้สูงสุด 36.90 เปอร์เซนต์ 2) พฤติกรรมการบริโภคของไทยและการเที่ยว เมืองไทย ทำนายได้สูงสุด 36.40 เปอร์เซนต์

ข้อเสนอแนะและการปฏิบัติเพื่อการพัฒนา คือ

1. เพิ่มการฝึกอบรมด้านจิตลักษณะในกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย เช่น ลักษณะมุ่งอนาคต-ควบคุมตน และ สุขภาพจิต เป็นต้น

2. ควรพัฒนาแนวความคิดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในลักษณะของการ คาดการณ์ไกลกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตการฝึกให้อดได้รอได้ รวมทั้งการรณรงค์การเป็นแบบอย่างที่ดี สำหรับกลุ่มที่มีบทบาทและอิทธิพลกับเยาวชนที่มีผลต่อพฤติกรรมการนิยมไทย เช่น บิดามารดา ครู อาจารย์ ศิลปินดารา เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาในเรื่องของสุขภาพจิตและควรมีการส่งเสริมการให้ ความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับข่าวสารหรือการเปิดรับสื่อต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์และควรมีการ ปลุกฝังจิตสำนึกของการนำเสนอข่าวสารของสื่อต่าง ๆ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับสื่อในเชิง สร้างสรรค์ให้เกิดพฤติกรรมการนิยมไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

3. ควรมีการสนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เกี่ยวกับพฤติกรรมการนิยมไทยพร้อมทั้งติดตามประเมินผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายยิ่งขึ้น

This present study is on the title of Psycho-social factors relating to Thai esteem behavior of high school students: a case study of U Thong school, U Thong district, Suphan Buri province. There are three research objectives : First, to examine the differentiation of psychological characteristics effected to Thai esteem behavior of the students. Second, to study the influence of situation factors on Thai esteem behavior effect to the category of the students. Finally, to investigate the combination of differential of psychological characteristics and situation factors effect to Thai esteem behavior of the students. The variables in this study are composed of esteem behavior which divided into 2 dimensions. First, be proud of nation, religion, the royal family. Second, consume Thai products and in-bound tourism. The psychological characteristic groups are consisted of future orientation and self-control and mental health. The situation factors groups are consisted of love and reason-oriented child rearing practices, model from significant others and receiving environment information from media. The psychological states groups are consisted of the positive attitude toward Thai esteem behavior.

The sample of this study is a group of 470 high school students, the sample of this study using a purposive sampling which consisted of 225 male, 245 female, average age at 17 years, studying between Mathayom 4-6, average grade point at 2.87, most students come from non-agricultural family (government service, state-enterprise, merchandize and personal career)

There are 5 research hypotheses, based on interaction model. The statistical approaches are employed to test the hypotheses: Three-way analysis of variance with

Bonferroni test of group means and multiple regression analysis in terms of enter and stepwise. This hypothesis are tested both total and 15 sub-groups of students.

Five important findings have been identified:

First; students who are future orientation and self-control, love and reason-oriented child rearing practices, model from significant other will have the positive attitude toward Thai esteem behavior and two dimensions of the behavior more than the opposite group.

Second; students who have good mentality and receiving environment information from media will have the positive attitude toward Thai esteem behavior and two dimensions of the behavior more than the opposite group.

Third; one way interaction effect result that good mental health have positive attitude toward Thai esteem behavior and two dimensions of the behavior more than the opposite group, and the group of love and reason-oriented child rearing practices will have positive attitude and two dimensions of the behavior more than the opposite group.

Fourth; psychological characteristic group related to situation factor at the total of 5 variables would predict that 1) to be proud of nation, religion, royal family at 28.70 predictive percentage 2) consume Thai products and in-bound tourism at 24.50 predictive percentage.

Fifth; psychological traits related situational factor and 6 supportive behavior yielded the highest predictive percentage at 36.90 of being proud of nation, religion, royal family, and the highest predictive percentage at 36.40 of consuming Thai products and in-bound tourism.

Three recommendations can be made based on the findings from this study as follow;

First; add training program for high school students on psychological characteristic with the title of future orientation, self-control and mental health.

Second; in order to increase high school students' behavior, students should encourage for patient, to be good model. Furthermore, the influential factor which might effect to the adult's Thai esteem behavior would be parents, teachers, performers etc. Moreover, at mental health factor, students should encourage to receive usefulness media.

Third; more activities on Thai esteem behavior should be organized to high school students and follow up the out-come in order to reach to the stated objectives.