

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลใกล้เคียง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 2) เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลใกล้เคียง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา และ 3) เพื่อค้นหาปัญหาในการตัดสินใจและข้อเสนอแนะ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ จำนวน 15 ราย โดยนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ตามหลักตรรกะควบคู่บริบท โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบ

ผลการศึกษา พอสรุปได้ดังนี้

1 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบล พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีประสบการณ์ในการเลือกตั้งผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภาทุกครั้ง และใช้สิทธิเลือกกำนัน นายกและสมาชิกสภา อบต. นายกและสมาชิกสภา อบจ. เกือบทุกครั้ง

2 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบล พบว่า

2.1 ผู้ให้ข้อมูลรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากป้ายประชาสัมพันธ์ของ อบต. ผู้นำชุมชนและผู้นำศาสนาเป็นส่วนใหญ่ เกินครึ่งไม่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่รัฐเลย ทั้งหมดจะรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากใบปลิวผู้สมัคร และญาติพี่น้องเพื่อนฝูง 2 - 3 ครั้ง/เดือน

2.2 ผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดรู้ว่าเป็นการเลือกนายก อบต. โดยตรง ไม่รู้ว่ามีสิทธิสามารถถอดถอนผู้บริหารท้องถิ่นได้ เกินครึ่งไม่รู้อายุของผู้มีสิทธิสมัครและวาระการดำรงตำแหน่ง 2 วาระติดต่อกัน และส่วนใหญ่รู้ว่าต้องมีการศึกษาระดับใด

2.3 ผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดตัดสินใจเลือกญาติ นโยบายที่ใช้หาเสียง คุณภาพของผู้สมัคร และการทำตามสัญญาที่ได้หาเสียง ส่วนใหญ่จะเลือกโดยอาศัยความเป็นเพื่อนร่วมชั้นเรียน คนหมู่บ้านเดียวกัน ตามผู้ที่เคารพนับถือและการศึกษาของผู้สมัคร เกินครึ่งจะเลือกคนที่เคยเป็นเพื่อนมาก่อนและจาการชื่อเสียง น้อยกว่าครึ่งจะเลือกตามคำร้องขอของผู้สมัครหรือตัวแทนและการใช้อิทธิพล ทั้งหมดจะไม่เลือกตามคำร้องขอของเจ้าหน้าที่รัฐ แต่จะเลือกโดยคำนึงถึงผู้สมัครหรือทีมและความสามารถของผู้สมัคร

3 ปัญหาในการตัดสินใจและข้อเสนอแนะ

3.1 ผู้มีสิทธิเลือกตั้งไม่ทราบว่ามีสิทธิถอดถอนผู้บริหารท้องถิ่น รวมทั้งไม่ทราบคุณสมบัติของผู้สมัคร จึงควรเป็นหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล และคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่จะต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง

3.2 ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเกินครึ่งตัดสินใจเลือกคนที่ชื่อเสียง จึงเห็นควรที่ผู้เกี่ยวข้องต้องให้ความรู้กับประชาชนเพิ่มมากขึ้น เพื่อจะได้ชี้ให้เห็นถึงความเสียหายที่จะเกิดขึ้น

The objectives of this research are 1) to study deciding behavior in direct election of the TAO chief executive; in Klai Muang TAO, Muang District Yala Province; 2) to study relating components in the deciding behavior to elect the Tambon chief executive directly, and 3) to find out problems in such a decision making and recommendations by interviewing in-depth 15 key-informants, after which the data were organized and analyzed with logical context description and descriptive statistics.

Results of the study can be summarized as follows:

1. The deciding behavior reveals the informants have had experience in pervious elections of village headman, parliamentary member, senate in every election; they participation in there elections almost every time.

2. Component concerning the decision making in this matter can be described as

2.1 the source of election information, i.e., from TAO's public relations, from government officials (less than one-half), from the candidates' leaflets and relatives;

2.2 knowledge of rights and duty of the chief TAO among key-informants is not complete for example, they do not know of their right in sacking the chief executives;

2.3 relatives and persons of acquaintance is more favor in making decision than the policy and other quality of the candidates.

3. Problems and recommendations:

3.1. The voters do not know about their rights in the election; the election committee should the therefore emphasize more public relations work.

3.2. Vote buying still is a big issue for the election, this should be correct through more intensive education program, involving local schools and children for better future of local democracy.