

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับแรงงใจของ
พุทธศาสนิกชนในการเข้าวัดอินทรวีหาร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงงใจของ
พุทธศาสนิกชนในการเข้าวัดอินทรวีหาร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่พุทธศาสนิกชนที่เข้ามายังวัดอินทรวีหาร บางขุน
พรหม กรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถาม
เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน ค่า t -test และค่า F -test

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

พุทธศาสนิกชนที่เข้าวัดอินทรวีหาร เพศหญิงกับเพศชายมีส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่
มีอายุมากกว่า 40 ปี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีรายได้มากกว่า 20,000 บาทต่อเดือนขึ้น
ไป มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว พักอยู่ในกรุงเทพมหานคร นาน ๆ ครั้ง จึงเข้าวัดอินทรวีหาร
วัตถุประสงค์ในการเข้าวัดอินทรวีหาร 3 ลำดับแรก คือ นมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในวัดเพื่อความเป็น
สิริมงคลในชีวิต ลำดับที่ 2 คือ มาสวดคาถาชินบัญชรภายในบ่อน้ำพระพุทธรมณฑ์ และลำดับที่
3 คือ ถวายปัจจัยบำรุงวัด

ระดับแรงงใจในการเข้าวัดอินทรวีหารโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีแรงงใจในด้าน
ชื่อเสียงของวัดอินทรวีหาร แรงงใจด้านพิธีกรรม แรงงใจด้านการจัดการ และแรงงใจด้าน
การปฏิบัติธรรมอยู่ในระดับมากตามลำดับ

พุทธศาสนิกชนที่เข้าวัดอินทรวีหารมีปัจจัยความต้องการในการเข้าวัดในภาพรวมอยู่ใน
ระดับปานกลาง โดยมีความต้องการด้านความปลอดภัยในชีวิตอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้าน

สังคมและความรัก ด้านได้รับความสำเร็จตามความนึกคิด และด้านได้รับการยกย่องในสังคมตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อแรงงูใจของพุทธศาสนิกชนในการเข้าวัดอินทรวรวิหารคือ ระดับการศึกษา การเข้าวัดอื่น และปัจจัยความต้องการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัยในชีวิต ด้านสังคมและความรัก ด้านได้รับการยกย่องในสังคม และด้านได้รับความสำเร็จตามความนึกคิด ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ภูมิลาเนา ความถึในการเข้าวัดอินทรวรวิหารต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการเข้าวัดอินทรวรวิหาร ไม่มีผลต่อแรงงูใจในการเข้าวัดอินทรวรวิหาร

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยพบว่า แรงงูใจด้านชื่อเสียงของวัดอยู่ในระดับมาก ดังนั้น พระภิกษุสามเณร คณะกรรมการวัด เจ้าหน้าที่ และญาติโยมที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรต้องช่วยกันทำนุบำรุงและรักษาชื่อเสียงของวัดอินทรวรวิหารให้คงอยู่ต่อไป
2. วัดอินทรวรวิหารสมควรที่จะสร้างบุคลากรทางด้านการพูด การเทศน์ การบรรยายธรรมแก่พระภิกษุ สามเณร และพุทธศาสนิกชนให้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบุคลากรทางด้านนี้ยังขาดแคลนอีกมากและควรเสริมความรู้ทางด้านต่าง ๆ แก่พระภิกษุสามเณรเป็นระยะ
3. ควรปรับปรุงและพัฒนาาระบบการบริการในด้านสถานที่จอดรถ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่คดิธรรม เพื่อให้การบริการมีคุณภาพ เป็นที่ศรัทธาของพุทธศาสนิกชนโดยทั่วไป
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้พุทธศาสนิกชนได้เห็นประโยชน์ของการเจริญจิตภาวนาและสามารถที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ผ่านทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ หนังสือพิมพ์หรือส่งเอกสารไปตามหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะวิทยุ นั้นเป็นสื่อที่ได้ผลมาก สมควรที่จะให้มีขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติธรรมที่วัดอินทรวรวิหารได้ผลมากที่สุด

This study has 2 objectives : 1) to examine the level of motive among Buddhists to visit Wat Indhara Viharn; and 2) to investigate factors affecting their motive to visit Wat Indhara Viharn. The sample of 300 Buddhists were selected by accidental sampling from those who visit Wat Indhara Viharn. The questionnaire was used to collect data. Statistical analysis comprises percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

Results show that those visiting Wat Indhara Viharn comprises similar proportion of males to females. The majority is older than 40 years, completed bachelor's degree or higher, earn more than 20,000 Baht per month, engage in private business, stay in Bangkok. They visit Wat Indhara Viharn occasionally, with 3 major objectives, i.e. to pay respect to those sacred images in the temple to bring lucks to life; to pray Chinabanchorn in the holy water pond; and 3) to offer money for temple maintenance.

The level of their motive to visit the temple is at high level in overall, with motive on temple's reputation, rituals, management, and practice of Dhamma at high level.

In overall, the Buddhists who visited this temple reported the desire to visit the temple at moderate level, with the desire for life safety at high level, followed by other desires including social and love, attaining wishes, and receiving social recognition respectively.

Factors affecting the motive to visit the temple are education level, experiencing other temple visit, and the desire in 4 aspects, i.e. life safety, social and love, social recognition, and attaining wishes. Other factors include sex, age, occupation, monthly income, domicile, and frequency of temple visit in a month, whereas the objectives to visit the temple has no effect on their motive.

Recommendations:

1. Result suggests that the motive on temple's reputation is at high level. Therefore, monks, novices, temple committee, staff, relatives and other concerns should help maintain the temple's reputation.

2. Wat Indhara Viharn needs to develop and increase the number of personnel to perform public talk, to give sermon and teach Dhamma to monks, novices, and Buddhists since this temple is still in great lack of these personnel, including the enhancement of knowledge of monks and novices periodically.

3. This temple also needs to improve and develop service system especially in arranging the car park, public relations and dissemination of the way of Dhamma. These quality services may raise the faith of general Buddhists.

4. Public relations through a variety of media such as radio, newspapers, or distributed paper to various organizations may help advocate the Buddhists to recognize the advantage of chanting to their daily life. In particular, radio programme is a very effective media that should be introduced in Wat Indhara Viharn to best facilitate the practice of Dhamma.